

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

Analytische Informationssysteme - Einordnung und Überblick <i>PETER CHAMONI, PETER GLUCHOWSKI</i>	3
Vom Content Management zum Enterprise Decision Management - eine Chronologie der Business Intelligence-Systeme <i>WILHELM HUMMELTENBERG</i>	17
Entwicklung einer Business-Intelligence-Strategie <i>ANDREAS TOTOK</i>	37
Die organisatorische Dimension von Business Intelligence <i>CARSTEN DITTMAR, VOLKER OSSENDOTH</i>	59
Analytische Informationssysteme aus Managementsicht: Unternehmensweite Informationslogistik und analytische Prozessunterstützung <i>ROBERT WINTER</i>	87
Datenintegration – Ein Prozess zur Verbesserung der Datenqualität <i>DETLEF APEL, WOLFGANG BEHME</i>	115
Werkzeuge für analytische Informationssysteme <i>CARSTEN BANGE</i>	131

Teil II Architekturen, Technologien und Verfahren

Transformation operativer Daten - Konzeptionelle Überlegungen zur Filterung, Harmonisierung, Aggregation und Anreicherung im Data Warehouse <i>HANS-GEORG KEMPER, RALF FINGER</i>	159
Architektur von Data-Warehouse-Systemen <i>ELMAR J. SINZ, ACHIM ULBRICH-VOM ENDE</i>	175
Entwicklungslinien und Architekturkonzepte des On-Line Analytical Processing <i>PETER GLUCHOWSKI, PETER CHAMONI</i>	197
Mehrdimensionale Datenmodellierung für analyseorientierte Informationssysteme <i>MICHAEL HAHNE</i>	229
Techniken und Werkzeuge zur Unterstützung des betrieblichen Berichtswesens <i>PETER GLUCHOWSKI</i>	259
Knowledge Discovery in Databases - Begriff, Forschungsgebiet, Prozess und System <i>ROLAND DÜSING</i>	281
Predictive Analytics <i>CARSTEN FELDEN</i>	307
Ausgewählte Verfahren des Data Mining <i>PETER CHAMONI, FRANK BECKMANN, TANJA BLEY</i>	329

Teil III Betriebswirtschaftliche Anwendung und spezielle Aspekte

Unterstützung von Planung, Prognose und Budgetierung durch Informationssysteme <i>KARSTEN OEHLER</i>	359
Komponenten und Potenziale eines analytischen Customer Relationship Management <i>Hajo Hippner</i>	395
Innovative Business-Intelligence-Anwendungen in Logistik und Produktion <i>HENNING BAARS, HEINER LASI</i>	419
Visualisierung betriebswirtschaftlicher Daten <i>NICOLAS BISSANTZ, PETER MERTENS, GERALD BUTTERWEGGE, VOLKO CHRIST</i>	439
Near Real-Time Warehousing <i>JOACHIM SCHELP</i>	463
Stichwortverzeichnis	481
Autorenverzeichnis	487