



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



Bachelor in Wirtschaftswissenschaften



Informationsveranstaltung
zum Tag der offenen Tür
08.01.2009

Informationen zu ...

- Bachelor- und Master-Studiengänge als Teil der neuen Studienstruktur in Deutschland
- Bachelor (BA) Wirtschaftswissenschaften im Überblick
 - Kernmerkmale
 - Besonderheiten
 - Struktur nach Modulen
 - Berufsfelder und Einsatzgebiete
- Angebot an weiterführenden Masterstudiengängen an der TU Chemnitz
- Ausgewählte Fragen

Bachelor- und Master-Studiengänge als Teil der neuen Studienstruktur in Deutschland

- **Früher:**

Diplomstudiengänge mit Diplom als ersten, berufsqualifizierenden Abschluss nach 8 bis 9 Semestern Studium (Diplomkaufmann, Diplomvolkswirt, Diplomhandelslehrer)

- **Jetzt:**

Anpassung an internationale Entwicklungen hin zu einem anglo-amerikanischen Modell mit gestufter Studienstruktur und

einem ersten Hochschulabschluss nach 6 Semestern (Bachelor) und

einem zweiten Abschluss (Master) nach 10 Semestern

Der Bachelor in der unaufgeklärten Praxis

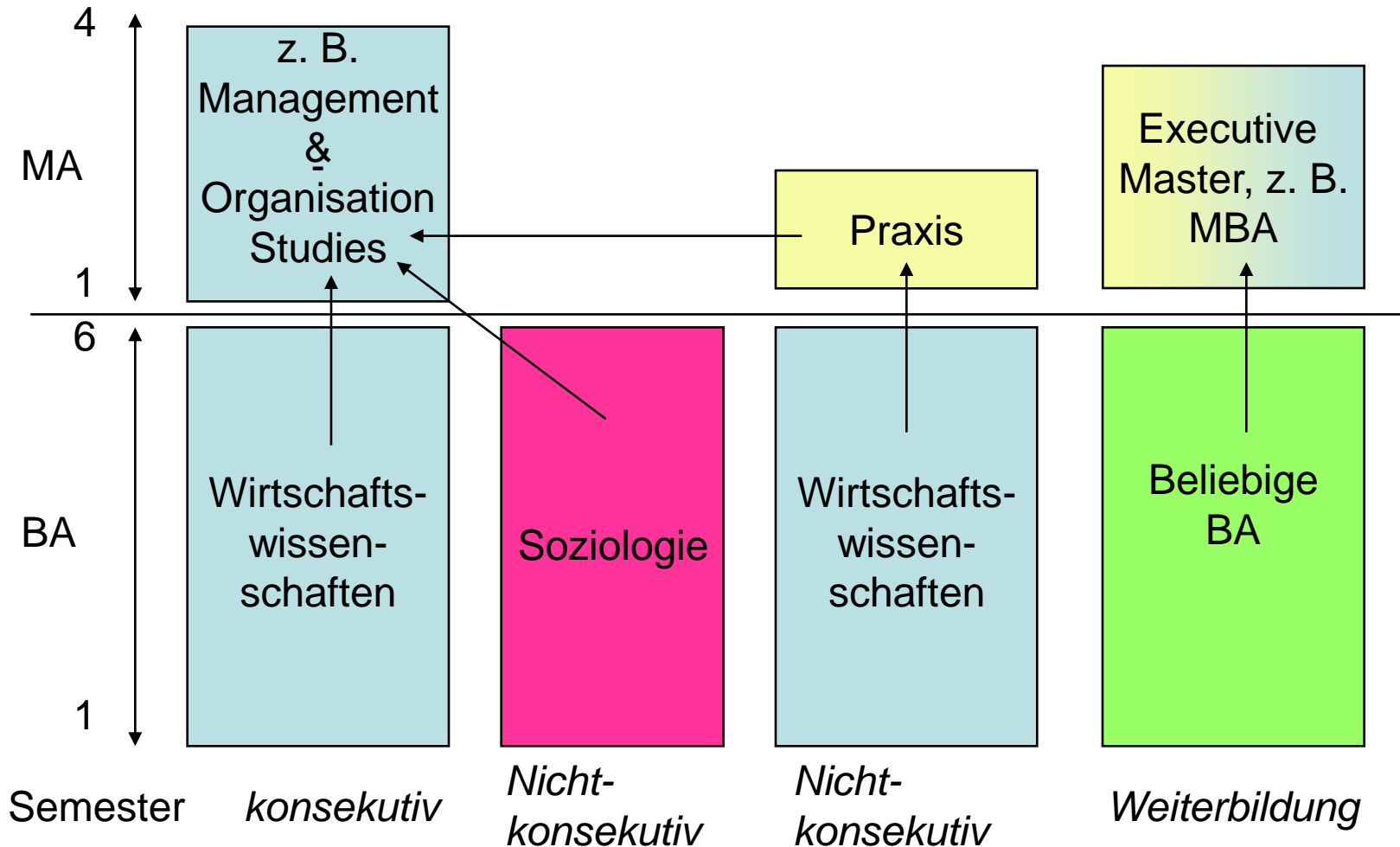


Bachelor- und Master-Studiengänge als Teil der neuen Studienstruktur in Deutschland

