

Research Director

Sebastian Klein

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung Heidelberg

spricht zum Thema

Visuelle Markenführung

und über das
Berufsfeld Marktforschung.

Studierende und Interessierte aller Studiengänge und Fakultäten
sind herzlich eingeladen.

Mittwoch, 8. Januar 2020, 17:15 Uhr, Raum 2/W040

Zur Person

Sebastian Klein forscht seit 2008 bei der GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung. Dort leitet er den Forschungsbereich Home & Technologie. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Designforschung und Semiotik. Zudem verantwortet er bei GIM consult den wissensbasierten Consulting-Service der GIM.

Sebastian Klein studierte an der Universität Karlsruhe (TH) (heute KIT) und der Fern-Universität Hagen. Seine Schwerpunkte lagen v.a. in den Bereichen Musik-, Organisations- und Netzwerksoziologie. Während seines Studiums arbeitete er am KIT Karlsruher Institut für Technologie in mehreren Forschungsprojekten zu Transnationalisierungs- und Change-Management-Prozessen.

Publikationen

Auswahl

- „Augen zu, Ohren auf! Warum Marken endlich Gehör finden müssen“ – Ein Artikel über Audiobranding in Zeiten von Alexa, Siri und Co. In planung&analyse, Ausgabe 2/2019
- „Big Data - Big Problems“ – Ein Artikel über aktuelle Herausforderungen der Social Media Forschung. In Research & Results Nr. 2/2014
- “Innovation und Design – zwei Seiten einer Medaille“ – ein Artikel über Design als Innovationsmotor. In planung&analyse (1/2014)
- “YouTube, We watch – User generated content“ – ein Artikel über neue Möglichkeiten der Social Media Forschung. In marke41 (2011)