

Übersicht der äquivalenten Ersatzveranstaltungen im Bachelor Medienkommunikation

Aufgrund von Änderungen bei externen Veranstaltungen in den Modulen des B.A. Medienkommunikation hat der Prüfungsausschuss ab dem Sommersemester 2026 folgende äquivalente Ersatzveranstaltungen bestimmt:

Vorgesehene Veranstaltungen (SO 2014)	Äquivalente Ersatzveranstaltung
Modul I (Kommunikation I)	
• V: Kommunikation – Eine Einführung → V: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (WiSe) • S: Werbekommunikation → Ü: Strategische Kommunikation (ab SoSe 26) • V: Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte → V/Ü: Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft (SoSe)	
Modul II (Kommunikation II)	
• S: Onlinekommunikation → S: Mobile Kommunikation (ab WiSe 26/27) • S: Medien und Wirklichkeit → S: Gesundheitskommunikation (ab SoSe 26)	
Modul III (Medienpsychologie I)	
• V: Medienpsychologie I → V: Grundlagen der Medienpsychologie (WiSe) • V: Medienpsychologie II → V/Ü: Aktuelle Themen der Medienpsychologie (SoSe) • S: Theorien der Medienpsychologie → Individuelle Prüfungsleistung (Kontakt Prof. Stein)	
Modul IV (Medienpsychologie II)	
• S: Medienwirkung → S: Entertainment Psychology (ab SoSe 26) • S: Forschungsfeld Medienpsychologie → wählbar aus: ○ S: Mobile Kommunikation (ab WiSe 26/27) ○ S: Soziale Medien (ab WiSe 26/27) ○ S: Medien und Gesellschaft (ab WiSe 26/27) ○ S: Immersive Medien (ab WiSe 26/27)	
Modul V (Lehr-/Lernmedien I)	
• V: Lehren und Lernen mit Medien I → V: Lehren und Lernen mit Medien (SoSe) • V: Lehren und Lernen mit Medien II → V/Ü: Aktuelle Themen der Instruktionspsychologie (WiSe) • S: Lehren und Lernen mit Medien → Individuelle Prüfungsleistung (Kontakt Prof. Rey)	

Modul VI (Lehr-/Lernmedien II)

- S: Multimediale und interaktive Lernmedien I → S: Multimediale und interaktive Lernmedien (ab SoSe 26)
- S: Multimediale und interaktive Lernmedien II → S: Multimediale und interaktive Lernmedien (ab SoSe 26)

Modul VII (Visuelle Kommunikation I)

- V: Visuelle Kommunikation (Bild/Design, Kulturen) → V: Einführung in die Visuelle Soziologie (WiSe)
- V: Medientheorie → V/Ü: Kommunikations- und Mediensoziologie (SoSe)

Modul VIII (Visuelle Kommunikation II)

- S: Visuelle Medienkultur → S: Visuelle Medienkulturen (ab SoSe 26)
- S: Fotografie (Theorie und Geschichte) → S: Medienästhetik (ab WiSe 26/27)

Modul IX (Vertiefungsmodule)

- S: Forschungsprojekt Kommunikation I → Forschungsprojekt Medienforschung I (ab SoSe 26)
- S: Forschungsprojekt Kommunikation II → Forschungsprojekt Medienforschung II (ab WiSe 26/27)
- S: Forschungsprojekt Medienpsychologie I → Forschungsprojekt Medienforschung I (ab SoSe 26)
- S: Forschungsprojekt Medienpsychologie II → Forschungsprojekt Medienforschung II (ab WiSe 26/27)
- S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien I → Forschungsprojekt Medienforschung I (ab SoSe 26)
- S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien II → Forschungsprojekt Medienforschung II (ab WiSe 26/27)
- S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation I → Forschungsprojekt Medienforschung I (ab SoSe 26)
- S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation II → Forschungsprojekt Medienforschung II (ab WiSe 26/27)

Neben den vier angebotenen Forschungsvertiefungen können Sie auch eine fünfte belegen:

- S: Forschungsprojekt Mensch und Technik I (ab SoSe 24)
- S: Forschungsprojekt Mensch und Technik II (ab WiSe 24/25)

Wenn Sie diese Vertiefung belegen, setzen Sie sich bitte mit dem ZPA (Frau Pfeiffer) in Verbindung, um das Modul zu besprechen, für das die Vertiefung angerechnet werden soll (Modul IX.a/b/c/d)

Modul X (Qualitative Forschungsmethoden)

- Ü: Grundlagen der qualitativen empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung
- Ü: Qualitative Erhebungsmethoden
- Ü: Qualitative Auswertungsverfahren
- Ü: Bildanalyse

Besuchen Sie bitte die V/Ü: Qualitative Forschungsmethoden, deren Klausur sich für das komplette Modul X als Modulprüfung anrechnen lässt. Benötigen Sie nur noch die Veranstaltung „Bildanalyse“, dann können Sie dort auch individuell teilnehmen: Ü: Bildanalyse → Ü: Bilddatenanalyse (WiSe)

Modul XI (Quantitative Forschungsmethoden)

- V/Ü: Einführung in die quantitative empirische Sozialforschung → V/Ü: Quantitative Forschungsmethoden (WiSe)
- V/Ü: Einführung in die Statistik → V/Ü: Statistik I (SoSe)

Modul XII (Medienpraxis)

