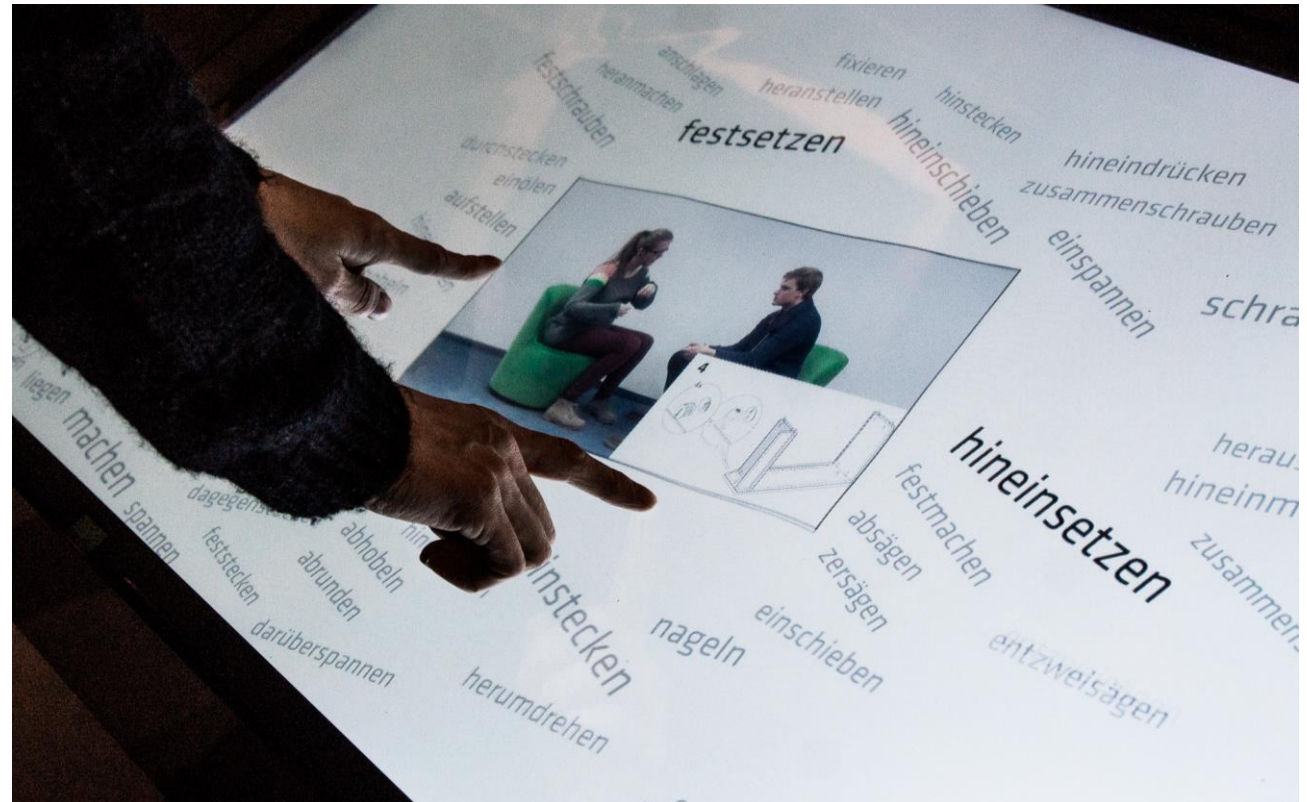




M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation



Konzept des Studiengangs

- Seit Wintersemester 2018/19 gibt es den neuen Masterstudiengang **Semiotik und Multimodale Kommunikation**
- Zusammenarbeit des **Institut für Germanistik und Kommunikation** (Prof. Fricke) mit dem **Institut für Medienforschung** (Prof. Ohler, Prof. Rey, Prof. Müller)
- Verbindet Ansätze der Medienwissenschaft, Linguistik und Literaturwissenschaft
- Vermittelt werden geisteswissenschaftliche Grundlagen (etwa der **Text- und Filminterpretation**) ebenso wie **empirische Forschungsmethoden**
- Eine weitere Besonderheit ist das **Digital-Humanities-Modul**

Kontext des Studiengangs an der TU Chemnitz

- Einzigartiges Profil: **Linguistik** und **Medienforschung**
- Enge Verzahnung mit anderen Studiengängen durch Importe und Wahlmöglichkeiten
- **VELL-Lab** ermöglicht spielerische Herangehensweise an neue Medien, etwa die Erfahrung virtueller Realitäten
- Innovative Forschungsmethoden wie **Eyetracking** erlernen



Aufbau des Studiengangs

Die **Basismodule** bilden die Grundlage des Studiengangs:

- Grundlagen der Semiotik
- Grundlagen der Multimodalität
- Methoden-Modul
- Digital Humanities

Der Schwerpunkt wird durch eines der **Vertiefungsmodule** gesetzt:

- Kultursemiotik
- Kognitive Semiotik

Aufbau des Studiengangs

Aus folgenden **Ergänzungsmodulen** wird eines ausgewählt:

- Germanistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation
- Digitale Medien und Medienpsychologie
- E-Learning
- Rezeptionskulturen der Vormoderne
- Anglistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation

