



Mentoring

Wintersemester 2025 / 2026



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ



Le Fachgruppe



Lara
M_LP

Le Altmitglieder



Nico
M_IG



Stefan
M_MI
FSR Phil
Filmclub



Jannik
B_MK



Diana
M_AI

Kommen wir in Verbindung...

- mit dem WLAN-Netzwerk „tu-chemnitz.de“ kommt ihr vorübergehend ins Internet – Anmeldung mit „URZ-Login“
- anschließend könnt ihr eduroam einrichten: tu-chemnitz.de/urz/network/access/wlan.html
- Wer das jetzt nicht tun will oder kann – später geht das natürlich auch
- mit der Anleitung ist sogar die Einrichtung möglich, ohne vor Ort zu sein



PRO-TIPP:
Google ist meistens dein Freund
beim Auffinden von TUC-Seiten

- **Nice to know:** eduroam ist ein internationales Netzwerk - mit der Anmeldung der TU Chemnitz kommt ihr an vielen Universitäten und Forschungseinrichtungen europaweit ins Internet

Abkürzungen

- B_MK_... Bachelor Medienkommunikation
- B_CC_... Bachelor Informatik und Kommunikationswissenschaft
- M_DK_... Master Digitale Medien- und Kommunikationskulturen
- M_MI_... Master Medien- und Lernpsychologie (ehemals Medien- & Instruktionspsychologie)

Medienkommunikation, B.A.

- Breiter Einblick in alle Bereiche der Medienforschung
- Praktische Anwendung in Praxismodulen
- Diverse Vertiefungsmöglichkeiten
- Wahlpflichtbereich in Marketing, Psychologie, Soziologie, Politik- und Kulturwissenschaften
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

Fachstudienberater:

Dr. Daniel Pietschmann

Institut für Medienforschung

daniel.pietschmann@phil.tu-chemnitz.de

+49 371 531-37693

Informatik und Kommunikationswissenschaft, B.Sc.

- gemeinsamer Studiengang des IMF mit der Fakultät für Informatik
- Inhalte der Medienkommunikation sind nicht ganz so umfangreich enthalten
- dafür stärkerer Einbezug der Informatik
- ähnliche Vertiefungsmöglichkeiten wie bei Medienkommunikation, dafür weniger Wahlpflichtbereiche

Fachstudienberater:

Dr. Frank Seifert

Professur Datenverwaltungssysteme

frank.seifert@informatik.tu-chemnitz.de

0371 531-35061

Ansprechpartner für die Lehrangebote des IMF:

Dr. Daniel Pietschmann

Institut für Medienforschung

daniel.pietschmann@phil.tu-chemnitz.de

0371 531-37693

Digitale Medien- und Kommunikationskulturen, M.A.

- konsekutiver Master zum Bachelor
Medienkommunikation
- vertieft die Themen der nach qualitativen Paradigmen
forschenden Professuren Medien- und
Kommunikationswissenschaft sowie Visuelle
Kommunikation und Mediensoziologie
- je ein umfangreiches Forschungsprojekt zu den Themen
der beiden Professuren
- Verschiedene Ergänzungen wählbar

Fachstudienberater:

M.A Thore Zielke

Professur Visuelle Kommunikation und Mediensoziologie

thore.zielke@phil.tu-chemnitz.de

0 371 531-39237

Medien- und Instruktionspsychologie, M.Sc.

- konsekutiver Master zum Bachelor
Medienkommunikation
- vertieft die Themen der, nach quantitativem Paradigma forschenden, Professuren Medienpsychologie und Psychologie Digitaler Lernmedien
- je ein umfangreiches Forschungsprojekt zu den Themen der beiden Professuren
- Ergänzungsmodule in Psychologie, Medieninformatik, Wirtschaft, Marketing und Medienrecht, Germanistik, Pädagogik, Soziologie, Interkulturelle Kommunikation und interkulturelle Kompetenz

Fachstudienberaterin:

Dr. Felix Krieglstein

Professur Digitale Lernmedien

felix.krieglstein@phil.tu-chemnitz.de

0371 531 39108

E-Mail-Dienst

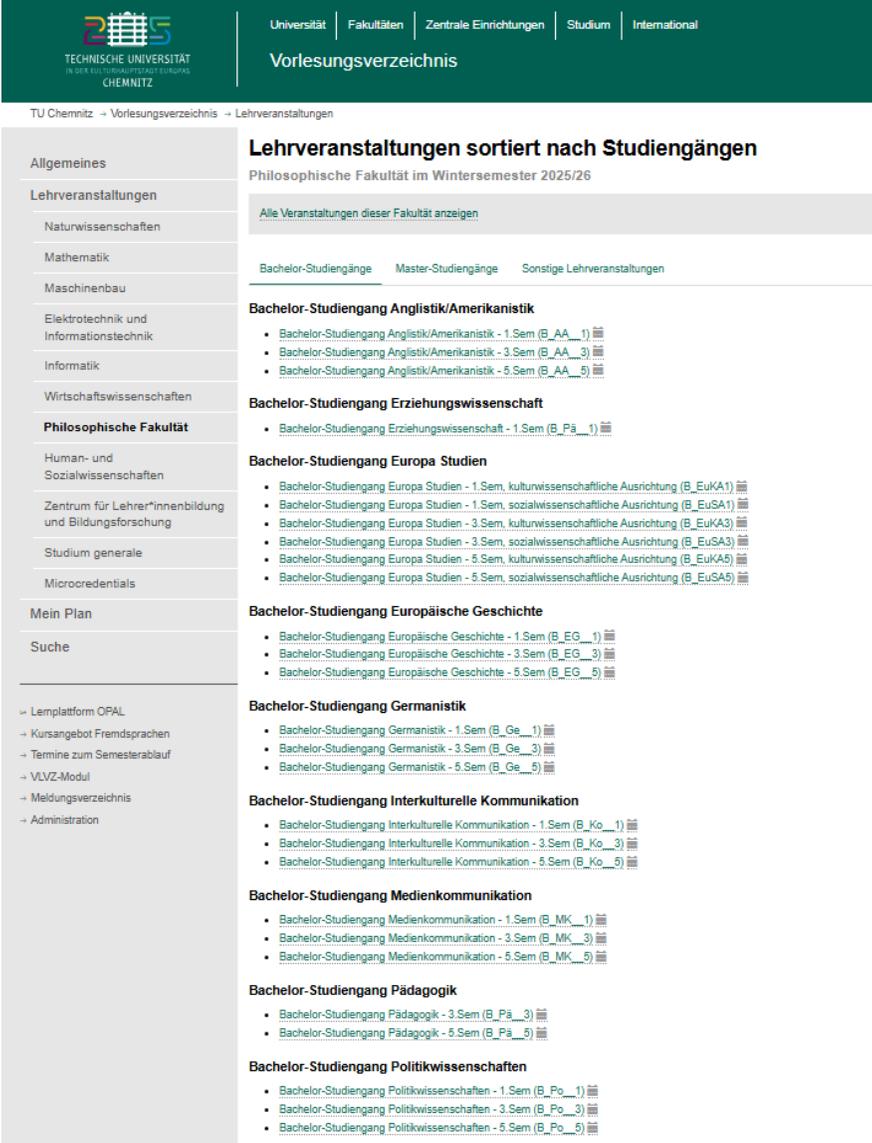
- auch OPAL-Benachrichtigungen kommen hier an
- wenn nicht anders möglich: Weiterleitung einrichten
- per Webmail: [mail.tu-chemnitz.de/login.php](mailto:tu-chemnitz.de/login.php)
- in Mail-App / -Software einrichten: tu-chemnitz.de/urz/mail/access.html



Wo finde ich Infos zu meinen Veranstaltungen?

- im Vorlesungsverzeichnis (auch Verlinkungen zu OPAL)
- auf OPAL – über Suche oder Kursangebote
- auf den IMF- und Professur-Websites
- in Mails über den imf-official Verteiler
- auf Nachfrage beim Fachstudienberater oder der/dem im Vorlesungsverzeichnis angegebenen Dozierenden
- mit guter Vernetzung – wenn eine/einer fragt, können die Informationen weitergegeben werden

Mehr dazu morgen in der
Stundenplanberatung



The screenshot shows the website of TU Chemnitz, specifically the 'Vorlesungsverzeichnis' (Course Catalog) for the Philosophical Faculty in the Winter semester 2025/26. The page is titled 'Lehrveranstaltungen sortiert nach Studiengängen' (Courses sorted by study programs). A sidebar on the left contains a navigation menu with categories like 'Allgemeines', 'Lehrveranstaltungen', 'Naturwissenschaften', 'Mathematik', 'Maschinenbau', 'Elektrotechnik und Informationstechnik', 'Informatik', 'Wirtschaftswissenschaften', 'Philosophische Fakultät', 'Human- und Sozialwissenschaften', 'Zentrum für Lehrer*innenbildung und Bildungsforschung', 'Studium generale', 'Microcredentials', 'Mein Plan', and 'Suche'. The main content area lists various courses under different study programs, including 'Bachelor-Studiengang Anglistik/Amerikanistik', 'Bachelor-Studiengang Erziehungswissenschaft', 'Bachelor-Studiengang Europa Studien', 'Bachelor-Studiengang Europäische Geschichte', 'Bachelor-Studiengang Germanistik', 'Bachelor-Studiengang Interkulturelle Kommunikation', 'Bachelor-Studiengang Medienkommunikation', and 'Bachelor-Studiengang Pädagogik'. Each course entry includes a link to the course details.

