



2010, 2010, 134 S. 43 Abb.

 Springer VS Druckausgabe

Brosch.

Ladenpreis

► *14,95 € (D) | 15,37 € (A) | CHF 19.00

Th. Schäfer
Statistik I

Deskriptive und Explorative Datenanalyse

► **Statistik leicht gemacht!**

Das Buch führt in die statistische Darstellung und Beschreibung von Daten ein. Es orientiert sich dabei am generellen Prozess der wissenschaftlichen Erkenntnisgewinnung und verdeutlicht anhand dieses Prozesses die einzelnen Schritte von der Forschungsfrage zur wissenschaftlich fundierten Antwort. Warum ist die Psychologie eine Wissenschaft? Lassen sich menschliches Erleben und Verhalten überhaupt messen? Und wenn ja, auf welche Weise? Diese Fragen werden an praktischen Beispielen erläutert und beantwortet. Die wichtigsten Möglichkeiten zur Aufbereitung und Visualisierung von Daten in Tabellen, Abbildungen und statistischen Kennwerten werden vorgestellt. Außerdem wird gezeigt, wie man in Daten nach bestimmten Besonderheiten, Mustern oder Zusammenhängen sucht und diese grafisch oder in Kennwerten darstellt.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks