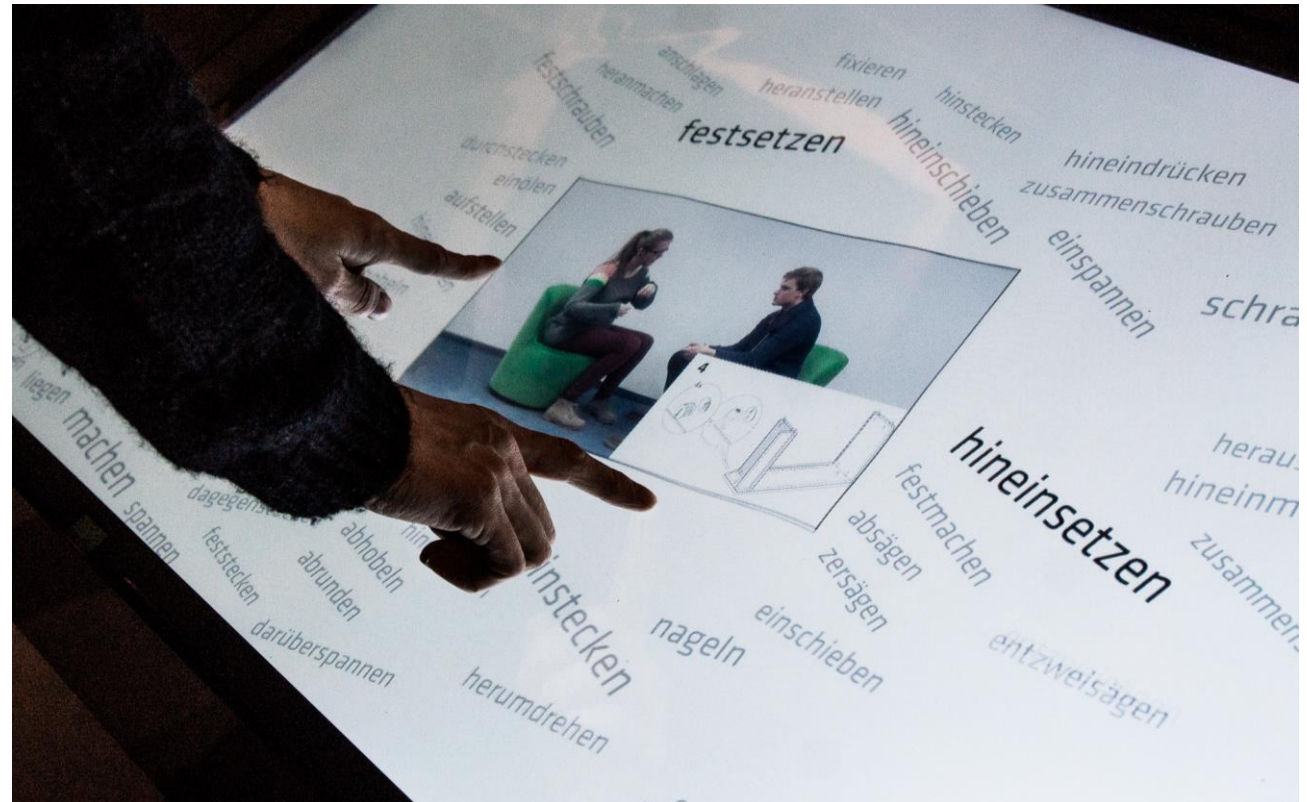




# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation



# Konzept des Studiengangs

- Zum Wintersemester 2018/19 startet der Masterstudiengang **Semiotik und Multimodale Kommunikation**
- Zusammenarbeit des **Institut für Germanistik und Kommunikation** (Prof. Fricke) mit dem **Institut für Medienforschung** (Prof. Ohler, Prof. Rey, Prof. Müller)
- Verbindet Ansätze der Medienwissenschaft, Linguistik und Literaturwissenschaft
- Vermittelt werden geisteswissenschaftliche Grundlagen (etwa der **Text- und Filminterpretation**) ebenso wie **empirische Forschungsmethoden**
- Eine weitere Besonderheit ist das **Digital-Humanities-Modul**

