

## **Publikationsliste (Stand 11/2023)**

### **Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften (peer review)**

- Auerswald, T., Zwingmann, K., Schlesinger, T. & Müller, K. (accpeted forthcoming). BeTaSen - Development and evaluation of a community health program to promote physical activity among vulnerable community-dwelling older adults: Protocol for a prospective cohort study. *JMIR Research Protocols*.
- Schulze, C., von Huth, M. & Schlesinger, T. (2023, online first). Analysis of teachers' CL strategies and application practices in physical education. *Sport, Education and Society*. (<https://doi.org/10.1080/13573322.2023.2277750>)
- Ehnold, P., Jarck, H., Doherty, A., Elmose-Osterlund, K., Fahlén, J., Gohritz, A., Ibsen, B., Nagel, S., Seippel, O., Stenling, C., Strandbu, A., Taylor, T., Vögtli, S. & Schlesinger, T. (2023 online first). Developing a multi-level framework for analyzing public sports-based programmes to integrate migrants and refugees into organized sports. *Sport in Society - Cultures, Commerce, Media, Politics*. (<https://doi.org/10.1080/17430437.2023.2276813>)
- Schlesinger, T., Barth, M., Bartsch, M. & Pitsch, W. (2023). After the gathering comes the scattering? - Scenarios of financial transition and corresponding coping strategies of professional football players. *Current Issues in Sports Science*, 8(1), 003. (<https://ciss-journal.org/article/view/8194>)
- Löbig, A., Ehnold, P., Schlesinger, T. & Breuer, M (2023). Fußballvereinsmitgliedschaft unter besonderer Berücksichtigung des Dropouts. Eine vergleichende Analyse relevanter Bedingungsfaktoren in unterschiedlichen Altersklassen im Breitensport. *Leipziger Beiträge zur Sportwissenschaft*, 64(1), 49-72.
- Ehnold, P., Steinbach, D. & Schlesinger, T. (2023, online first). Categorisation of digitalisation practises in voluntary sports clubs. *Managing Sport and Leisure* (<https://doi.org/10.1080/23750472.2023.2224343>)
- Vollmann, F., Ehnold, P. & Schlesinger, T. (2023, online first). Analyse der Bildungsentscheidungen von (ehemaligen) Sportler\*innen der Sportfördergruppen der Bundeswehr. *German Journal of Exercise and Sport Research*. (<https://doi.org/10.1007/s12662-023-00895-6>)
- Schlesinger, T., Barth, M., Bartsch, M. & Pitsch, W. (2023). Analysis of precautionary savings practices of professional football players. *Sport, Business, Management: An International Journal*, 13(3), 354-375. (<https://doi.org/10.1108/SBM-02-2022-0014>)
- Schulz, L., Parense, A. & Schlesinger, T. (2023). Expectation based types of voluntary sports clubs in regional sports federations. *Frontiers in Sports and Active Living – Section: Sports Management, Marketing, and Economics*, 5:1200246 ([doi: 10.3389/fspor.2023.1200246](https://doi.org/10.3389/fspor.2023.1200246)).
- Müller, K., Poppele, I., Ottiger, M., Zwingmann, K., Berger, I., Thomas, A., Wastlhuber, A., Ortwein, F., Schultz, A.-L., Weghofer, A., Wilhelm, E., Weber, R.-C., Meder, S., Stegbauer, M. & Schlesinger, T. (2023). Impact of rehabilitation on physical and neuropsychological health of patients who acquired COVID-19 in the workplace. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(2), 1468.
- Ruoranen, K., Klenk, C., Bayle, E., Giaque, D., Claussen, J., Nagel., S. & Schlesinger, T., (2023). The dark side of professionalisation in national sport federations: A case study of the Swiss Floorball Federation. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 23(5), 442-463. ([DOI: 10.1504/IJSMM.2022.10052733](https://doi.org/10.1504/IJSMM.2022.10052733))
- Barth, M., Schlesinger, T. & Pitsch, W. (2022). Is professional soccer a risk for their "lives afterwards"? A social-sciences-based examination of retired professional soccer players from a long-term perspective. *Journal of Risk and Financial Management*, 15, 609. (<https://doi.org/10.3390/jrfm15120609>).