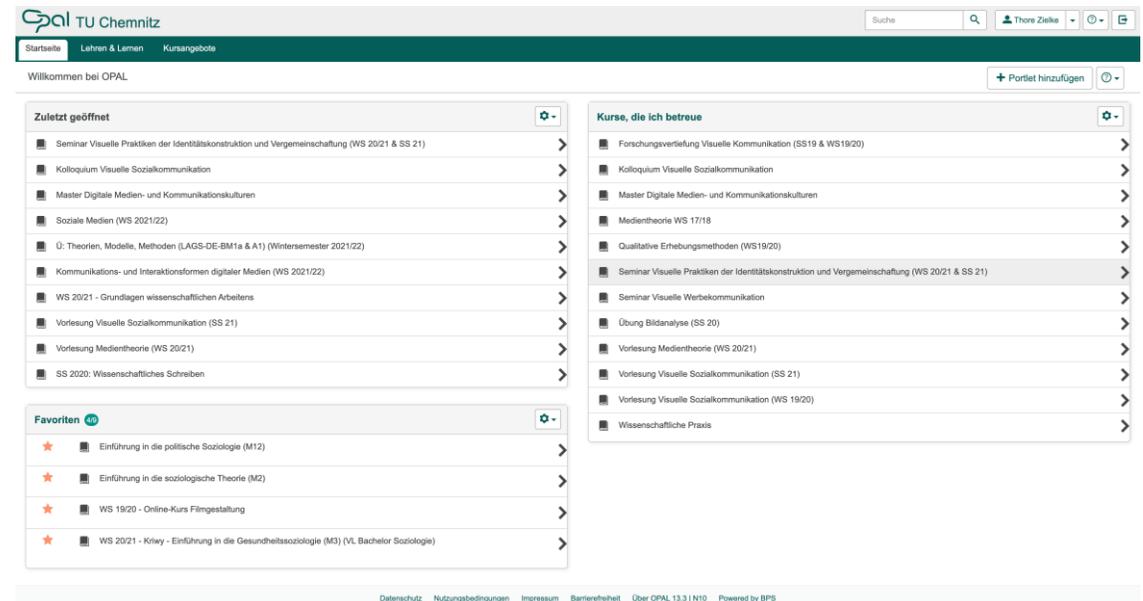
Was sind eigentlich Studiendokumente?

- rechtliche Grundlage eures Studiums
- legen allgemeine Eckpunkte der Lehre fest
- Modulbeschreibungen legen Inhalte und Prüfungsform(en) fest
- Studienablaufplan beschreibt theoretischen Ablauf
- Prüfungsordnung legt u.a. Prüfungsarten, Bewertungsmodalitäten und Gewichtungen der Modulnoten für die Abschlussnote fest
- Leistungspunkte entsprechen nicht unbedingt einer Gewichtung der Modulnoten
- zu finden auf der Website des IMF:
tu-chemnitz.de/phil/imf/studiengaenge.php

The screenshot shows the website of the Institut für Medienforschung (IMF) at TU Chemnitz. The page is titled "Bachelor of Arts Medienkommunikation" and is part of a navigation path: TU Chemnitz → Philosophische Fakultät → Institut für Medienforschung → Studium → B.A. Medienkommunikation. The main content area is divided into two sections: "Studiendokumente" and "Dokumente der Prüfungsordnung". Under "Studiendokumente", there is a list of documents for the winter semester 2024/2025, including "Studien- und Prüfungsordnung ab Wintersemester 2024/2025", "Dokumente der Studienordnung", and "Dokumente der Prüfungsordnung". Each document has a download icon and a ".pdf" extension. The footer of the page contains the IMF logo and navigation links for "Notfall", "Kontakt", "Campusplan", "Universität", and "Chemnitz".

Auf zu OPAL

- Lernplattform für alle sächsischen Universitäten, Hochschulen und Berufsakademien
- Portal für den Zugriff auf Veranstaltungsmaterialien
- Für die Onlineeinschreibung am IMF genutzt
- nach Einschreibung seid ihr auf der Liste der Teilnehmerinnen und Teilnehmer vermerkt und könnt somit mit Informationen (via E-Mail) kontaktiert werden
- es gibt verschiedenste Kursbausteine mit Rechtemanagement für die Dozierenden
- Zugriff über: bildungsportal.sachsen.de/opal/home



Kurseinschreibung

- Kurseinschreibung bei Übungen und Seminaren mit begrenzter Teilnehmendenzahl (für gewöhnlich 30 Studierende) und/oder mehreren Gruppen
 - notwendig und verpflichtend, um einen Platz zu erhalten
 - **Start Onlineeinschreibung:**
Montag, 6.10., 10:00 Uhr
- Kurseinschreibung für Vorlesungen & andere Veranstaltungen online ohne Begrenzung
 - notwendig, um Informationen & Zugriff zu Materialien zu erhalten

