

AUFGABENSTELLUNG FÜR EINE PA/ SA/ BA/ MA/ DA

ABLEITEN VON EINFÜHRUNGSSTRATEGIEN FÜR DIE GEOMETRISCHE PRODUKTSPEZIFIKATION AUF BASIS VON BENCHMARKING

Kontinuierliche Vergleiche von Produkten, Dienstleistungen sowie Prozessen und Methoden in mehreren Unternehmen, um sowohl Leistungsdefizite aufzuzeigen, als auch Leistungslücken systematisch zu schließen sowie Best Practice abzuleiten ist ein übliches Managementinstrument in der Praxis.

In einem aktuellen Forschungsprojekt an der Professur Fertigungsmesstechnik steht die Integration der Geometrischen Produktspezifikation (ISO-GPS-System) in KMU im Vordergrund. Als größtes Regelwerk der ISO hat dieses System das Ziel, die an ein Produkt gestellten geometrischen Anforderungen eindeutig, vollständig und nonverbal zu beschreiben.

Um das GPS-System gezielt und anwenderorientiert in KMU zu integrieren, sind verschiedene Rahmenbedingungen zu klären, Mitarbeiter zu schulen, Prozesse neu zu strukturieren und eine Einführungsstrategie festzulegen.

Ziel dieser wissenschaftlichen Arbeit ist es, auf Basis eines Benchmarkings, Einführungsstrategien für die Geometrische Produktspezifikation zu erarbeiten und zu vergleichen.



AUFGABENSTELLUNG:

- Literaturrecherche zu verschiedenen Einführungs- und Integrationsstrategien von Managementansätzen
- Recherche zu Methoden und Vorgehensweise für einen Benchmarking-Prozess
- Erstellen eines Benchmarkings für die GPS-Integration
- Ableiten von Best Practice inkl. Strategien und Vorgehensweise für die Integration des GPS-Systems in KMU
- Modellieren ausgewählter Vorgehensweisen mittels BPMN
- Kritische Diskussion der Ergebnisse