- Hente, L., Hodeck, A. & Schlesinger, T. (2022). Establishment and management of a workplace health promotion network in rural areas: a case study. *Health Promotion International*, 37(5) ([DOI: 10.1093/heapro/daac123](https://doi.org/10.1093/heapro/daac123)).
- Löbig, A., Schlesinger, T., Breuer, M., & Ehnold, P. (2022, online first). Analysis of factors influencing German youth football players' club membership with a particular focus on dropout. *Soccer & Society* ([DOI: 10.1080/14660970.2022.2061957](https://doi.org/10.1080/14660970.2022.2061957)).
- Barth, M., Schröder, F., Emrich, E., & Schlesinger, T. (2022). The consumption and saving behaviour of professional football players: Looking into a socio-economic problem. *European Journal of Sport and Society*, 19(4), 305-322. (DOI: 10.1080/16138171.2021.1948210).
- Faß, E. & Schlesinger, T. (2021). The role of individual resources, health behaviour and age perception as determinants of sports participation in older age. *Ageing & Society*, 41(4), 746-772 (DOI: 10.1017/S0144686X19001260).
- Hente, L. & Schlesinger, T. (2021). Factors influencing the implementation of workplace health promotion in companies in rural areas. *International Journal of Workplace Health Management*, 14(2), 242-259 (DOI: 10.1108/IJWHM-04-2020-0058).
- Elmose-Østerlund, K., Schlesinger, T., Ehnold, P., & Nagel, S. (2021). The relevance of migration status for voluntary tasks in sports clubs. *Journal of Civil Society*, 17(3-4), 323-344. (DOI: 10.1080/17448689.2021.2018805).
- Barth, M., GÜLLICH, A., Forstinger, C. A., Schlesinger, T., Schröder, F., & Emrich, E. (2021). Retirement of professional soccer players: A systematic review from social sciences perspectives. *Journal of Sports Sciences*, 39(8), 903–914.
- Schlesinger, T. & Doherty, A. (2021). The utility of certification for managing the state-voluntary sport club relationship: An agency theory perspective. *Managing Sport and Leisure*, 26 (1/2), 116-132. (DOI: 10.1080/23750472.2020.1804438)
- Habenstein, D., Kirchhoff, K. & Schlesinger, T. (2021). Club fan shop or not? - The online merchandise buying behavior. *Sport, Business, Management: An International Journal*, 11 (1), 54-71. (DOI: 10.1108/SBM-10-2019-0102)
- Tuchel, J., Michelini, E., Burmann, U., Nobis, T. & Schlesinger, T. (2021). Practices of German voluntary sports clubs to include refugees. *Sport in Society - Cultures, Commerce, Media, Politics*, 24 (4), 670-692. (DOI: 10.1080/17430437.2019.1706491)
- Ehnold, P., Faß, E., Steinbach, D. & Schlesinger, T. (2021). Digitalization in organized sport – Usage of digital instruments in voluntary sports clubs depending on club's goals and organizational capacity. *Sport, Business, Management: An International Journal*, 11 (1), 28-53. (DOI: 10.1108/SBM-10-2019-0081)
- Faß, E., Pyun, H. & Schlesinger, T. (2020). Perception of aging in the relation between sport activity and self-rated health in middle and older age - A longitudinal analysis. *Social Science & Medicine - Population Health*, 5:11:100610. (DOI: 10.1016/j.ssmph.2020.100610)
- Pyun, H., Kim, J., Schlesinger, T. & Matto, L. (2020). Positive Externalities from Professional Football Clubs in the Metropolitan Rhine-Ruhr, Germany: Trickle-Down Effects Associated with Promotion and Relegation. *Sustainability*, 12 (20), 8638. (DOI: 10.3390/su12208638)
- Nagel, S., Elmose-Østerlund, K., Adler, J. & Schlesinger, T. (2020). Social integration of people with migration background in European sports clubs. *Sociology of Sport Journal*, 37 (4), 355-365. (DOI: 10.1123/ssj.2019-0106)
- Ehnold, P., Steinbach, D. & Schlesinger, T. (2020). Priorität oder Randerscheinung? Eine Analyse zur Relevanz der Digitalisierung in Sportvereinen. *Sport und Gesellschaft*, 17(3) 231-261. (DOI: 10.1515/sug-2020-0016)
- Schlesinger, T., Faß, E. & Ehnold, P. (2020). The relevance of migration background for volunteer engagement in organised sport. *European Journal for Sport and Society*, 17 (2) 116-146. (DOI: 10.1080/16138171.2020.1737423)

- Löbig, A., Ehnold, P. & Schlesinger, T. (2020). „Da hatte ich einfach kein Interesse mehr daran.“ – Analyse der Verläufe von Vereinsmitgliedschaftskarrieren jugendlicher Fuß-ballspieler unter besonderer Berücksichtigung des Dropouts. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 17 (1), 1-34.
- Lang, G., Schlesinger, T., Ruoranen, K., Klenk, C., Bayle, E., Giauque, D., & Nagel, S. (2020). Challenges and opportunities arising from self-regulated professionalisation processes: an analysis of a Swiss national sport federation. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 12 (3), 387-404. (DOI: 10.1080/19406940.2020.1775676)
- Faß, E. & Schlesinger, T. (2019). The relation of physical activity and self-rated health in older age - Cross country analysis results from SHARE. *Journal of Population Ageing*, 13, 347-364. (DOI: 10.1007/s12062-019-09242-w)
- Hente, L., Hodeck, A. & Schlesinger, T. (2019). The importance of workplace health management in the context of skills shortage in small and medium-sized companies. *Journal of Human Sport and Exercise*, 14 (4, Supplementary Issue), 1556-1559. (doi: 10.14198/jhse.2019.14.Proc4.82)
- Tuchel, J., Hodeck, A. & Schlesinger, T. (2019). Voluntary sports clubs and the participation of young refugees with uncertain perspective of staying – Access barriers and challenges. *Journal of Human Sport and Exercise*, 14 (4, Supplementary Issue), 1514-1519. (doi: 10.14198/jhse.2019.14.Proc4.82).
- Klostermann, C., Hayoz, C., Nagel, S. & Schlesinger, T (2019). Zur Bedeutung sportbezogener Einstellungen und Deutungsmuster für die Sportaktivität junger Menschen mit und ohne Migrationshintergrund. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 49 (2), 188-200.
- Schlesinger, T., Egli, B. & Nagel, S. (2019). Determinants of stable volunteering in Swiss soccer clubs. *Soccer & Society*, 20(3), 543-559. (DOI: 10.1080/14660970.2017.1355789)
- Hayoz, C., Klostermann, C., Schmid, J., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2019). Intergenerational transfer of a sports-related lifestyle within the family. *International Review for the Sociology of Sport*, 54(2), 182-198. (DOI: 10.1177/1012690217702525)
- Ehnold, P., Riedl, L. & Schlesinger, T. (2019). Digitalisierung im organisierten Sport – Eine Analyse zur Nutzung digitaler Instrumente in Sportvereinen. *Sciamus* (Sonderausgabe zur 23. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie 2019), 4/2019, 21-40.
- Adler, J., Nagel, S. & Schlesinger, T. (2019). Zur Bedeutung soziodemografischer, sportbezogener und soziokultureller Merkmale für die soziale Integration junger Migranten in Schweizer Sportvereinen. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 16 (2), 125-154.
- Michelini, E., Burrmann, U., Tuchel, J., Nobis, T. & Schlesinger, T. (2018). Sport offers for refugees in Germany. Promoting and hindering conditions in voluntary sport clubs. *Society Register*, 2 (1), 19-38. (DOI:10.14746/sr.2018.2.1.02)
- Lang, G., Schlesinger, T., Ruoranen, K., Klenk, C., Claussen, J., Bayle, E., Giauque, D., & Nagel, S. (2018, online first). Types of professionalization in Swiss national sport federations. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 8(3), 298-316. (DOI 10.1108/SBM-11-2017-0076)
- Emrich, E., Thieme, L. & Schlesinger, T. (2018). Vom erwartbaren Erkenntnispotential der Auftragsforschung zu Sportvereinen - Überlegungen zu den Wellen 7 bis 9 des Sportentwicklungsberichts. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 48(1), 99-109 (DOI: 10.1007/s12662-018-0491-6)
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2018). Individual and contextual determinants of stable volunteering in sport clubs. *International Review for the Sociology of Sport*, 53(1), 101-121. (DOI: 10.1177/1012690216638544)
- Adler, J., Nagel, S. & Schlesinger, T. (2018). Analysing social integration of young immigrants in sports clubs. *European Journal for Sport and Society*, 15(1), 22-42. (DOI: 10.1080/16138171.2018.1440950)

- Ruoranen, K., Claussen, J., Klenk, C., Lang, G., Giauque, D., Bayle, E., Nagel., S. & Schlesinger, T. (2018). Causes and barriers for professionalization in national sport federations in Switzerland: a multiple-case study. *Current Issues in Sport Science*, 3(1). (DOI: 10.15203/CISS\_2018.003)
- Claussen, J., Bayle, E., Giauque, D., Ruoranen, K., Lang, G., Nagel., S., Klenk, C. & Schlesinger, T. (2018). Drivers of and barriers to professionalisation in international sport. *Journal of Global Sport Management*, 3(1), 37-60. (DOI: 10.1080/24704067.2017.1411165)
- Schlesinger, T., Löbig, A., Ehnold, P. & Nagel, S. (2018). What is influencing the dropout behaviour of youth players from organized football? A systematised review. *German Journal of Exercise and Sport Research* (Special Issue: Football. A multidisciplinary perspective on the world's most popular sport), 48(2), 176-191. (DOI: 10.1007/s12662-018-0513-4)
- Klostermann, C., Schlesinger, T., Hayoz, C., & Nagel, S. (2018). Orientation patterns of sports and physical activity among young people in Switzerland. *European Journal for Sport and Society*, 15(1), 43-57. (DOI: 10.1080/16138171.2018.1440947)
- Claussen, J., Ruoranen, K., Klenk, C., Schlesinger, T., Bayle, E., Giauque, D. & Nagel., S. (2018). Conditions and configurations of commercialisation in international sport federations: a qualitative comparative analysis. *European Sport Management Quarterly*, 18(3), 273-292. (DOI: 10.1080/16184742.2017.1406970)
- Schlesinger, T., Oelze, J. & Schulz, H. (2017). Familiale Mechanismen zur Generierung motorischer Leistungen von Kindern im Einschulungsalter. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 14(2), 163-192.
- Klenk, C., Egli, B. & Schlesinger, T. (2017). Understanding the process of implementation of external advisory inputs in voluntary sport clubs. *Managing Sport and Leisure*, 22(1), 70-90. (DOI: 10.1080/23750472.2017.1386587)
- Adler, J., Weigelt-Schlesinger, Y. & Schlesinger, T. (2017). Analyse von Grenzziehungsprozessen von Migrantinnen beim Zugang zum Sport in interkulturellen Vereinen. *Freiburger Zeitschrift für GeschlechterStudien* (Sonderheft: Kulturalisierung und Ge-schlecht), 23(2), 69-90. (doi.org/10.3224/fzg.v23i2.06)
- Hayoz, C., Klostermann, C., Schlesinger, T., & Nagel, S. (2016). Zur Bedeutung sportbezogener Orientierungs- und Verhaltensmuster in der Familie für das Sportengagement Jugendlicher. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 13(3), 251-280.
- Ruoranen, K., Klenk, C., Schlesinger, T., Bayle, E., Giauque, D., Claussen, J. & Nagel., S. (2016). Developing a conceptual framework to analyse professionalisation in sport federations. *European Journal for Sport and Society*, 13(1), 55–74.
- Schlesinger, T. & Gubler, R. (2016). Motivational profiles of sporting event volunteers. *Sport in Society - Cultures, Commerce, Media, Politics*, 19(10), 1419-1439.
- Schlesinger, T., Studer, F. & Nagel, S. (2016). The relationship between competencies acquired through Swiss academic sports science courses and the job requirements. *European Journal of Sport Science*, 16(1), 115-127.
- Egli, B., Schlesinger, T., Splinter, M., & Nagel, S. (2016). Decision-making processes in football clubs associated with an external advisory program. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 6, 386-406.
- Nagel, S., Schlesinger, T., Giauque, D. & Bayle, E. (2015). Professionalisation of sports federations - A multi-level framework for analysing origins, forms and consequences. *European Sport Management Quarterly*, 15(4), 407-433.
- Schlesinger, T., Klenk, C. & Nagel, S. (2015). How do sport clubs recruit volunteers? Analyzing and developing a typology of decision-making processes on recruiting volunteers in Sport Clubs. *Sport Management Review*, 18(2), 193-206.
- Schlesinger, T., Studer, F. & Nagel, S. (2015). Conditions for the career entry of Swiss sports science graduates. *Sport in Society - Society - Cultures, Commerce, Media, Politics*, 18(10), 1222-1244.

- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2015). Does the context matter? Analysing individual and structural factors of member commitment in sports clubs. *European Journal for Sport and Society*, 12(1), 55-79.
- Egli, B., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2014). Expectation-based types of volunteers in Swiss sports clubs. *Managing Sport and Leisure*, 19(3), 359-375.
- Studer, F., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2014). Destandardised career entry? An analysis of the transition to professional life by Swiss sports science graduates. *European Journal of Sport and Society*, 11(1), 59-83.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2013). Individuelle und strukturelle Faktoren der Mitgliederbindung im Sportverein. *Sportwissenschaft*, 4 (2), 90-101.
- Seiberth, K., Weigelt-Schlesinger, Y. & Schlesinger, T. (2013). Wie integrationsfähig sind Sportvereine? Eine Analyse organisationaler Integrationsbarrieren am Beispiel von Mädchen und Frauen mit Migrationshintergrund. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 10(2), 174-198.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2013) "Who will volunteer?" Analysing individual and structural factors of volunteering in Swiss sports clubs. *European Journal of Sport Science*, 13(6), 707-715.
- Schlesinger, T., Egli B. & Nagel, S. (2013). "Continue or terminate?" Determinants of long-term volunteering in sports clubs. *European Sport Management Quarterly*, 13(1), 32-53.
- Schlesinger, T. & Weigelt-Schlesinger, Y. (2013). "Coaching soccer is a man's job!" – The influence of gender stereotypes on structures for recruiting female coaches in soccer clubs. *European Journal of Sport and Society*, 10(3), 241-265.
- Studer, F., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2012). Zur Entwicklung des Berufsfelds Sport in der Schweiz. Eine Analyse auf der Grundlage der Lebensverlaufsforschung. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 9(2), 131-160.
- Schlesinger, T. & Weigelt-Schlesinger Y. (2012). 'Poor thing' or 'Wow, she knows how to do it' - Gender stereotypes as barriers to women's qualification in the education of soccer coaches. *Soccer & Society*, 13(1), 56-72.
- Weigelt-Schlesinger, Y. & Schlesinger, T. (2012). "... da hat man einen schweren Stand als Trainerin!" – Zum Einfluss von Geschlechterstereotypen auf die Strukturen in Fußballvereinen im Rahmen der Förderung von Trainerinnen. *Leipziger Beiträge zur Sportwissenschaft*, 53(1), 46-69.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2011). „Freiwilliges Engagement im Sportverein ist Ehrensache!“ - Ein Modell zur Analyse der Mitarbeitsentscheidungen in Sportvereinen. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 8(1), 3-27.
- Schlesinger, T. & Günerich, M. (2011). Analysing sport sponsorship effectiveness - The influence of fan identification, credibility and product-involvement. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 9(1), 54-74.
- Studer, F., Schlesinger, T. & Engel, C. (2011). Analysing socio-economic and cultural determinants of sport participation in Switzerland from 2000 to 2008. *European Journal of Sport and Society*, 8(3), 147-165.
- Schlesinger, T. (2010). „Wa(h)re Leidenschaft!“ Zum Einfluss der Fanidentität auf Einstellung und Kaufabsicht gegenüber Produkten von Sponsoren. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 7(1), 3-26.
- Weigelt-Schlesinger, Y., Roschmann, R. & Schlesinger, T. (2010). Le football féminin en Allemagne? *Défi local et global entre le quotidien de ligue et les succès internationaux. Allemagne d'Aujourd'hui*, 6(3), 211-220.
- Schlesinger, T. (2009). Kollektive Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 6(2), 148-172.
- Breuer, C. & Schlesinger, T. (2006). Altern und Sportartikelnachfrage. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 3(2), 175-197.