M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Übersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Basismodul A.1 Grundlagen der Semiotik	Multimodalität II: Rede und Geste <i>Seminar</i>	Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i>	Modul F Masterarbeit
Grundlagen der Semiotik <i>Vorlesung</i>	Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i>	Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik	Kolloquium zur Masterarbeit <i>Kolloquium</i>
Klassiker der Semiotik <i>Seminar</i>	Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i>	Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik	
Basismodul A.2 Grundlagen der Multimodalität		Ergänzungsmodul E.1 Germanistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation	
Multimodalität I: Text und Bild <i>Seminar</i>	Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik	Ergänzungsmodul E.2 Digitale Medien und Medienpsychologie	
Basismodul B Methoden	Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik	Ergänzungsmodul E.3 E-Learning	
Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i>		Ergänzungsmodul E.4 Rezeptionskulturen der Vormoderne	
Tutorium zur Übung		Ergänzungsmodul E.5 Anglistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation	
Basismodul C Digital Humanities			
Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i>			

M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Vertiefung Kultursemiotik

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Basismodul A.1 Grundlagen der Semiotik	Multimodalität II: Rede und Geste <i>Seminar</i>	Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i>	Modul F Masterarbeit
Grundlagen der Semiotik <i>Vorlesung</i>	Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i>	Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik	Kolloquium zur Masterarbeit <i>Kolloquium</i>
Klassiker der Semiotik <i>Seminar</i>	Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i>	Kultur und Medien <i>Seminar</i>	
Basismodul A.2 Grundlagen der Multimodalität		Interkulturalität 2 <i>Seminar</i> ODER Interkulturelle Mediävistik (Sprache) / Hist. Semantik <i>Seminar</i> ODER Kulturtheorie <i>Vorlesung</i> ODER Soziale Medien <i>Seminar</i> ODER Visual culture in transmedialen Öffentlichkeiten <i>Seminar</i>	
Multimodalität I: Text und Bild <i>Seminar</i>	Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik		
Basismodul B Methoden	Kultur und Zeichen <i>Seminar</i>		
Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i>			
Tutorium zur Übung	Literarische Formen, Stoffe und Motive (Mediävistik) <i>Seminar</i> ODER Literarische Formen, Stoffe und Motive (NDVL) <i>Seminar</i> ODER Postkoloniale Theorie, Identität und Macht <i>Vorlesung</i> ODER Lektürekurs <i>Seminar</i>		
Basismodul C Digital Humanities			
Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i>			

M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Vertiefung Kognitive Semiotik

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Basismodul A.1 Grundlagen der Semiotik	Multimodalität II: Rede und Geste <i>Seminar</i>	Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i>	Modul F Masterarbeit
Grundlagen der Semiotik <i>Vorlesung</i>	Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i>	Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik	Kolloquium zur Masterarbeit <i>Kolloquium</i>
Klassiker der Semiotik <i>Seminar</i>	Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i>	Kognitive Semantik und Grammatik <i>Seminar</i>	
Basismodul A.2 Grundlagen der Multimodalität		Medienpsychologie <i>Seminar</i> ODER Filmpsychologie <i>Seminar</i> ODER Fotografie und Digitale Medien <i>Vorlesung</i> ODER Soziale Medien <i>Seminar</i> ODER Persuasive Kommunikation <i>Seminar</i>	
Multimodalität I: Text und Bild <i>Seminar</i>	Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik		
Basismodul B Methoden	Kognition und Zeichen <i>Seminar</i>		
Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i>			
Tutorium zur Übung	Kommunikations- und Medienkultur <i>Seminar</i> ODER Film und Fernsehen im Wandel <i>Seminar</i> ODER Digitale Alltagskulturen <i>Seminar</i>		
Basismodul C Digital Humanities			
Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i>			

M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Wahl eines Ergänzungsmoduls

Ergänzungsmodul E.1

Germanistik: Interkulturelle
Perspektiven auf Literatur, Sprache
und Kommunikation

Ergänzungsmodul E.2

Digitale Medien und
Medienpsychologie

Ergänzungsmodul E.3

E-Learning

Ergänzungsmodul E.4

Rezeptionskulturen der
Vormoderne

Ergänzungsmodul E.5

Anglistik: Interkulturelle
Perspektiven auf Literatur, Sprache
und Kommunikation

Ziele des Studiengangs

- Ziel ist die Vermittlung von **geisteswissenschaftlichen Fähigkeiten** mit zeitgemäßer **Medien- und Digitalkompetenz**
- Analyse und Grundlagen multimodaler Kommunikation
 - Schwerpunkte: Rede-Geste-Relationen / Text-Bild-Relationen
- Interpretation und sprachlicher Ausdruck bleiben zentral für die Geisteswissenschaften – aber:
 - Im Zeitalter neuer Technologien verändern sich Berufsprofile
 - Multimodale Medien stellen völlig neue Anforderungen
- **Digital Humanities** als Zukunftsfeld

Berufsfelder und Perspektiven

- Master ist **forschungs-** und **anwendungsorientiert**
- Berufsfelder: überall, wo **sprachliche Fähigkeiten**, **Reflexions-** und **Medienkompetenz** zusammenkommen
 - Mediendesign
 - Marketing und Unternehmenskommunikation
 - Kultureinrichtungen und -stiftungen
 - Journalismus und Verlagswesen
 - Social media und Publizistik
 - Forschungsinstitutionen und Universitäten
- **Innovativ**: Tiefgehendes **Verständnis für digitale Medien** in Verbindung mit **Sprach-** und **Reflexionskompetenz**

Infos und Kontakt

- zulassungsfrei
- Bewerbung bis zum **13. Sept. 2019**
- Webseite des Studiengangs
<https://www.tu-chemnitz.de/phil/ifgk/germanistik/studium.php#ma3>
- Fachstudienberatung
Martin Siefkes: [martin.siefkes \[at\] phil.tu-chemnitz.de](mailto:martin.siefkes@phil.tu-chemnitz.de)
- Profil auf master-and-more.de
<https://www.master-and-more.de/nc/mastersuche/detailansicht/profil/studiengang/semiotik-und-multimodale-kommunikation-99000063263/>