- Flexible Kombinationen sollen möglich werden durch
 - Konsekutive Master-Studiengänge (Fortsetzung im selben Fach)
 - Nichtkonsekutive Master-Studiengänge (Fortsetzung in einem anderen, in der Regel verwandten Fach)
 - Weiterbildungsmaster („Executive Master“) nach oder während einer praktischen Tätigkeit



Bachelor- und Master-Studiengänge als Teil der neuen Studienstruktur in Deutschland - Formen



Überblick: Kernmerkmale des BA in Wirtschaftswissenschaften

- **Titel:** „Bachelor of Science“ (BA Sc.) in Wirtschaftswissenschaften
- **Dauer:** 3 Jahre (6 Semester)
- **Leistungspunkte (Credits):** 180 = 5400 Zeitstunden (ca. 8 Stunden pro Arbeitstag, davon ca. 30 LVS pro Woche in den ersten Semestern, später ca. 20 LVS pro Woche, dafür mehr selbstständige Arbeit)
- **Module:** 11 (einschließlich BA-Arbeit, Kolloquium und Praktikum, Fachsprache Englisch I+II)
- **Zugangsvoraussetzungen:** Allgemeine Hochschulreife oder eine einschlägige fachgebundene Hochschulreife, Einstufungstest für Fachsprachenausbildung in Englisch
- **Prüfungen:** studienbegleitend (ca. 6 – 8 Prüfungen je Semester), zusammengefasst zu Modulprüfungen

Überblick: Besonderheiten des Bachelors Wirtschaftswissenschaften

- ✓ Breite Grundlagenausbildung in den Wirtschaftswissenschaften auf Universitätsniveau
- ✓ Solide Methodenausbildung in Mathematik und Statistik
- ✓ Vermittlung sozialer Kompetenzen sowie interkultureller und fremdsprachlicher Kompetenzen
- ✓ Vorbereitung auf die Berufspraxis durch Wahl eines speziellen Berufsfeldes
- ✓ Praxisnähe durch ein integriertes Praktikum
- ✓ Möglichkeit eines Auslandsstudiums an Partneruniversitäten

Überblick: Struktur des Bachelors Wirtschaftswissenschaften

BA-Arbeit (12), BA-Kolloquium (3) und Praktikum (15)
30 Leistungspunkte (LP) = 900 Arbeitsstunden

Wirtschaftswissenschaften (Vertiefung)
18 LP

Berufsfeld nach Wahl (Spezialisierung)
27 LP

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
21 LP

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
18 LP

Grundlagen Recht
15 LP

**Sozialwissenschaftlichen Grundlagen/
soziale Kompetenzen**
15 LP

Mathematisch-statistische Grundlagen
15 LP

Wirtschaftswissenschaftliche Propädeutik
6 LP

Fachsprache I und Fachsprache II
15 LP

Überblick: Berufsfelder des Bachelors Wirtschaftswissenschaften

- General Management



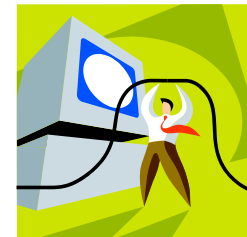
- Finanzen/Rechnungswesen/Controlling/
Steuern