## **Monografien**

- Zwingmann, K., Schlesinger, T. & Müller, K. (2023). *Körperliche Aktivität von älteren Personen im Rahmen der kommunalen Gesundheitsförderung* (Sportwissenschaft und Sportpraxis, Band 172). Hamburg: Feldhaus.
- Schlesinger, T., Studer, F. & Nagel, S. (2015). *Sportwissenschaftliches Studium und Beruf in der Schweiz – zeithistorische und lebenszeitliche Analysen* (Reihe Sportsoziologie, Band 26). Schorndorf: Hofmann Verlag.
- Schlesinger, T., Klenk, C. & Nagel, S. (2014). *Freiwillige Mitarbeit im Sportverein. Analyse individueller Faktoren und organisationaler Entscheidungen*. Zürich: Seismo.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2012). *Sportvereinsentwicklung – Ein Leitfaden zur Planung und Durchführung von Veränderungsprozessen*. Bern u.a.: Haupt Verlag.
- Schlesinger, T. (2008). *Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events* (Schriften der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft, Band 184). Hamburg: Czwalina.
- Weigelt, Y., Schlesinger, T. & Roschmann, R. (2005). *Management frauenspezifischer Sportveranstaltungen*. Wilkau Haßlau: Ziesche.
- Schlesinger, T. & Prager, T. (2004). *Zur Bedeutung der Affinität beim Imagetransfer in der Praxis sportbezogener Marketing-Events*. (Online-Publikation, 160 Seiten) TU Chemnitz. (Zugriff unter: [http://monarch.qucosa.de/recherche/frontdoor/cache.off?tx\\_slu\\_bopus4frontend\[id\]=6757](http://monarch.qucosa.de/recherche/frontdoor/cache.off?tx_slu_bopus4frontend[id]=6757)).

## **Herausgeberschaften/Editorials**

- Schlesinger, T., Grimminger-Seidensticker, E., Ferrauti, A., Kellmann, M., Thiel, C. & Kullik, L. (2023). *Leistung steuern. Gesundheit stärken. Entwicklung fördern. Abstractband zum 26. dvs Hochschultag*. Hamburg: Feldhaus.
- Günter, S., Schlesinger, T. & Weigelt-Schlesinger, Y. (Guest Editors, Special Issue) (2013). *Sport in Globalised Societies – Changes and Challenges. European Journal of Sport and Society*, 10 (2).
- Schlesinger, T., Günter, S., Weigelt-Schlesinger, Y. & Nagel, S. (Hrsg.) (2012). *Sport in globalised societies – changes and challenges. Book of Abstracts. 9th Conference of the European Association for Sociology of Sport*. Münster u.a.: Waxmann Verlag.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (Hrsg.). (2009). *Sportentwicklungsplanung der Stadt Chemnitz 2020 – Chemnitzer Potenziale*. Köln: Sportverlag Strauß.
- Nagel, S., Schlesinger, T., Weigelt-Schlesinger, Y. & Roschmann, R. (Hrsg.). (2008). *Sozialisation und Sport im Lebensverlauf*. Jahrestagung der dvs-Sektion Sportsoziologie vom 17.-19.09.2008 in Chemnitz. Hamburg: Czwalina.

## **Beiträge in Sammelbänden/Handbüchern**

- Müller, K., Ottiger, M., Poppele, I., Stegbauer, M., & Schlesinger, T. (2023) Wirksamkeit rehabilitativer Maßnahmen bei Patient:innen mit berufsbedingter SARS-CoV-2 Infektion. In A. Nienhaus, S. Letzel, & D. Nowak (Hrsg.), *Corona und Arbeit* (S. 301-316). ecomed-Storek GmbH.
- Ingwersen, F., Schlesinger, T. & Habenstein, D. (2022). Mobile devices in German football coaching: Implications for coach education by investigating coaches' usage, access, and guidance. In T. Leeder (Hrsg.), *Coach education in football - Contemporary Issues and Global Perspectives* (S. 249-260). London: Routledge.

