



**druckluft
technik**

chemnitz

Werkstudent Marketing o. Kommunikation (m/w/d)

Deine Ideen. Unsere Technik.

Dein Einstieg ins Marketing.

Du willst nicht nur zuschauen,
sondern **wirklich mitgestalten?**

Dann bringe deine Ideen bei uns ein
und sammle echte Praxiserfahrung
im B2B-Marketing.


Deine Aufgaben

- ✓ Planung, Erstellung und Veröffentlichung von **Social Media-Content** (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- ✓ Entwicklung kreativer Content-Ideen und Formate
- ✓ Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- ✓ Recherche aktueller Trends im B2B-Umfeld
- ✓ Unterstützung bei **Kampagnen** und Auswertung der Performance

Dein Profil

- ✓ **Student (m/w/d)** im Bereich Marketing, Kommunikation o. ä.
- ✓ Interesse an Social Media und B2B-Kommunikation
- ✓ Erste Erfahrung in der Content-Erstellung von Vorteil

Jetzt bewerben und durchstarten!

 bewerbung@druckluft-chemnitz.de



Das bieten wir dir

- ✓ Praxiserfahrung im B2B-Marketing eines Industrieunternehmens
- ✓ Flexible Arbeitszeiten neben dem Studium
- ✓ Attraktive Vergütung als Werkstudent
- ✓ Raum für eigene Ideen und Verantwortung

www.druckluft-chemnitz.de



„Man kommt nur gemeinsam ans Ziel, wenn jeder seine Stärken einsetzen kann.“

Die druckluft-technik Chemnitz wurde 1990 als kleiner Familienbetrieb in Chemnitz gegründet. Wir entwickelten uns zu einem der größten Druckluflthändler in Sachsen. Als Spezialist für Druckluftsysteme bringen wir unsere in mehr als 30 Jahren gewonnenen Kompetenzen in ganzheitliche Lösungen - von der Entwicklung über Planung und Bau bis hin zum Service und Wartung - für individuell angepasste Druckluftversorgungsanlagen ein. Durch unser Netzwerk ist die druckluft-technik Chemnitz deutschlandweit und seit einigen Jahren auch europaweit präsent.

Für unser Druckluft-Team in Chemnitz suchen wir ab sofort Unterstützung durch Studierende: [Werkstudent \(w/m/d\) - Marketing / Kommunikation](#)

Deine Aufgaben

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Social-Media-Content
- Entwicklung kreativer Ideen und neuer Content-Formate
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Recherche aktueller Trends und Themen im B2B-Umfeld
- Unterstützung bei Marketingkampagnen sowie Auswertung von Maßnahmen

Unsere Anforderungen

- Du bist immatrikuliert in einem Studiengang im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Du hast Interesse an Social Media und digitaler Kommunikation sowie ein gutes Gespür für relevante Inhalte und Trends
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und bringst kreative Ideen ein
- Teamfähigkeit und eine klare, sichere Kommunikation runden dein Profil ab

Das erwartet Dich bei uns

- Du hast die Möglichkeit, von Anfang an Verantwortung für deine Aufgaben zu übernehmen. Du profitierst von einer jungen Unternehmensführung bei der neue Ideen willkommen sind und auf kurzem Wege diskutiert und umgesetzt werden.
- Du erhältst praxisnahe Einblicke in das B2B-Marketing eines Industrieunternehmens
- Du erhältst eine attraktive Vergütung.
- Flexible Arbeitszeiten auf dein Studium abgestimmt – z.B. Teilzeit während des Semesters oder ausgedehnter in den vorlesungsfreien Zeiten.

Du hast ein Gespür für gute Inhalte und Trends?

Mit deiner Kreativität, deinem Interesse an Social Media und einer strukturierten Arbeitsweise unterstützt du uns dabei, unsere Marketingmaßnahmen aktiv voranzubringen. Du bringst Ideen ein, entwickelst Inhalte und setzt diese eigenständig um. Du kommunizierst sicher, denkst mit und gehst offen auf andere zu?

Dann passt du perfekt zu uns!

Bewirb dich bei uns und bereichere unser Druckluft-Team. Bitte sende deine Unterlagen an:

druckluft-technik Chemnitz GmbH
Frau Babette Fiedler, Goetheweg 20, 09247 Chemnitz
oder per Email an: bewerbung@druckluft-chemnitz.de

Bei Fragen zur Stellenausschreibung hilft Ihnen Frau Fiedler (Tel.: +49 3722 - 4087248) gerne weiter.