Status	Name	Beschreibung	Anzahl Plätze
	Gruppe A (17:15)	<input type="button" value="Einschreiben"/>	23 / ∞
	Gruppe B (19:00)	<input type="button" value="Einschreiben"/>	22 / ∞

2 Einträge

Mailverteiler für aktuelle Infos

imf-official:

- studiumsrelevante Informationen
- Informationen zu Lehrveranstaltungen
- Informationen zur Online-Einschreibung
- Anmeldung Mailingliste imf-official:
mailman.tu-chemnitz.de/mailman/listinfo/imf-official



imf-public:

- Allgemeine Informationen für Studierende des IMF
- Stellenausschreibungen für Nebenjobs und Praktika
- Einladungen zu Veranstaltungen
- Anmeldung Mailingliste imf-public:
mailman.tu-chemnitz.de/mailman/listinfo/imf-public



SB-Service und Prüfungsanmeldung

- ist euch schon von der Bewerbung bekannt
- Anmeldung künftig nicht mehr mit Bewerberlogin, sondern Anmeldung als Student mit URZ-Kürzel
- Herunterladen von Bescheinigungen
- Ändern von Kontaktdaten
- Rückmeldung zum neuen Semester
- Anmeldung von Leistungen während der Anmeldezeiträume (siehe dazu Website und Rundmails des ZPA)
- Zugriff auf Leistungsübersicht
- Herunterladen von Prüfungsprotokollen

The screenshot shows the user interface of the Campus-Management-System at TU Chemnitz. At the top left is the university logo and name. The main header contains the text 'Technische Universität Chemnitz Portal Campus-Management' and a search bar labeled 'Menü durchsuchen'. Below this is a navigation bar with a home icon and the text 'Mein Studium'. The main content area is titled 'Campus-Management-System TU Chemnitz' and features a 'Quicklinks für Studenten' section with a 2x3 grid of colored buttons. The buttons are: 'Studienservice' (green), 'Prüfungsservice' (orange), 'Prüfungsservice' (blue), 'Prüfungsservice' (maroon), 'Studienbewerbung' (teal), and 'Link zum Vorlesungsverzeichnis' (dark blue). Each button contains a brief description of its function. Below the quicklinks is a 'Meine Meldungen' section with a notification icon and the text 'Es sind zurzeit keine Meldungen vorhanden.'

TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ

Technische Universität Chemnitz
Portal Campus-Management

Menü durchsuchen

Mein Studium

Campus-Management-System TU Chemnitz

Quicklinks für Studenten

Studienservice (Rückmeldung, Bescheinigungen, Persönliche Daten ändern)	Prüfungsservice (Prüfungen an- und abmelden)	Prüfungsservice (Information über angemeldete Prüfungen)
Prüfungsservice (Leistungsübersicht)	Studienbewerbung (Bewerbung für Studiengangwechsel, Mehrfachimmatrikulation, Weiterführendes Studium)	Link zum Vorlesungsverzeichnis

Meine Meldungen

Es sind zurzeit keine Meldungen vorhanden.

Prüfungsformen

Prüfungsvorleistungen (PVL)

- Ergebnisse müssen vorliegen, um an Prüfungen teilzunehmen
- es gibt nur “Bestanden“ oder „Nicht Bestanden“
- werden oft während des Semesters als Referat oder Aufgaben erbracht

Prüfungsleistungen (PL)

- bei Prüfungen gibt es nur drei Versuche – sonst ist die Prüfung „endgültig nicht bestanden“
- bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden, um die Note zu verbessern
- Noten von 1 bis 4 sind möglich, mit Abstufungen ,3 und ,7; 5 bedeutet „Nicht Bestanden“

Hausarbeiten

- Hausarbeiten sind Prüfungsleistungen – es gelten also die zuvor genannten Punkte
- bauen meist auf einem Seminar oder einer Übung auf
- die Dozierenden geben auf Grundlage der Studienordnung die Randbedingungen (Umfang, Thema, etc.) vor
- bei manchen Dozierenden soll zur Themenabsprache im Voraus ein Exposé abgegeben werden
- Div. Extras sind mit abzugeben →
- **Deadline: 15.03 (WiSe) oder 15.09 (SoSe)**

TU Chemnitz → Philosophische Fakultät → Institut für Medienforschung → Studium → Infos für Studierende

Informationen für Studierende

Hier finden Sie Informationen und Hinweise zum laufenden Studium am Institut für Medienforschung. Das umfasst Formulare und Merkblätter, Vorlagen für Haus- und Abschlussarbeiten sowie Hinweise zum wissenschaftlichen Schreiben oder zu Versuchspersonenstunden, Praktikum oder Auslandsaufenthalte.