- Lang, G., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2021). Professionalisierung von Sportverbänden. In L. Thieme & T. Wojciechowski (Hrsg.), *Sportverbände – Stand und Perspektiven der Forschung* (S. 177-132). Schorndorf: Hofmann
- Schlesinger, T., Klenk, C. & Nagel, S. (2021). Beratung von Sportvereinen. In L. Thieme & T. Wojciechowski (Hrsg.), *Sportverbände – Stand und Perspektiven der Forschung* (S. 277-294). Schorndorf: Hofmann.
- Schlesinger, T., Ingwersen F. & Weigelt-Schlesinger, Y. (2021). Gender stereotypes as mechanisms of social exclusion of women as football coaches. In L. Norman (Hrsg.), *Improving gender equity in sport coaching* (S. 30-49). London: Routledge.
- Nagel, S., Lamprecht, M., Schlesinger, T., Bürgi, R. & Stamm, H. (2019). Volunteers in Switzerland. In K. Hallmann & Fairley, S. (Hrsg.), *Sports volunteers around the globe. Meaning and understanding of volunteering and its societal impact* (S. 263-278). Hamburg: Springer.
- Schlesinger, T., Klostermann, C., Hayoz, C. & Nagel, S. (2018). Potenziale und Grenzen der Teilhabe und Integration von Menschen mit Migrationshintergrund im organisierten Sport. In A. Schneider, J. Köhler & F. Schumann (Hrsg.), *Fairplay im Sport. Beiträge zur Wertedebatte und den ethischen Potenzialen* (S. 49-68). Heidelberg: VS Verlag.
- Nagel, S., Klostermann, C., Hayoz, C. & Schlesinger, T. (2017). Zur Bedeutung sport- und körperbezogener Handlungsorientierungen für die Sportpartizipation junger Menschen mit Migrationshintergrund. In S. Lessenich (Hrsg.), *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen des 38. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bamberg 2016*.
- Schlesinger, T., Löbig, A. & Nagel, S. (2017). Mitgliederzufriedenheit im Sportverein. In A. Bagusat & A.-C. Schlangenotto (Hrsg.), *Customer Relationship Management in Sportvereinen. Gestaltung erfolgreicher Kundenbeziehungen* (S. 275-294). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2017). Development and voluntarism in soccer clubs. In J. Bangsbo, P. Krstrup, P. R. Hansen, L. Ottesen, G. Pfister & A.-M. Elbe (Hrsg.), *Science and football VIII. The proceedings of the eighth world congress on science and football* (S. 139-148). London, UK: Routledge.
- Schlesinger, T., Klenk, C., & Nagel, S. (2017). Mehrebenenanalyse in der Sportvereinsforschung. In L. Thieme (Hrsg.), *Der Sportverein - Versuch einer Bilanz* (S. 443-466). Schorndorf: Hofmann.
- Nagel, S., Klenk, C. & Schlesinger, T. (2017). Akteurtheoretische Analysen in der Sportvereinsforschung. In L. Thieme (Hrsg.), *Der Sportverein - Versuch einer Bilanz* (S. 47-70). Schorndorf: Hofmann.
- Klenk, C., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2017). Mitgliederinteresse und Mitgliederbindung: Ziel und Interessendivergenzen. In L. Thieme (Hrsg.), *Der Sportverein - Versuch einer Bilanz* (S. 273-294). Schorndorf: Hofmann.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2015). Zukunftsentwicklung für Schneesportvereine und -verbände. In I. Bach & G. Schoder (Hrsg.), *Skilanglauf und Snowboard in Lehre und Forschung. 40 Jahre ASH* (S. 99-118). Hamburg: Czwalina.
- Nagel, S., Schlesinger, T., Wicker, P., Lucassen, J., Hoekmann, R., van der Weerf, H. & Breuer, C. (2015). Theoretical Framework. In C. Breuer, R. Hoekman, S. Nagel & H. van der Werff (Hrsg.), *Sport Clubs in Europe. A Cross-National Comparative Perspective* (S. 14-36). New York u.a.: Springer.
- Schlesinger, T., Egli B. & Nagel, S. (2015). Determinants of long-term volunteering in sports clubs. In B. Skirstad, A. Doherty & V. Girginov (Hrsg.), *New perspectives on sport volunteerism* (S. 35-53). London, UK: Routledge.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2014). Sportvereinsentwicklung. In A. Rütten, R. Kähler & S. Nagel (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklung* (S. 157-166). Schorndorf: Hofmann.

- Nagel, S., Klenk, C. & Schlesinger, T. (2014). Mitgliederinteressen im Sportverein. In A. Rütten, R. Kähler & S. Nagel (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklung* (S. 235-244). Schorndorf: Hofmann.
- Weigelt-Schlesinger, Y., Seibert, K. & Schlesinger, T. (2013). Migrantinnen in Fussball-vereinen. In S. Sinning, B. Eichmann & J. Pargätzi (Hrsg.), *Frauen- und Mädchenfußball im Blickpunkt empirischer Untersuchungen – Probleme und Visionen* (S. 219-232). Münster: LIT.
- Schlesinger, T. (2013). A review of team identification and its influence on sport sponsor-ship effectiveness. In S. Söderman & H. Dolles & (Hrsg.), *Handbook of Research on Sport and Business* (S. 435-455). Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Schlesinger, T., Egli, B. & Nagel, S. (2013). Bindung Ehrenamtlicher im Sportverein: Entwicklung eines Modells zur Analyse von Mitarbeitentscheidungen. In H. Kempf, S. Nagel & H. Dietl (Hrsg.), *Sport im Schatten der Wirtschaft* (S. 141-156). Schorndorf: Hofmann.
- Günter, S., Weigelt-Schlesinger, Y. & Schlesinger, T. (2013). Editorial: Sport in globalised societies – Changes and challenges. *European Journal of Sport and Society*, 10 (2), 84-85.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2013). Marktsegmentierung im Sport. In G. Nufer & A. Bühler (Hrsg.), *Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing* (3. erw. Aufl., S. 93-114). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2012). Personalmanagement im Sport. In G. Nufer & A. Bühler (Hrsg.), *Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie* (3. erw. Aufl., S. 223-257). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Nagel, S., Günter, S., Schlesinger, T., & Weigelt-Schlesinger, Y. (2012). Sport in globalised societies. In T. Schlesinger, S. Günter, Y. Weigelt-Schlesinger, Y. & S. Nagel (Hrsg.), *Sport in globalised societies – changes and challenges. Abstractband* (S. 8-10). Münster: Waxmann.
- Schlesinger, T. (2012). Messung und Wirkungen von E-Servicequalität im Profisport – Eine Analyse am Beispiel der Clubwebsites. In G. Trosien (Hrsg.), *Ökonomie der Sportspiele* (S. 133-152). Schorndorf: Hofmann.
- Schlesinger, T. (2011). Zum Einfluss der Fanidentität auf Sponsoringwirkungen. In H.-D. Horch, V. Römisch & S. Walzel (Hrsg.), *Markenmanagement im Sport* (S. 75-90). Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2011). Marktsegmentierung im Sport. In G. Nufer & A. Bühler (Hrsg.), *Marketing im Sport. Grundlagen, Trends und internationale Perspektiven des modernen Sportmarketing* (S. 93-114). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Breuer, C. & Schlesinger, T. (2011). Sport Tesisteri Yönetimi. In M. Bakr & C. Tinaz (Hrsg.), *Spor Yönetimi* (S. 157-170). Istanbul: Beta.
- Schlesinger, T. (2010). Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events. In W. Maenning (Hrsg.), *Sport.Stadt.Ökonomik* (S. 235-259). Schorndorf: Hofmann.
- Schlesinger, T. (2010). Zum Phänomen kollektiver Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events: Entstehung und Wirkungsweise. In C. Zanger (Hrsg.), *Stand und Perspektiven der Eventforschung* (S. 133-150). Wiesbaden: Gabler.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2010). Personalmanagement im Sport. In G. Nufer & A. Bühler (Hrsg.), *Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie* (2. erw. Aufl., S. 189-224). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Breuer, C. & Schlesinger, T. (2009). Sportstättenmanagement. In C. Breuer & A. Thiel (Hrsg.), *Handbuch Sportmanagement* (2. erw. Aufl., S. 188-202). Schorndorf: Hofmann.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2009). „Wir müssen alle an einem Strang ziehen...“ – ein Ansatz zur Analyse der Teamentwicklung in Sportspielmannschaften. In R. Naul & U. Wick (Hrsg.), *20 Jahre dvs-Kommission Fußball - Herausforderungen für den Fußballsport in Schule und Sportverein* (S. 65-77). Hamburg: Czwalina.

