Studentische Aushilfe (m/w/d) Digitale Vermarktung

Die Freie Presse Mediengruppe, das führende Medienhaus in Chemnitz und der Region, befindet sich auf einem spannenden Weg der digitalen Transformation. Unter unserem Leitmotto **„Digital First“** gestalten wir aktiv die Medienzukunft und bauen unsere digitalen Angebote und Vermarktungskanäle konsequent aus.

Deine Mission bei uns:

Du bist eine zentrale Unterstützung für unser Team und hilfst dabei, maßgeschneiderte digitale Multichannel-Kampagnen für unsere Kunden zum Leben zu erwecken. Du erlebst den gesamten Prozess hautnah mit – die Konzeption, den Verkauf bis hin zur erfolgreichen Umsetzung.

Hier bist du richtig:

- Sammle Praxiserfahrung bei einem der größten regionalen Medienunternehmen Ostdeutschlands
- Gestalte deinen Arbeitsalltag flexibel – mit modernen Arbeitsbedingungen und Arbeitszeiten
- Arbeite mit motivierten und qualifizierten Teams zusammen
- Bring deine eigenen Ideen ein und gestalte kreative Projekte aktiv mit
- Freu dich auf eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen

Was du mitbringen solltest:

- Du bist immatrikulierte*r* Student (m/w/d) idealerweise in einem relevanten Studiengang (z.B. Marketing, Medien- & Kommunikationswissenschaft, BWL oder vergleichbar)
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Marketing und Sprache sowie eine kreative Ader
- Du bringst bereits gute Erfahrungen im Umgang mit Canva mit
- Eine selbstständige, sorgfältige und proaktive Arbeitsweise zeichnet dich aus

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst griffige Werbetexte, Headlines, Teaser und CTAs und wirkst an der Gestaltung verschiedener grafischer Werbemittelformate für unsere Kundenkampagnen mit
- Bei der Vorbereitung und Einbuchung digitaler Werbekampagnen über verschiedene Kanäle unterstützt du uns dabei, Kampagnen erfolgreich auf den Weg zu bringen
- Du koordinierst dich mit unserem Team, der Grafikabteilung und den Kampagnenmanagern, damit alle Werbemittel rechtzeitig erstellt werden
- Auch im Tagesgeschäft packst du mit an und sorgst dafür, dass hinter den Kulissen alles reibungslos läuft

Für unser wachsendes Team in der digitalen Vermarktung suchen wir ab sofort eine engagierte und kreative Verstärkung (ca. 15-20 Stunden/Woche)

Interesse geweckt?

Wenn du Lust hast, mit uns die digitale Vermarktung der Freien Presse voranzutreiben, freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben und Lebenslauf)