

## David Ricardo: Das Theorem komparativer Kostenvorteile

### England

Wein: 120 Mann

Tuch: 100 Mann

Wein kostet

$$\frac{120}{100} \text{ Tuch (1,2)}$$

Tuch kostet

$$\frac{100}{120} \text{ Wein (0,8\bar{3})}$$

### Portugal

Wein: 80 Mann

Tuch: 90 Mann

Wein kostet

$$\frac{80}{90} \text{ Tuch (0,8\bar{8})}$$

Tuch kostet

$$\frac{90}{80} \text{ Wein (1,125)}$$

Vor Spezialisierung:

	England		Portugal		Gesamt	
	Input	Output	Input	Output	Input	Output
Wein	120	1	80	1	200	2
Tuch	100	1	90	1	190	2
$\Sigma$	220		170		390	

Nach Spezialisierung:

	England		Portugal		Gesamt	
	Input	Output	Input	Output	Input	Output
Wein	–	–	170	$\frac{170}{80} = 2,125$	170	2,125
Tuch	220	$\frac{220}{100} = 2,2$	–	–	220	2,2
$\Sigma$	220		170		390	

$$\underbrace{0,8\bar{3} \frac{\text{Wein}}{\text{Tuch}}}_{\text{England will mindestens}} \leq X \cdot \frac{\text{Wein}}{\text{Tuch}} \leq \underbrace{1,125 \frac{\text{Wein}}{\text{Tuch}}}_{\text{Portugal zahlt maximal}}$$

Versorgung nach (vor) Spezialisierung und Außenhandel  
 (Tauschverhältnis  $X = 1 : 1$ , England exportiert 1,125 Tuch)

	England	Portugal
Tuch	1,075 (1)	1,125 (1)
Wein	1,125 (1)	1 (1)