- Schlesinger, T., Kriegs, A. & Nagel, S. (2009). Wirkungen von Doping im Spitzensport auf Sponsoren. In H.-D. Horch, C. Breuer, G. Hovemann, S. Kaiser & S. Walzel (Hrsg.), *Sport, Medien und Kommunikation. Beiträge des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongresses* (S. 243-262). Köln: Institut für Sportökonomie und Sport-management.
- Schlesinger, T., Günzel, F. & Nagel, S. (2009). Zum Einfluss der Fanidentität auf das Kaufverhalten gegenüber Produkten der Vereinssponsoren. In H. Dietl, E. Franck & H. Kempf (Hrsg.), *Fußball - Ökonomie einer Leidenschaft* (S. 103-120). Schorndorf: Hofmann.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2009). Teamentwicklung in Fußballmannschaften. In H. Dietl, E. Franck & H. Kempf (Hrsg.), *Fußball - Ökonomie einer Leidenschaft* (S. 153-173). Schorndorf: Hofmann.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2009). Sportentwicklung in Chemnitz. In S. Nagel & T. Schlesinger (Hrsg.), *Sportentwicklungsplan der Stadt Chemnitz 2020 - Chemnitzer Potenziale* (S. 11-17). Köln: Sportverlag Strauß.
- Schlesinger, T. & Seyfert, A. (2009). Zur Situation des Sports in Chemnitz. In S. Nagel & T. Schlesinger (Hrsg.), *Sportentwicklungsplan der Stadt Chemnitz 2020 – Chemnitzer Potenziale* (S. 18-50). Köln: Sportverlag Strauß.
- Flötotto, D., Schlesinger, T. & Haase, A. (2009). Analyse des Sportverhaltens der Chemnitzer Bevölkerung. In S. Nagel & T. Schlesinger (Hrsg.), *Sportentwicklungsplan der Stadt Chemnitz 2020 - Chemnitzer Potenziale* (S. 51-75). Köln: Sportverlag Strauß.
- Flötotto, D., Kraatz, R. & Schlesinger, T. (2009). SWOT-Analyse und Handlungsexpertise zu Sportstätten und Bewegungsräumen in Chemnitz. In S. Nagel & T. Schlesinger (Hrsg.), *Sportentwicklungsplan der Stadt Chemnitz 2020 – Chemnitzer Potenziale* (S. 182-218). Köln: Sportverlag Strauß.
- Schlesinger, T. (2009). SWOT-Analyse und Handlungsexpertise Kooperationen und Netzwerke der Chemnitzer Sportakteure. In S. Nagel & T. Schlesinger (Hrsg.), *Sport-entwicklungsplan der Stadt Chemnitz 2020 - Chemnitzer Potenziale* (S. 226-238). Köln: Sportverlag Strauß.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2009). Sportentwicklungsplanung für die Stadt Chemnitz bis 2020. In S. Nagel & T. Schlesinger (Hrsg.), *Sportentwicklungsplan der Stadt Chemnitz 2020 - Chemnitzer Potenziale* (S. 279-335). Köln: Sportverlag Strauß.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2009). Ausblick zur Sportentwicklung in Chemnitz. In S. Nagel & T. Schlesinger (Hrsg.), *Sportentwicklungsplan der Stadt Chemnitz 2020 - Chemnitzer Potenziale* (S. 238-242). Köln: Sportverlag Strauß.
- Nagel, S., Schlesinger, T., Weigelt-Schlesinger, Y. & Roschmann, R. (2008). Sozialisation und Sport im Lebensverlauf – Vorwort der Tagungsausrichter. In S. Nagel, T. Schlesinger, Y. Weigelt-Schlesinger & R. Roschmann (Hrsg.), *Sozialisation und Sport im Lebensverlauf* (S. 11-13). Hamburg: Czwalina.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2008). Teamentwicklung in Sportspielmannschaften des Hochleistungssports. In P. Pawłowski & P. Mistele (Hrsg.), *Hochleistungsmanagement: Leistungspotenziale in Organisationen gezielt fördern* (S. 379-398). Wiesbaden: Gabler.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2008). Personalmanagement im Sport. In G. Nufer & A. Bühler (Hrsg.), *Management und Marketing im Sport* (S. 177-210). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Schlesinger, T. (2007). Emotionale Erlebnisqualität im Kontext sportbezogener Marketing-Events. In H.-D. Horch, C. Breuer, G. Hovemann, S. Kaiser & V. Römischi (Hrsg.), *Qualitätsmanagement im Sport* (S. 291-302). Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement.
- Schlesinger, T. & Weigelt, Y. (2006). Sportevents als Bestandteil der schulischen Sport- und Bewegungskultur. In A. Thiel, H. Meier & H. Digel (Hrsg.), *Wandel des Sportlehrerberufs. Jahrestagung der dvs-Sektion Sportsoziologie vom 17.-19.11. 2005 in Tübingen* (S. 186-195). Hamburg: Czwalina.

