

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Diplomstudiengang Mathematik

Vertiefungsmodul – Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

| | |
|--|---|
| Modulnummer | W37 |
| Modulname | Berufsfeldvertiefung WS (Wertschöpfungsmanagement) |
| Modulverantwortlich | Professur BWL - Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre |
| Inhalte und Qualifikationsziele | <u>Inhalte:</u> Es wird ein Abbild der gesamten Wertschöpfungskette von der Beschaffung über die Produktion bis hin zum Marketing bei Einbeziehung der erforderlichen DV-Systeme geschaffen. <u>Qualifikationsziele:</u> Es soll ein komplexes Verständnis für diese betriebswirtschaftlichen Primärprozesse geschaffen werden, kombiniert mit der Beherrschung der erforderlichen Prozesse und Instrumente. |
| Lehrformen | Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Es sind vier der nachfolgend aufgelisteten Wahlpflichtveranstaltungen zu belegen. Lehrveranstaltungen, die in den Modulen W29 bis W37 mehrfach aufgelistet sind, können nur einmal gewählt und zugeordnet werden. Wahlpflichtveranstaltung I und II sind aus folgenden Lehrveranstaltungen zu wählen: <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsmanagement I (V2) (Prüfungsnummer: 61805) • Marketingmanagement (V2) (Prüfungsnummer: 61307) • Informationsmanagement (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65211) • Geschäftsprozessmodellierung und -management (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65203) Wahlpflichtveranstaltung III und IV sind aus folgenden Lehrveranstaltungen zu wählen: <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsmanagement I (V2) (Prüfungsnummer: 61805) • Marketingmanagement (V2) (Prüfungsnummer: 61307) • Informationsmanagement (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65211) • Geschäftsprozessmodellierung und -management (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65203) • Operations Research (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 61804) • Marketinginstrumente I (V2) (Prüfungsnummer: 61305) • Marketinginstrumente II (V2) (Prüfungsnummer: 61306) • Analytische Informationssysteme (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65302) |
| Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten) | Der Besuch der Module W09 Grundlagen des Operations Management und W10 Grundlagen des Marketing oder W28 Grundlagen des Operations Management und des Marketing wird empfohlen. |
| Verwendbarkeit des Moduls | --- |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten. |
| Modulprüfung | Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung I • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung II • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung III • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung IV |
| Leistungspunkte und Noten | In dem Modul werden 12 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung I, Gewichtung 1 • Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung II, Gewichtung 1 • Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung III, Gewichtung 1 • Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung IV, Gewichtung 1 |

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Diplomstudiengang Mathematik

| | |
|--------------------------------|--|
| Häufigkeit des Angebots | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten. |
| Arbeitsaufwand | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 360 AS. |
| Dauer des Moduls | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester. |