- Organisation/Personal/Innovation



- Wertschöpfungsmanagement



Überblick: Berufsfelder des Bachelors Wirtschaftswissenschaften

- Recht und Management



- Verbände, Internationale Organisationen
und Politikberatung



- Berufs- und Wirtschaftspädagogik

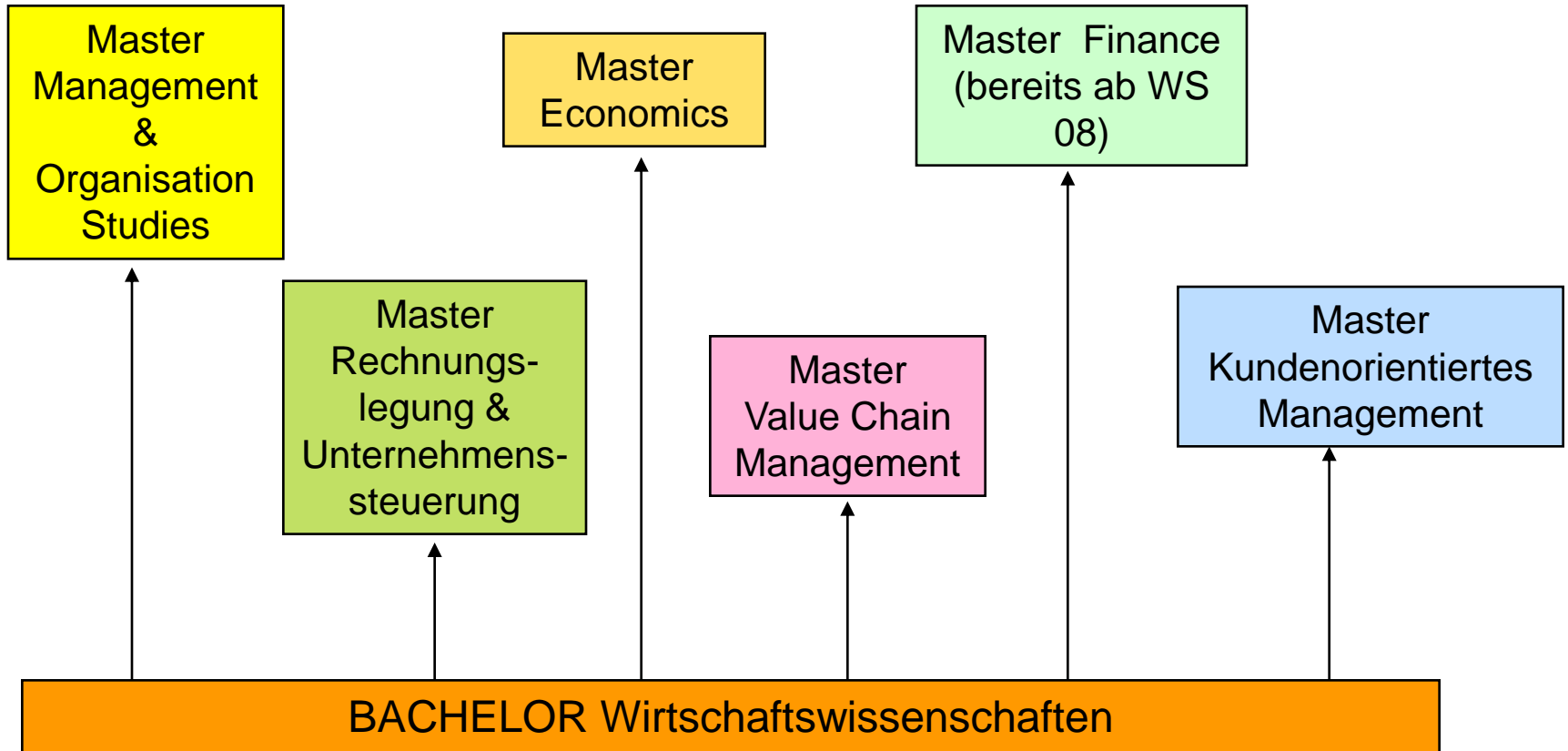




Überblick: Einsatzgebiete des Bachelors Wirtschaftswissenschaften

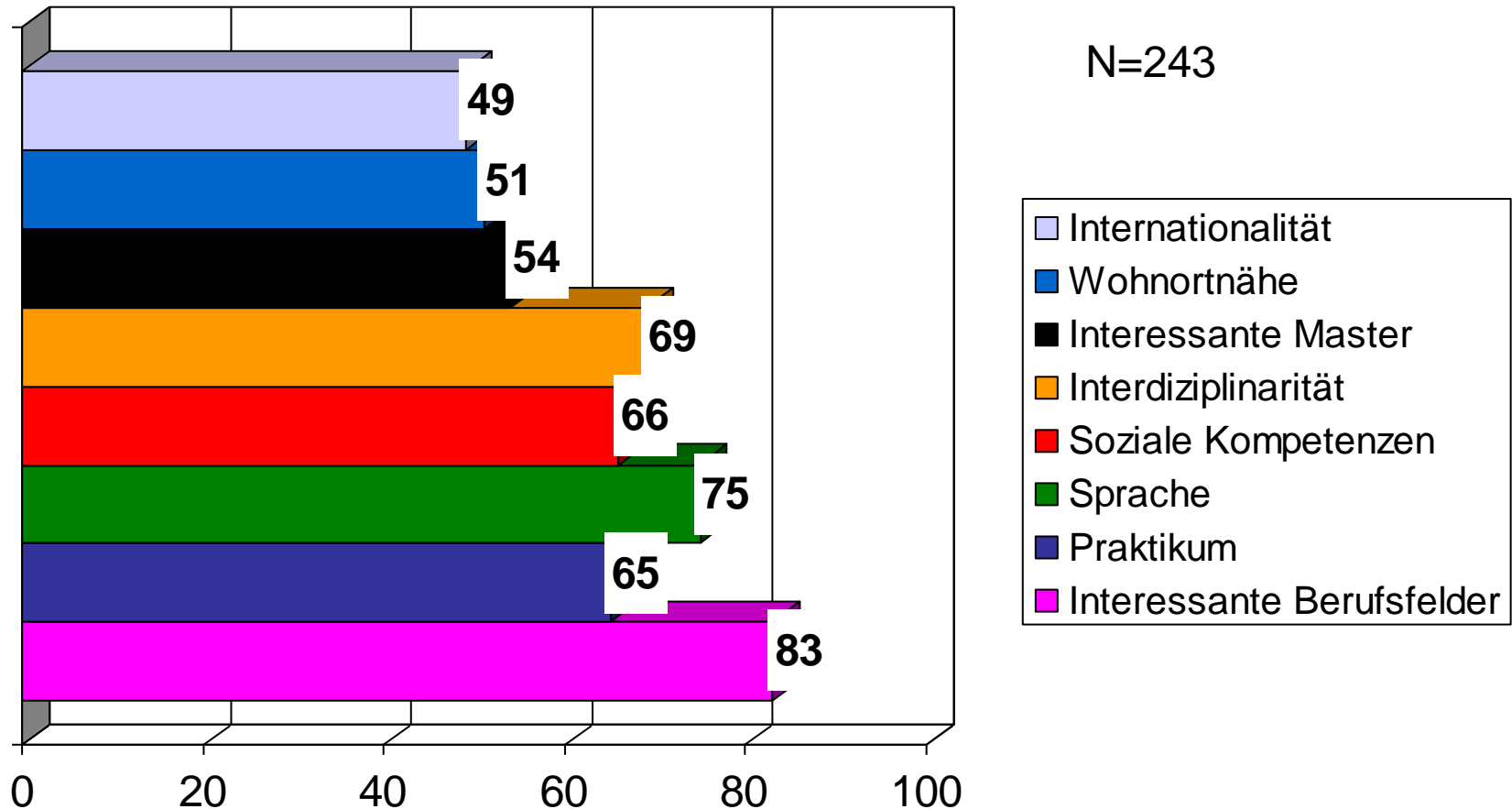
- als Fach- und Führungskräfte in unteren bis mittleren Führungspositionen in allen Branchen und Unternehmen der nationalen und internationalen Wirtschaft
- als Fach- und Führungskräfte in unteren bis mittleren Führungspositionen Non-Profit-Organisationen oder Behörden
- als Lehrkraft für Wirtschaft an Fach- und Berufsschulen oder Weiterbildungseinrichtungen

Angebot an weiterführenden Masterstudiengängen an der TU Chemnitz ab Wintersemester 2009



