

# CATI-Labor



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

Dienstleistung für empirische Sozialforschung  
der Juniorprofessur Sportsoziologie (mit Schwerpunkt Gesundheitsmanagement)

## Was ist CATI?

CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing) ist eine wissenschaftlich anerkannte und effiziente Methode der empirischen Sozialforschung für computergestützte Telefonbefragung.



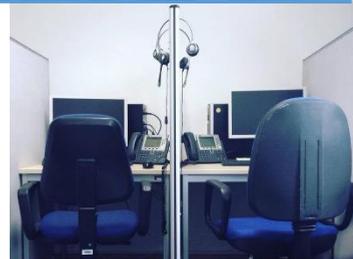
## Serviceleistungen

- Bundesweite telefonische Umfragen mit geschulten Interviewern
- Beratung und Supervision Ihrer Studie
- Programmierung des Fragebogens
- Stichprobenziehung und Hilfe bei der Erstellung von Stichprobenplänen
- Extrahierung eines statistischen Daten-Files (z.B. SPSS oder Excel, gelabelt)
- Einhaltung von Datenschutzbestimmungen



## Befragungsarten

- Allgemeine Haushalts- und Bevölkerungsbefragungen (national/regional)
- Befragungen von spezifischen Zielgruppen (bspw. Kundenbefragungen)
- Befragungen von Organisationen
- Panelbefragungen



## Ihre Vorteile von CATI

- Große Effizienz / Kostenersparnis
- Schnelle Realisierbarkeit großer Stichproben
- Sofortige Verfügbarkeit der Daten
- Hohe Datengenauigkeit (durch direkte Dateneingabe und geringen Interviewereinfluss)
- Einhaltung der Anonymität



Wünschen Sie ein konkretes Angebot oder haben Sie Fragen zur Durchführung Ihrer Studie?

Bitte wenden Sie sich an uns: Denise Nestler  
Tel.: +49 371 531 39135  
E-Mail: [cati-labor@hsw.tu-chemnitz.de](mailto:cati-labor@hsw.tu-chemnitz.de)