Breuer, C. & Schlesinger, T. (2005). Sportstättenmanagement. In C. Breuer & A. Thiel (Hrsg.), *Handbuch Sportmanagement* (S. 180-194). Schorndorf: Hofmann.

## **Rezensionen/Berichte in wissenschaftlichen Zeitschriften**

- Schlesinger, T. (2013). Europäische Sportmodelle: Gemeinsamkeiten und Differenzen in international vergleichender Perspektive (Rezension). *Sportwissenschaft*, 43, 67-70.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2009). Sportfinanzierung – Spannungen zwischen Markt und Staat (Rezension). *Sportwissenschaft*, 39, 256-258.
- Schlesinger, T. (2007). Effektivität und Effizienz öffentlicher Sportförderung (Rezension). *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 4, 284-287.
- Schlesinger, T. (2005). Perspektiven Sportmarketing: 4. Deutscher Sportökonomie-Kongress (Bericht). *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 2, 95-99.

## **Broschüren Wissenstransfer**

- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2013). *J+S-Coach. Die Zukunft sichern*. Magglingen: Bundesamt für Sport BASPO.
- Stierlin, M., Gygax, M., Nagel, S., Schlesinger, T. & Gautschi Anliker, L. (2013). *J+S-Coach – Handlungsfelder* (2., aktual. Aufl.). Magglingen: Bundesamt für Sport BASPO.
- Nagel, S., Conzelmann, A., Schlesinger, T. & Studer, F. (2012). *Vom sportwissenschaftlichen Studium ins Berufsleben*. Magglingen: Bundesamt für Sport BASPO.
- Nagel, S., Conzelmann, A., Schlesinger, T. & Studer, F. (2012). *Des études en sciences du sport à la vie active*. Macolin: Office fédéral du sport OFSPO.

## **Beiträge in Fachzeitschriften/Lexika (ohne review)**

- Adler-Zwahlen, J., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2018). Langfristiger Lernprozess. Integration von Menschen mit Migrationshintergrund in Sportvereinen. *TANGRAM* 41, Juni 2018 - Sport und Rassismus (S. 83-86). EKR.
- Egli, B. & Schlesinger, T. (2016). Lernen vom Fußball: Ein Beratungsprogramm trägt Früchte. Mehr Freiwillige dank systematischem Vorgehen und persönlicher Ansprache. *Sozial Aktuell*, Nr. 9\_September, 28-29.
- Nagel, S. & Schlesinger, T. (2013). Wie funktioniert der Sportverein? In *Grundlagen zur J+S-Coach Ausbildung*. Magglingen: Bundesamt für Sport BASPO.
- Schlesinger, T. & Bauer, S. (2009). Sicherung personeller Ressourcen für die bewegte Ganztagsschule durch Kooperationen mit Sportvereinen. *sportunterricht*, 58, 270-276.
- Schlesinger, T. (2009). Die kommunale Sportentwicklung: Welche Rolle spielen die Kommunen im Rahmen der Sportentwicklung? In Landessportbund Baden-Württemberg (Hrsg.), *LSV Informationsportal „Schlag nach beim LSV“*. (Zugriff unter: <http://www.lsvbw.de/cms/iwebs/default.aspx?mmid=974&smid=2994>). LSB Baden-Württemberg.
- Breuer, C., Kusch, R. & Schlesinger, T. (2006). Sicherung öffentlich nutzbarer Sportstätten für den Schul- und Vereinssport. Eine sportökonomische Problembetrachtung mit Lösungsinention. *sportunterricht*, 55, 176-180.
- Schlesinger, T. & Weigelt, Y. (2006). Der mit dem Ball tanzt. Fußball rhythmisch erlernen und erleben. *Sportpädagogik*, 30, 28-31.