

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
1. Basismodule Medienforschung:							
272135-001 Einführung in die Kommunikations- wissenschaft	150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur						150 AS/5 LP
272152-001 Einführung in die Visuelle Soziologie	150 AS 2 LVS (V1/Ü1) PL: Klausur						150 AS/5 LP
272136-002 Grundlagen der Medienpsychologie	150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur						150 AS/5 LP
272132-001 Lehren und Lernen mit Medien		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
272137-003 Grundlagen von Mensch und Technik		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
281431-001 Grundlagen der Prädiktiven Verhaltensanalyse		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
Aus den nachfolgend genannten Basismodulen Medienforschung 272135-002 bis 281431-002 sind zwei Module auszuwählen:							
272135-002 Aktuelle Themen der Kommunikations- wissenschaft		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
272136-003 Aktuelle Themen der Medienpsychologie		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur					150 AS/5 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
272152-002 Kommunikations- und Mediensoziologie		150 AS 4 LVS (V1/Ü3) PL: Klausur					150 AS/5 LP
272137-004 Mensch-Technik-Systeme			150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur				150 AS/5 LP
272132-002 Aktuelle Themen der Instruktionspsychologie			150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur				150 AS/5 LP
281431-002 Kognitive Modellierung			150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur				150 AS/5 LP
2. Basismodule Methoden:							
272100-004 Wissenschaftliche Praxis	150 AS 2 LVS (Ü2) PL: schriftliche Ausarbeitungen von Übungs- aufgaben						150 AS/5 LP
272136-004 Quantitative Forschungsmethoden	150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PVL: Übungs- aufgaben PL: Klausur						150 AS/5 LP
272135-003 Qualitative Forschungsmethoden	150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PVL: Übungs- aufgaben PL: Klausur						150 AS/5 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
272137-005 Creative Coding		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
272132-003 Statistik I		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PVL: Übungsaufgaben PL: Klausur					150 AS/5 LP
272132-004 Statistik II			150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PVL: Übungsaufgaben PL: Klausur				150 AS/5 LP
272152-003 Bilddatenanalyse			150 AS 2 LVS (Ü2) PL: schriftliche Ausarbeitungen von Übungsaufgaben				150 AS/5 LP
272100-005 Spezielle Methoden			150 AS 2 LVS (Ü2) PL: Hausarbeit				150 AS/5 LP
3. Basismodule Medienpraktische Kompetenzen:							
272152-004 Praxis der Fotografie			150 AS 2 LVS (Ü2) PL: Präsentation				150 AS/5 LP
272137-006 Informationsvisualisierung			150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Medienprodukt				150 AS/5 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
272132-005 Instruktionsdesign					150 AS 2 LVS (Ü2) PL: Medien- produkt		150 AS/5 LP
272136-005 Digitale Videoproduktion für Social Media						150 AS 2 LVS (Ü2) PL: Kurzvideo	150 AS/5 LP
Aus den nachfolgend genannten Basismodulen Medienpraktische Kompetenzen 281431-003 bis 272100-006 sind zwei Module auszuwählen:							
281431-003 Einführung in die Programmierung mit Python				150 AS ¹ 2 LVS (V1/Ü1) PL: Klausur		150 AS ¹ 2 LVS (V1/Ü1) PL: Klausur	150 AS/5 LP
272137-007 Virtuelle Realität				150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Anwendung in einer virtuellen Umgebung		150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Anwendung in einer virtuellen Umgebung	150 AS/5 LP
272135-004 Strategische Kommunikation				150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Medien- produkt		150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Medien- produkt	150 AS/5 LP
272132-006 Gestaltung von Instruktionsmedien				150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Medien- produkt		150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Medien- produkt	150 AS/5 LP
272100-006 Design Thinking				150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Medien- produkt		150 AS ¹ 2 LVS (Ü2) PL: Medien- produkt	150 AS/5 LP

¹ Die Veranstaltung kann im 4. oder 6. Semester belegt werden.

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
4. Profilmodule Medienforschung:							
Aus den nachfolgend genannten Profilmodulen Medienforschung 272135-005 bis 272152-005 sind vier Module auszuwählen:							
272135-005 Gesundheits- kommunikation				150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
272137-008 Barrierefreiheit digitaler Medien				150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
272132-007 Multimediale und interaktive Lernmedien				150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
272136-006 Entertainment Psychology				150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung			150 AS/5 LP
272152-005 Visuelle Medienkulturen				150 AS 2 LVS (S2) PL: Hausarbeit			150 AS/5 LP
Aus den nachfolgend genannten Profilmodulen Medienforschung 272100-007 bis 272100-013 sind drei Module auszuwählen:							
272100-007 Mobile Kommunikation					150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung		150 AS/5 LP
272100-008 Soziale Medien					150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung		150 AS/5 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
272100-009 Medien und Gesellschaft					150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung		150 AS/5 LP
272100-010 Medienästhetik					150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung		150 AS/5 LP
272100-011 Immersive Medien					150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung		150 AS/5 LP
272100-012 Medienkompetenz					150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung		150 AS/5 LP
272100-013 Kinder und Medien					150 AS 2 LVS (S2) PL: Moderation mit schriftlicher Erörterung		150 AS/5 LP
5. Vertiefungsmodul Medienforschung:							
272100-014 Forschungsprojekt Medienforschung				150 AS 2 LVS (S2)	150 AS 2 LVS (S2) PL: Portfolio		300 AS/10 LP
6. Ergänzungsmodule:							
Aus den nachfolgend genannten Ergänzungsmodulen 261032-100 bis 271240-002 sind zwei Module auszuwählen:							

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
261032-100 Marketing					150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur		150 AS/5 LP
261032-200 Marketinginstrumente						150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur	150 AS/5 LP
261038-100 Grundlagen des Managements und Entrepreneurships						150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur ASL: Business Plan und mündliche Präsentation	150 AS/5 LP
264032-205 Medienrecht					150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
281500-006 Einführung in die Psychologie					150 AS 4 LVS (V4) PL: Klausur		150 AS/5 LP
281900-011 Einführung in die Soziologie					150 AS 4 LVS (V4) PL: Klausur		150 AS/5 LP
271600-004 Grundlagen der Pädagogik I					150 AS 4 LVS (V4) PL: Klausur		150 AS/5 LP
271600-005 Grundlagen der Pädagogik II					150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur		150 AS/5 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
257080-006 Mensch-Computer- Interaktion I					150 AS 4 LVS (V2/P2) 2 PL: Klausur, mündliche Präsentation (aPL)		150 AS/5 LP
257080-001 Medienapplikationen						150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PVL: Präsentation PL: Klausur	150 AS/5 LP
257080-003 Medientechnik					150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
272031-004 Europa-Studien: Recht und Politik der EU I					150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
272031-005 Europa-Studien: Recht und Politik der EU II						150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur	150 AS/5 LP
271240-001 Einführung in die Digital Humanities					150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur		150 AS/5 LP
271240-002 Digitale Wissenskulturen						150 AS 2 LVS (S2) PL: mündliche Präsentation und Verschrift- lichung eines Projekts	150 AS/5 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
7. Modul Bachelor-Arbeit:							
272100-002 Bachelor-Arbeit						450 AS 2 LVS (K2) PVL: schriftlicher Bericht zu Versuchsperso- nenstunden 2 PL: Bachelorarbeit, Disputation (Vortrag mit Diskussion)	450 AS/15 LP
Gesamt LVS (beispielhaft bei Wahl der Module: 272135-002, 272137-004, 272135-004 (im 4. Semester), 272132- 006 (im 6. Semester), 272135-005, 272137-008, 272132-007, 272136-006, 272100-008, 272100-010, 272100-012, 261032-100, 261032-200)	16	20	18	12	13	8	87 LVS
Gesamt AS (beispielhaft bei Wahl der Module: 272135-002, 272137-004, 272135-004 (im 4. Semester), 272132- 006 (im 6. Semester), 272135-005, 272137-008, 272132-007, 272136-006, 272100-008, 272100-010, 272100-012, 261032-100, 261032-200)	900	900	900	900	900	900	5400 AS/180 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

PL	Prüfungsleistung	Ü	Übung
PVL	Prüfungsvorleistung	T	Tutorium
ASL	Anrechenbare Studienleistung	P	Praktikum
LVS	Lehrveranstaltungsstunden	PS	Planspiel
AS	Arbeitsstunden	E	Exkursion
LP	Leistungspunkte	K	Kolloquium
V	Vorlesung	PR	Projekt
S	Seminar	aPL	Alternative Prüfungsleistung