

D. Kremer
Meinerzhagen

Ursachen für schleppende Marktdurchsetzung von Innovationen

Erfolgversprechende Technologien schaffen es trotz gutem Potential nicht sich durchzusetzen. Der Lebenszyklus von technischen Innovationen beginnt mit den Innovatoren und den ersten Anwendern. Diese Gruppe umfasst maximal 15 % der Marktteilnehmer. Für eine erfolgreiche Markteinführung muss die folgende Gruppe der sogenannten „frühen Mehrheit“ von der Innovation und Entwicklung überzeugt sein. Am Fallbeispiel soll dargestellt werden warum sich diese Kluft aufbaut und wie diese überwunden werden kann, um mit erfolgreichen Innovationen eine weitere Marktdurchdringung zu erreichen.

Kontakt:

Dipl.-Ing. Dieter Kremer

Firma: Wittmann Battenfeld Deutschland GmbH, Meinerzhagen

Telefon: +49 2354 72335

E-Mail: dieter.kremer@wittmann-group.com