

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Mathematik mit dem Abschluss Master of Science
Vertiefungsmodul Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Modulnummer	M-Ma-W11
Modulname	Berufsfeldvertiefung WS (Wertschöpfungsmanagement)
Modulverantwortlich	Professur BWL – Produktionsmanagement
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es wird ein Abbild der gesamten Wertschöpfungskette von der Beschaffung über die Produktion bis hin zum Marketing bei Einbeziehung der erforderlichen DV-Systeme geschaffen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Es soll ein komplexes Verständnis für diese betriebswirtschaftlichen Primärprozesse geschaffen werden, kombiniert mit der Beherrschung der erforderlichen Prozesse und Instrumente.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Es sind vier der nachfolgend aufgelisteten Wahlpflichtveranstaltungen zu belegen. Lehrveranstaltungen, die in den Modulen M-Ma-W04 bis M-Ma-W13 bzw. B-Ma-W10 mehrfach aufgelistet sind, können nur einmal gewählt und zugeordnet werden.</p> <p>Die Wahlpflichtveranstaltungen I und II sind aus folgenden Lehrveranstaltungen zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsmanagement I (V2) (Prüfungsnummer: 61805) • Marketingmanagement (V2) (Prüfungsnummer: 61307) • Informationsmanagement (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65211) • Geschäftsprozessmodellierung und -management (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65203) <p>Die Wahlpflichtveranstaltungen III und IV sind aus folgenden Lehrveranstaltungen zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsmanagement I (V2) (Prüfungsnummer: 61805) • Marketingmanagement (V2) (Prüfungsnummer: 61307) • Informationsmanagement (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65211) • Geschäftsprozessmodellierung und -management (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65203) • Operations Research (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 61804) • Marketinginstrumente I (V2) (Prüfungsnummer: 61305) • Marketinginstrumente II (V2) (Prüfungsnummer: 61306) • Analytische Informationssysteme (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65302)
Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)	Der Besuch der Module Grundlagen des Operations Management und Grundlagen des Marketing im Bachelorstudiengang Mathematik oder Grundlagen des Operations Management und des Marketing im Bachelorstudiengang Finanz- und Wirtschaftsmathematik wird empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung I • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung II • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung III • 60-minütige Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung IV
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 12 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Mathematik mit dem Abschluss Master of Science

	Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none">• Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung I, Gewichtung 1• Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung II, Gewichtung 1• Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung III, Gewichtung 1• Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung IV, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 360 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.