# Kontext des Studiengangs an der TU Chemnitz

- Einzigartiges Profil: **Linguistik** und **Medienforschung**
- Enge Verzahnung mit anderen Studiengängen durch Importe und Wahlmöglichkeiten
- **VELL-Lab** ermöglicht spielerische Herangehensweise an neue Medien, etwa die Erfahrung virtueller Realitäten
- Innovative Forschungsmethoden wie **Eyetracking** erlernen



# Aufbau des Studiengangs

Die **Basismodule** bilden die Grundlage des Studiengangs:

- Grundlagen der Semiotik
- Grundlagen der Multimodalität
- Methoden-Modul
- Digital Humanities

Der Schwerpunkt wird durch eines der **Vertiefungsmodule** gesetzt:

- Kultursemiotik
- Kognitive Semiotik

# Aufbau des Studiengangs

Aus folgenden **Ergänzungsmodulen** wird eines ausgewählt:

- Germanistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation
- Digitale Medien und Medienpsychologie
- E-Learning
- Rezeptionskulturen der Vormoderne
- Anglistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation

# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Übersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Basismodul A.1 Grundlagen der Semiotik</b>	<b>Multimodalität II: Rede und Geste <i>Seminar</i></b>	<b>Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i></b>	<b>Modul F Masterarbeit</b>
<b>Grundlagen der Semiotik <i>Vorlesung</i></b>	<b>Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i></b>	<b>Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik</b>	<b>Kolloquium zur Masterarbeit <i>Kolloquium</i></b>
<b>Klassiker der Semiotik <i>Seminar</i></b>	<b>Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i></b>	<b>Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik</b>	
<b>Basismodul A.2 Grundlagen der Multimodalität</b>		<b>Ergänzungsmodul E.1 Germanistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation</b>	
<b>Multimodalität I: Text und Bild <i>Seminar</i></b>	<b>Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik</b>	<b>Ergänzungsmodul E.2 Digitale Medien und Medienpsychologie</b>	
<b>Basismodul B Methoden</b>	<b>Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik</b>	<b>Ergänzungsmodul E.3 E-Learning</b>	
<b>Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i></b>		<b>Ergänzungsmodul E.4 Rezeptionskulturen der Vormoderne</b>	
<b>Tutorium zur Übung</b>		<b>Ergänzungsmodul E.5 Anglistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation</b>	
<b>Basismodul C Digital Humanities</b>			
<b>Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i></b>			

# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Vertiefung Kultursemiotik

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Basismodul A.1 Grundlagen der Semiotik</b>	<b>Multimodalität II: Rede und Geste <i>Seminar</i></b>	<b>Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i></b>	<b>Modul F Masterarbeit</b>
Grundlagen der Semiotik <i>Vorlesung</i>	<b>Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i></b>	<b>Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik</b>	Kolloquium zur Masterarbeit <i>Kolloquium</i>
Klassiker der Semiotik <i>Seminar</i>	<b>Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i></b>	<b>Kultur und Medien <i>Seminar</i></b>	
<b>Basismodul A.2 Grundlagen der Multimodalität</b>		<b>Interkulturalität 2 <i>Seminar</i> ODER Interkulturelle Mediävistik (Sprache) / Hist. Semantik <i>Seminar</i> ODER Kulturtheorie <i>Vorlesung</i> ODER Soziale Medien <i>Seminar</i> ODER Visual culture in transmedialen Öffentlichkeiten <i>Seminar</i></b>	
Multimodalität I: Text und Bild <i>Seminar</i>	<b>Vertiefungsmodul D.1 Kultursemiotik</b>		
<b>Basismodul B Methoden</b>	<b>Kultur und Zeichen <i>Seminar</i></b>		
Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i>			
Tutorium zur Übung	<b>Literarische Formen, Stoffe und Motive (Mediävistik) <i>Seminar</i> ODER Literarische Formen, Stoffe und Motive (NDVL) <i>Seminar</i> ODER Postkoloniale Theorie, Identität und Macht <i>Vorlesung</i> ODER Lektürekurs <i>Seminar</i></b>		
<b>Basismodul C Digital Humanities</b>			
Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i>			

# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Vertiefung Kognitive Semiotik

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Basismodul A.1 Grundlagen der Semiotik</b>	<b>Multimodalität II: Rede und Geste <i>Seminar</i></b>	<b>Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i></b>	<b>Modul F Masterarbeit</b>
<b>Grundlagen der Semiotik <i>Vorlesung</i></b>	<b>Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i></b>	<b>Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik</b>	<b>Kolloquium zur Masterarbeit <i>Kolloquium</i></b>
<b>Klassiker der Semiotik <i>Seminar</i></b>	<b>Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i></b>	<b>Kognitive Semantik und Grammatik <i>Seminar</i></b>	
<b>Basismodul A.2 Grundlagen der Multimodalität</b>		<b>Medienpsychologie <i>Seminar</i> ODER Filmpsychologie <i>Seminar</i> ODER Fotografie und Digitale Medien <i>Vorlesung</i> ODER Soziale Medien <i>Seminar</i> ODER Persuasive Kommunikation <i>Seminar</i></b>	
<b>Multimodalität I: Text und Bild <i>Seminar</i></b>	<b>Vertiefungsmodul D.2 Kognitive Semiotik</b>		
<b>Basismodul B Methoden</b>	<b>Kognition und Zeichen <i>Seminar</i></b>		
<b>Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i></b>			
<b>Tutorium zur Übung</b>	<b>Kommunikations- und Medienkultur <i>Seminar</i> ODER Film und Fernsehen im Wandel <i>Seminar</i> ODER Digitale Alltagskulturen <i>Seminar</i></b>		
<b>Basismodul C Digital Humanities</b>			
<b>Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i></b>			



# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Wahl eines Ergänzungsmoduls

## **Ergänzungsmodul E.1**

Germanistik: Interkulturelle  
Perspektiven auf Literatur, Sprache  
und Kommunikation

## **Ergänzungsmodul E.2**

Digitale Medien und  
Medienpsychologie

## **Ergänzungsmodul E.3**

E-Learning

## **Ergänzungsmodul E.4**

Rezeptionskulturen der  
Vormoderne

## **Ergänzungsmodul E.5**

Anglistik: Interkulturelle  
Perspektiven auf Literatur, Sprache  
und Kommunikation

# Ziele des Studiengangs

- Ziel ist die Vermittlung von **geisteswissenschaftlichen Fähigkeiten** mit zeitgemäßer **Medien- und Digitalkompetenz**
- Analyse und Grundlagen multimodaler Kommunikation
  - Schwerpunkte: Rede-Geste-Relationen / Text-Bild-Relationen
- Interpretation und sprachlicher Ausdruck bleiben zentral für die Geisteswissenschaften – aber:
  - Im Zeitalter neuer Technologien verändern sich Berufsprofile
  - Multimodale Medien stellen völlig neue Anforderungen
- **Digital Humanities** als Zukunftsfeld

# Berufsfelder und Perspektiven

- Master ist **forschungs-** und **anwendungsorientiert**
- Berufsfelder: überall, wo **sprachliche Fähigkeiten**, **Reflexions-** und **Medienkompetenz** zusammenkommen
  - Mediendesign
  - Marketing und Unternehmenskommunikation
  - Kultureinrichtungen und -stiftungen
  - Journalismus und Verlagswesen
  - Social media und Publizistik
  - Forschungsinstitutionen und Universitäten
- **Innovativ**: Tiefgehendes **Verständnis für digitale Medien** in Verbindung mit **Sprach-** und **Reflexionskompetenz**

## Infos und Kontakt

- zulassungsbeschränkt
- Bewerbung bis zum **15. Juli 2018 !**
- <https://www.tu-chemnitz.de/phil/ifgk/germanistik/studium.php#ma3>
- Fachstudienberatung  
Martin Siefkes: [martin.siefkes@phil.tu-chemnitz.de](mailto:martin.siefkes@phil.tu-chemnitz.de)
- [Profil auf studieren.de](#)
- [Profil auf master-and-more.de](#)