1. Beratungs- und Beschwerdestellen an der TU Chemnitz
2. Mailinglisten für institutsinterne Informationen zum Studium
3. Mediationsstelle bei Konflikten zwischen Studierenden und Lehrenden
4. Praktikum im B_MK und M_DK
5. Vorlagen (Titelblätter) für schriftliche Arbeiten
6. Versuchspersonenstunden sammeln und verwalten
7. Wissenschaftliches Arbeiten am IMF - Informationen zum Schreiben und Formatieren

Wissenschaftliches Arbeiten ist ein zentraler Bestandteil Ihres Studiums – sei es in Form von Haus- oder Abschlussarbeiten, schriftlichen Berichten, Präsentationen oder Handouts. Dabei zählen nicht nur Inhalte, sondern auch die Einhaltung formaler Standards und wissenschaftlicher Konventionen.

Die **Richtlinien** auf dieser Seite gelten für schriftliche Arbeiten, die an den Professuren des Instituts für Medienforschung eingereicht werden. Grundlage ist der APA-Stil (7th Edition), insbesondere für Zitationen und das Literaturverzeichnis. Für die Textgestaltung gelten ausgewählte Vorgaben, die wir hier zusammenfassen – nicht das vollständige APA-Manuskriptformat.

Bitte beachten Sie:

- Abweichende Vorgaben einzelner Lehrveranstaltungen oder Dozierender gehen vor.
- Für Arbeiten an anderen Fakultäten oder Professuren (z. B. Medieninformatik) gelten die dortigen Richtlinien.

Formale Bestandteile Ihrer Arbeit:

- Deckblatt mit Verfasserangaben (IMF-Vorlage verwenden)
- Abstract (max. 200 Wörter)
- Inhaltsverzeichnis
- Fließtext mit Kapitelstruktur
- Literaturverzeichnis nach APA 7
- Ggf. Anhang
- Selbstständigkeitserklärung (Download auf ZFA-Seite)
- Selbstauskunft zur Nutzung von KI-Tools

Hinweis: Die Nichteinhaltung dieser Richtlinien kann zu Punktabzug oder zur Ablehnung Ihrer Arbeit führen.

Formale Manuskriptgestaltung

Format	DIN A4, Hochformat
Seitenränder	2,5 cm oben/unten, 2,5 cm links/rechts
Seitenzahlen	unten rechts
Schriftarten	Serif: z. B. Times New Roman, 12 pt Sans Serif: z. B. Arial, Roboto, Calibri, 11 pt
Zellenabstand	1,5 Zeilen im Fließtext, 1,0 im Literaturverzeichnis
Absätze	Linksbündiger Flattersatz mit Silbentrennung, 0 pt Abstand vor und nach Absätzen
Überschriften	Nummeriert, fett, linksbündig (bis zur 3. Ebene)
Zitation	APA 7th Edition mit deutscher Anpassung („S.“ statt „p.“, „Hrsg.“ statt „Eds.“)
Literaturverzeichnis	APA 7th Edition, hängender Einzug
Abbildungen & Tabellen	Formatierung nach APA 7th Edition

Weitere Empfehlungen

Zur Unterstützung beim wissenschaftlichen Schreiben empfehlen wir:

- → [APA Style Website](#) mit Beispielen und Erklärungen
- Das → [Publication Manual of the APA](#), ausleihbar in der Universitätsbibliothek
- Deutschsprachige Anleitung z. B. über → [Scribbr](#)

Die Universitätsbibliothek bietet jedes Semester Kurse zu Themen wie Literaturrecherche, Datenbanken und Literaturverwaltung an.

Versuchspartizipationsstunden

(Versuchspersonenstunden)

- in den Studiengängen B_MK, B_CC und M_MI müssen Versuchspersonenstunden gesammelt werden
- dazu muss an Studien der Professuren des IMF teilgenommen werden
- es gibt sowohl Online-Studien als auch Studien, die in Präsenz (Laborstudien) durchgeführt werden
- Die Anrechnung von VPS erfolgt über das URZ-Nutzerkürzel
- Eine Übersicht befindet sich im dafür vorgesehenen Opal Raum