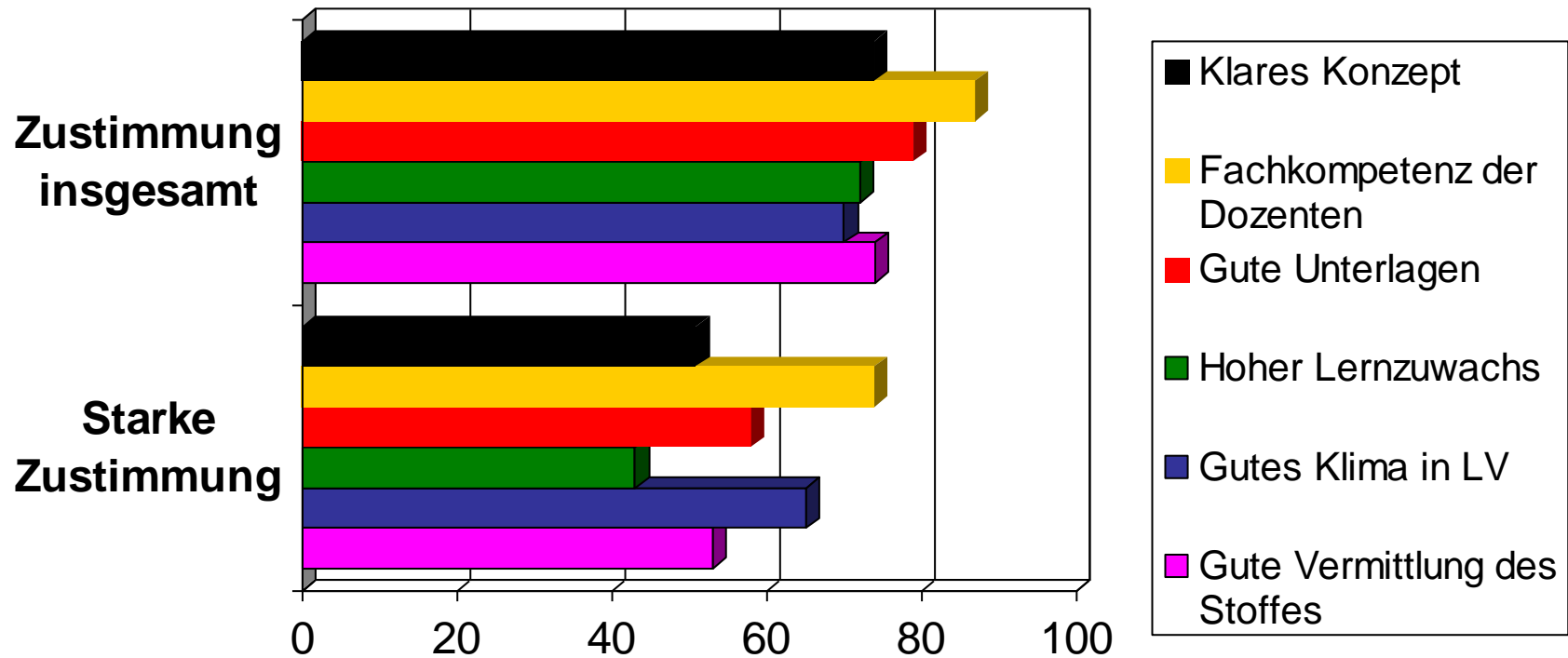
Vom Senat beschlossene Mantelnoten/Konzepte Stand 12/08

Haupt-Gründe für Wahl des BA-Studienganges Wirtschaftswissenschaften im WS 2006



Stärken des BA-Studienganges Wirtschaftswissenschaften – Evaluierung der Lehrveranstaltungen WS 2006/07

N=1634



**Prozent „vollständig“ und „stark“ zustimmend sowie
zustimmend insgesamt**

Ausgewählte Fragen I

- **Sprachausbildung:** setzt Vor-Kenntnisse auf Abiturniveau voraus; die Ausbildung in der Fachsprache ist Englisch; nur in dieser Sprache angestrebtes Ausbildungsniveau zu erreichen; auf gesonderten Antrag kann durch ausländische Studierende im gleichen Umfang, allerdings mit geringerem Fokus auf Wirtschaft, Deutsch belegt werden
- **Berufswahl:** Spezialisierung in einem bestimmten Feld nach Neigung und Fähigkeiten, gute Leistungen wichtig für Wahloptionen, Wahl bedeutet keine Einschränkung für die spätere Masterausbildung (!)
- **Weitere Studien:** Konsekutive Master an der TUC, Masterstudium an anderen Universitäten im In- und Ausland, Tätigkeit in der Wirtschaftspraxis in Kombination mit einem Weiterbildungsmaster („Executive Master“)

Ausgewählte Fragen II

- **Praktikum:** erfolgt im Berufsfeld, eigene Wahl und Bemühungen, werden durch das Praktikumsamt der Fakultät und die für das Berufsfeld verantwortlichen Professuren unterstützt, Praxiszeiten vor dem Studium können angerechnet werden
- **Auslandsstudium:** nicht verpflichtend, aber empfohlen, Fakultät bietet Plätze in verschiedenen Ländern an, Leistungen werden angerechnet,
- Weitere Fragen:
?

Kontakt und Informationen

TU Chemnitz

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

09107 Chemnitz

Prof. Dr. Rainhart Lang

Thüringer Weg 7, Zimmer: 101

Tel. 0371-531 34151/34152

e-mail: r.lang@wirtschaft.tu-chemnitz.de

oder

Ass. iur. Nicole Thurner

Thüringer Weg 7, Zimmer: K010

Tel. 0371-531 36822

e-mail: nicole.thurner@wirtschaft.tu-chemnitz.de

Homepage des Studienganges:

<http://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl5/wiwi/>