- Ü: Medienkonzeption → Ü: Strategische Kommunikation (ab SoSe 26)
- Ü: Public Relations → Ü: Strategische Kommunikation (ab SoSe 26)

Modul XIII (Film und Fernsehen)

- Ü: Filmanalyse → Ü: Digitale Videoproduktion für Social Media (ab SoSe 27)
- Ü: Video-/Audio-Produktionstechnik → Ü: Digitale Videoproduktion für Social Media (ab SoSe 27)
- Ü: Filmgestaltung → Ü: Digitale Videoproduktion für Social Media (ab SoSe 27)

Modul XIV (Instruktionsdesign)

- Ü: Instruktionsdesign I → Ü: Instruktionsdesign (ab WiSe 26/27) ODER Ü: Gestaltung von Instruktionsmedien (ab SoSe 26)
- Ü: Instruktionsdesign II → Ü: Instruktionsdesign (ab WiSe 26/27) ODER Ü: Gestaltung von Instruktionsmedien (ab SoSe 26)

Modul XV (Design und Medienproduktion)

- Ü: Praxis der Fotografie → Ü: Praxis der Fotografie
- Ü: Kommunikationsdesign → Ü: Design Thinking (ab SoSe 2026)

Modul XVI (Medien und Informatik)

- V/Ü: Scripting für Kommunikationswissenschaftler → V/Ü: Creative Coding (SoSe)

Modul XVI.b (Vertiefung Visualisierung)

- V/Ü: Visualisierung → V/Ü: Informationsvisualisierung (ab WiSe 25/26) (sowohl V als auch Ü finden im Wintersemester statt; statt einer PL+ASL ist nur noch eine PL erforderlich)

Modul XVII.a (Zusatzqualifikation Marketing)

- V: Grundlagen des Marketing → V: Marketing (WiSe)
- V: Marketingmanagement → V: Marketingmanagement (WiSe)
- V: Marketinginstrumente I → V: Marketingkommunikation (WiSe)
- V: Marketinginstrumente II → V: Marketinginstrumente (SoSe)
- V: B2B-Marketing → V: Consumer Behavior (SoSe)
- V: Entrepreneurship I: Unternehmerische Gelegenheiten und Geschäftsmodelldesign → Market Research (WiSe)

Modul XVII.b (Zusatzqualifikation Psychologie)

- V: Persönlichkeitspsychologie → V: Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie (WiSe)
- V: Einführung in die Sozialpsychologie → V: Sozialpsychologie (WiSe)
- V: Einführung in die Organisationspsychologie → V: Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I (SoSe)
- V: Einführung in die Arbeitspsychologie → V: Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II (WiSe)

Wir empfehlen Ihnen, die Vorlesung „Grundlagen der Entwicklungspsychologie“ nicht auszuwählen und stattdessen eine andere Veranstaltung zu belegen.

Modul XVII.c (Zusatzqualifikation Soziologie und Pädagogik)

- V: Allgemeine Soziologie: Grundlagen → V: Grundlagen der allgemeinen Soziologie (M2) (WiSe)
- V: Einführung in die politische Soziologie → V: Einführung in die Gesundheitssoziologie (M3) (WiSe)
- V: Einführung in die Arbeits- und Industriesoziologie → V: Techniksoziologie Einführung (M3) (WiSe)

Modul XVII.d (Zusatzqualifikation Politik- und Kulturwissenschaften)

- V: Interkulturelle Kommunikation – Eine Einführung → V: Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz (WiSe)
- V: Interkulturelle Kommunikation aus Perspektive verschiedener Wissenschaftsdisziplinen → Interkulturelle Kompetenz und Digitale Kulturen (SoSe)
- V: Kulturwissenschaftliche Grundbegriffe → V: Einführung in die Kulturtheorien (WiSe)
- V: Einführung in die Wirtschaft → V: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland (WiSe)
- V: Regierungssysteme im Vergleich → V: Theorien und Konzepte der Vergleichenden Politikwissenschaft (SoSe)
- V: Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik → V: Europarecht I - Grundlagen der Union/Recht und Politik der EU (WiSe)

Modul XVIII (Wissenschaftliche Praxis)

- Ü: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens → Ü: Wissenschaftliche Praxis (WiSe)
 - Ü: Wissenschaftliches Schreiben → Ü: Wissenschaftliche Praxis (WiSe)
-

Eine individuelle Genehmigung der hier gelisteten Veranstaltungen durch den Prüfungsausschuss Medienkommunikation für einzelne Studierende ist nicht notwendig. Sie melden sich für die Veranstaltungen lediglich über das ZPA an.

Eine Anmeldung zu den Prüfungen der Ersatzveranstaltungen ist über den SB-Service leider nicht möglich. Sie müssen sich daher per Formular für die Prüfungsleistungen anmelden. Das Formular „Antrag zur Prüfungsanmeldung“ finden Sie hier:

<https://www.tu-chemnitz.de/studentenservice/zpa/pruefungsanmeldung/bachelor/Medienkommunikation.php>

Bitte vermerken Sie auf dem Formular, dass es sich um eine Ersatzveranstaltung handelt, und notieren Sie die Veranstaltung aus der Studienordnung, für die die Prüfung angerechnet werden soll.

geprüft und gegengezeichnet

Chemnitz, 26.02.2026

Ort, Datum

Prof. Dr. Lewis Chuang

Vorsitzender des Prüfungsausschusses B_MK