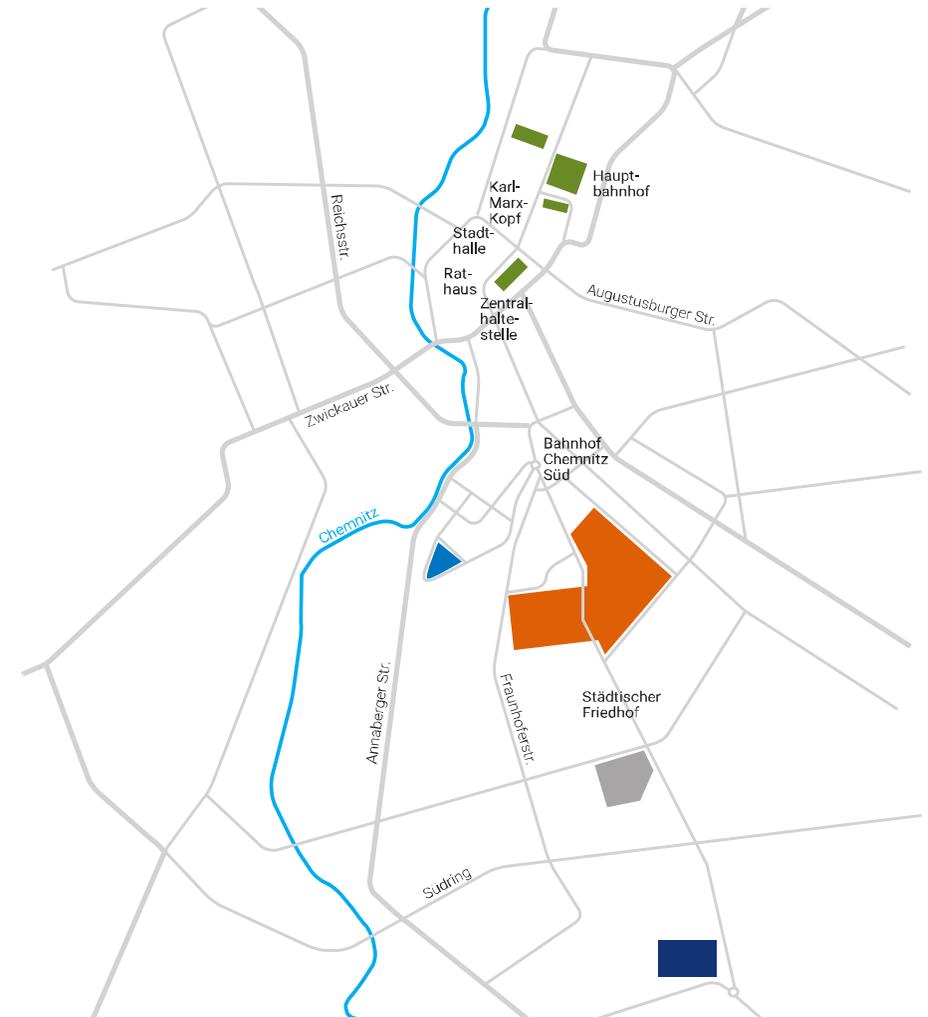
Anmeldung Mailingliste



Opal Kurs

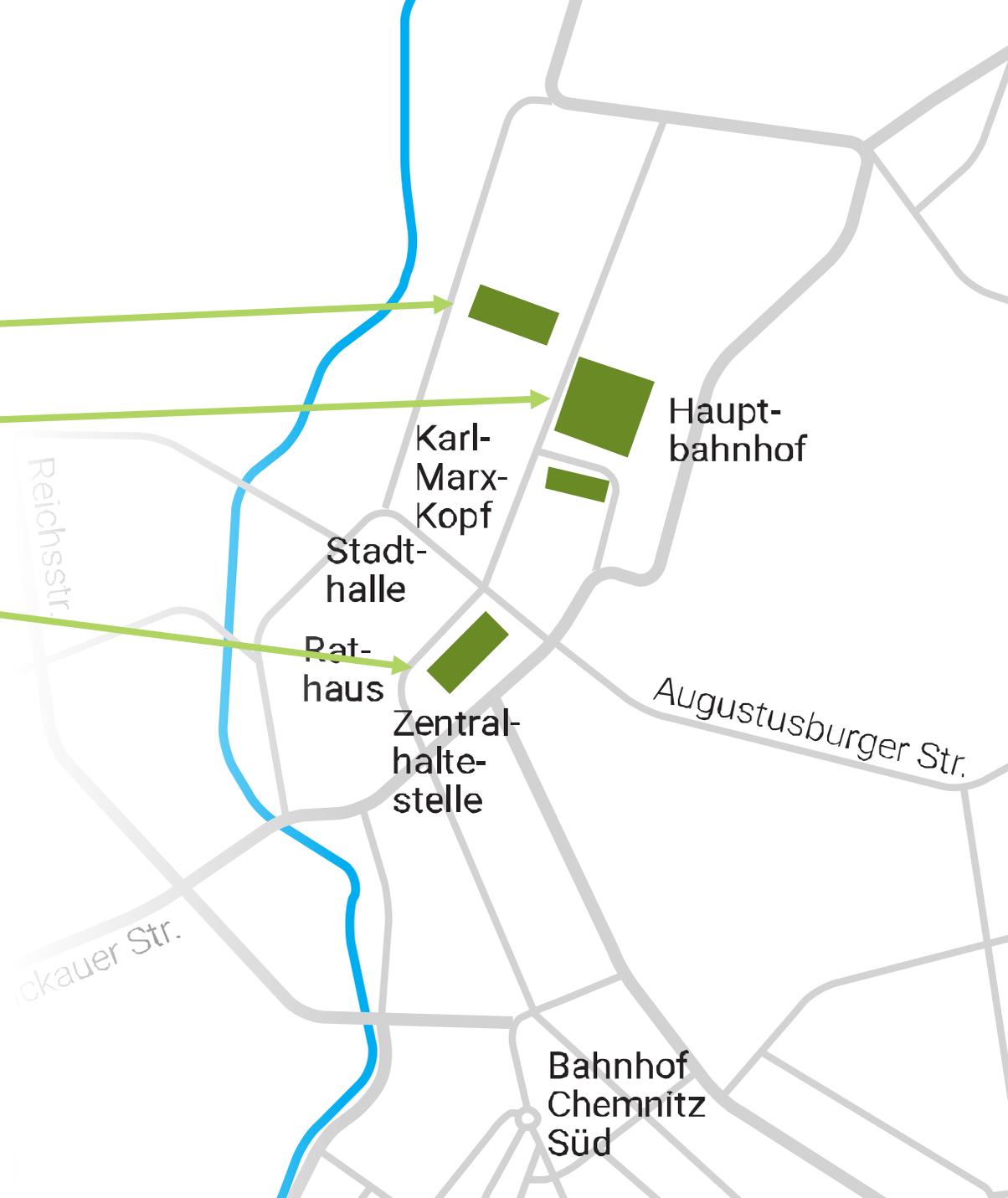
Wie finde ich mich an der Uni zurecht?

