

Handreichung zur Erstellung des Praktikumsberichts

Modul „272100-015 Praktikum“ im M.A. Digitale Medien- und Kommunikationskulturen

1. Ziel und Funktion des Praktikumsberichts

Im Praktikumsbericht dokumentieren und reflektieren die Studierenden die Erfahrungen während des Praktikums und ordnen sie in den Kontext des Masterstudiengangs ein. Er dient zudem als Prüfungsleistung zur Vergabe von 10 Leistungspunkten (Modul 272100-015, Prüfungsnummer I_M_DK_8110).

Zentrale Ziele:

- Darstellung der Praxiserfahrungen im gewählten Arbeitsfeld
- Reflexion der eigenen Rolle, Tätigkeiten und Lernprozesse
- Anwendung theoretischer Konzepte aus dem Studium auf praktische Problemstellungen
- Einordnung des Praktikums in das Berufsfeld und das eigene Kompetenzprofil

2. Struktur des Berichts

Der Bericht soll sich an einer klassischen Dreiteilung orientieren und ca. 15 Seiten Text umfassen (ohne Anhang). Folgende Gliederung wird empfohlen:

A. Einleitung

- eigene Motivation und Zielsetzung für das Praktikum
- Auswahl und Bewerbung auf den Praktikumsplatz
- thematisches Interesse mit Blick auf den Studiengang

B. Hauptteil

1. Beschreibung der Institution / Organisation

- Branche, Tätigkeitsfeld, Größe, Standort, Struktur
- Aufgabenbereiche und Zuständigkeiten der Abteilung
- Stellung der Einrichtung im (medien-/kommunikationsbezogenen) Umfeld

2. Tätigkeitsbeschreibung

- Konkrete Aufgaben, Projekte, typische Arbeitsabläufe
- thematische Clusterung
- Einordnung der Tätigkeiten in institutionelle Strukturen und Ziele

3. Thematische Reflexion (mind. 5 Seiten)

- Reflexion, inwiefern Studieninhalte im Praktikum angewandt oder erweitert wurden
- Darstellung des Erklärungs- und Reflexionspotenzial der im Studium erlernten Theorien, Konzepte und Methoden in Bezug auf die Praktikumsstätigkeit

4. Eigene Rolle und Lernprozesse

- Reflexion der eigenen Position im Team, Verantwortung, Selbstständigkeit
- Gelingensbedingungen und Herausforderungen
- Persönliche Lernfortschritte, Kompetenzzuwachs sowie neue Interessengebiete und forschungspraktische Fragestellungen

C. Schluss / Fazit

- Zusammenfassung zentraler Erfahrungen und Erkenntnisse
- Bewertung des Praktikums in Hinblick auf die eigenen Berufsperspektiven
- Ausblick auf weitere berufliche und akademische Entwicklung

3. Ergänzungen / Anlagen

- Nachweis über das absolvierte Praktikum (z. B. Zeugnis, Bestätigung)
- Literaturverzeichnis für wissenschaftliche Bezüge
- optional Arbeitsproben (z. B. Postings, Presstexte, ...), wenn keine Vertraulichkeit besteht
- optional Tabellen/Abbildungen zur Veranschaulichung von Arbeitsprozessen, wenn keine Vertraulichkeit besteht

4. Abgabe

Für die Abgabe gelten die Vorgaben des Instituts für Medienforschung zu Anmeldung und Fristen. Die Abgabe erfolgt inklusive Selbstständigkeitserklärung, KI-Beiblatt und Prüfungsprotokoll per Mail an die Fachstudienberatung. Die Bewertung erfolgt durch eine Lehrperson des Studienganges.

5. Hinweise zur Bewertung

Die Bewertung des Berichts erfolgt anhand

- der Nachvollziehbarkeit der Darstellung,
- der theoretischen Einordnung des Praktikums und
- der analytischen Tiefe der Reflexion

6. Abschließende Bemerkungen

Diese Handreichung dient als Orientierung. Abweichungen sind möglich, sofern sie den analytischen und reflektierenden Anforderungen des Moduls gerecht werden.

Bei Unsicherheiten empfiehlt sich eine Rücksprache mit der Fachstudienberatung.