- Straße der Nationen **A**
- Wilhelm-Raabe-Straße **B**
- Reichenhainer Straße **C**
- Sportforum **D**
- Erfenschlager Straße **E**



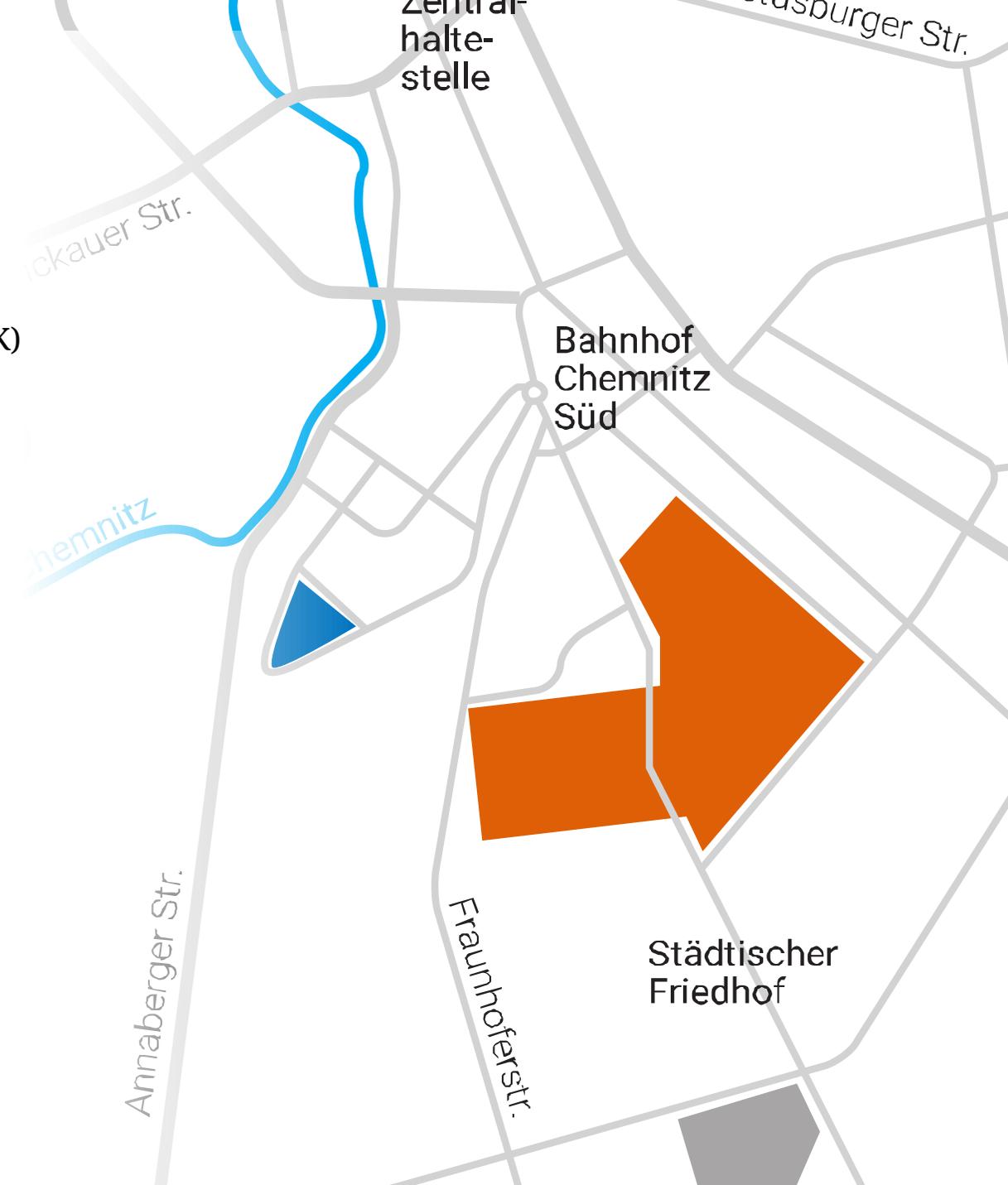
Campus Straße der Nationen

- Bibliothek & Omnibusbahnhof
- Böttcher-Bau („StraNa“)
- RAWEMA-Bau
 - Sekretariat Gabriela Luft
 - Prof. Mensch und Technik
 - Prof. Psychologie Digitaler Lernmedien
- Zentralhaltestelle („Zentri“), HBF, etc...

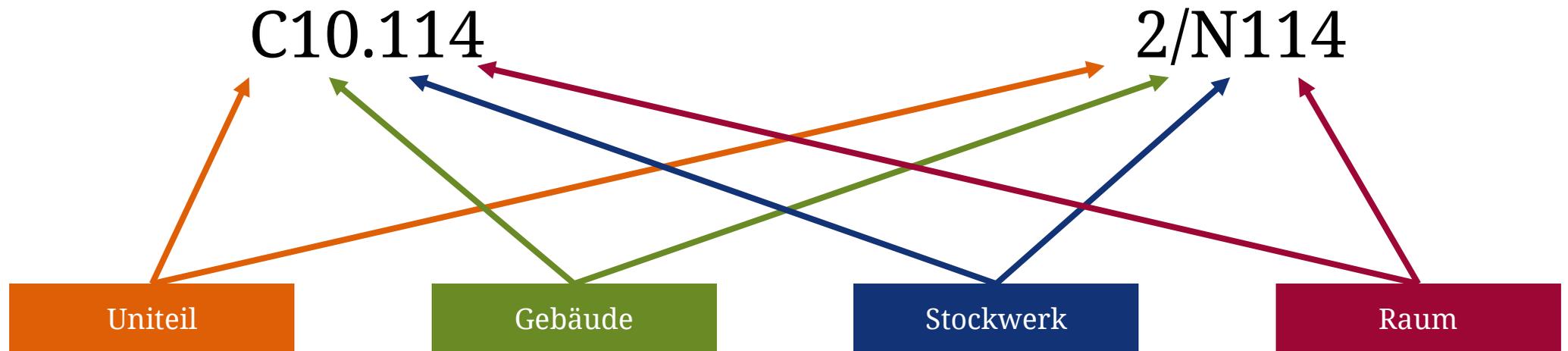


Campus Reichenhainer Straße

- Mensa, Orangerie, Studentenwerke, Club der Kuluren (CdK)
- Turmbau (7-Stöckiges Gebäude)
 - Zentrales Prüfungsamt
- Thüringer Weg 9: FSR Phil
- Thüringer Weg 11
 - Sekretariat Simone Grehl
 - Prof. Medienpsychologie
 - Prof. Visuelle Kom. & Mediensoziologie
- Reichenhainer Str. 39: Prof. Medienkommunikation
- Reichenhainer Str. 33: Vel-Lab (Labor-Studien)



Raumnummern neu & alt



Wie sieht man hier durch?

Da hilft nur das Raumverzeichnis der TU Chemnitz:

tu-chemnitz.de/verwaltung/technik/luos/raum.html

Sprach- und Sportkurse

- das Zentrum für Fremdsprachen bietet Kurse für verschiedene Sprachen an
- Alle Infos gibt es auf der Website:
tu-chemnitz.de/sprachenzentrum/

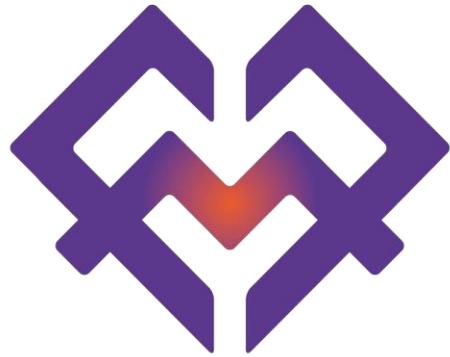


- das Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung bietet für Angehörige der TU Chemnitz Kurse an
- Alle Infos gibt es auf der Website:
tu-chemnitz.de/usz/unisport.php



Erfahrungen sammeln & engagieren

Gerade wenn man „irgendwas mit Medien“ studiert, ist es empfehlenswert, Erfahrungen neben dem Studium zu sammeln ...



Fachschaftsrat
Philosophische Fakultät



... oder bei zahlreichen anderen Initiativen,
Vereinen & Arbeitgebern in der Region.

Vernetzung



WhatsApp
Community

