Sommersemester 2013 - Professur BWL VI - Personal und Führung

Arbeitsbereich	Ansprechpartner	Sprechzeit	Raum	Telefon
Lehrstuhlleitung	Prof. Dr. Peter Pawlowsky	nach vorheriger Anmeldung	TW 7/123	3 83 54
Sekretariat	Astrid Schilbach	Mo 13.00 – 14.00 Di – Do 09.00 – 11.30 und 13.00 – 15.00 Fr geschlossen	TW 7/123	3 43 12 o. 2 62 50
Wissenschaftl. Mitarbeiterinnen	Dr. Julia Herrmann	n. V.	TW 7/115	3 26 23
	Dipl.-Päd. Simone Schmid	n. V.	TW 7/116	3 89 15
	Mareike Köhler, M. Sc.	nach Vereinbarung	TW 7/117	3 86 63
	Aylin Gözalan, M. A.	dienstags 16.00 – 17.00 Uhr	TW 7/118	3 88 48
	N. N.	n. V.	TW 7/119	

Veranstaltung	**Vorlesung „Grundlagen des Personalmanagements und der Personalführung“ (Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften, Pflichtmodul im Berufsfeld Organisation-Personal-Innovation, General Management, Berufs- und Wirtschaftspädagogik; BA-Studiengang Europa-Studien,; Äquivalenzveranstaltung für Studierende der SBWL Personal und Führung in Diplom- oder Magisterstudiengängen)**
Ziele	• Grundlegendes Verständnis für Inhalte und Problemstellungen des Personalmanagements und der Personalführung • Reflektion und kritische Würdigung theoretisch-konzeptioneller Ansätze aus dem Bereich der Verhaltenswissenschaften, des Strategischen Managements und der Personalführung • Entwicklung von Handlungsfähigkeit für die praktische Personalarbeit und Personalführung
Inhalt	- Historische Entwicklung der Disziplin und deren aktuelle Herausforderungen - Akteure und Handlungsfelder des Personalmanagements - Grundlagen und Instrumente der Personalführung
Einstiegsliteratur	Jung, H. (2008): Personalwirtschaft. München: Oldenbourg. Oechsler, W. A. (2006): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. München: Oldenbourg. Neuberger, O. (2002): Führen und führen lassen: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius.

	Rosenstiel, L. v./Regnet, E./Domsch, M. (2003): Führen von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. Stuttgart: Poeschel. Scholz, C. (2000): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. München: Vahlen.
Semester	jeweils im Sommersemester, 4. Fachsemester
Dozent	Dr. Julia Herrmann
Zeit und Ort	montags 13.45 – 15.15 Uhr, 2/C 104 **(Beginn: 15.04.2013)**
Leistungsnachweis	60-minütige Klausur
Hinweise	• Die ursprünglichen SBWL-Vorlesungen „Personalmanagement I“ und „Personalführung“ werden seit Sommersemester 2008 ersetzt durch diese BA-Vorlesung „Grundlagen des Personalmanagements und der Personalführung“. Als Zusatzmaterial wird für Diplom- und Magisterstudenten ein Reader zur Verfügung gestellt, welcher Basistexte zu vertiefenden Inhalten der ursprünglichen Vorlesungen enthält (Selbststudium). • Diese BA-Vorlesung sollten Teilnehmer an einem Seminar für Diplom- bzw. Magister-Studenten besucht haben. • Änderungen vorbehalten. Bitte weitere Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.

Veranstaltung	**Vorlesung „Grundlagen und Handlungsfelder des Human Resource Management“ (Masterstudiengang „Management and Organisation Studies“, Modul 5 HRM)**
Ziele	• Entwicklung eines Grundverständnisses über Inhalte und Problem-dimensionen, theoretische Ansätze, Handlungsfelder sowie aktuelle Herausforderungen des Human Resource Management • Kenntnis der aktuellen Forschung und relevanten Problemstellungen zum Human Resource Management sowie zum Strategischen und Internationalen Human Resource Management
Inhalt	- Grundlagen des HRM - Herausforderung Demographie, Wertewandel, Globalisierung, Internationalisierung, Flexibilisierung - Ansätze des HRM zur Bewältigung der Herausforderungen - Strategisches Management
Einstiegsliteratur	Literatur wird während der Veranstaltungen bekannt gegeben.
Semester	im Sommersemester, empfohlen für das 2. MA-Fachsemester
Dozenten	Mareike Köhler
Zeit und Ort	dienstags 13.45 – 15.15 Uhr, 2/D 221 **(Beginn: 09.04.2013)**
Leistungsnachweis	90-minütige Klausur zur Vorlesung und Übung
Hinweise	**Begleitende Übung** ab der 18. KW (verantwortlich Aylin Gözalan): Termine werden in der Vorlesung bekannt gegeben. Die **Einschreibung für die Übung** erfolgt **ab 16. KW** an der Aushangtafel neben TW 7/123.

Veranstaltung	**Vorlesung „Wissensprozesse in Organisationen und Instrumente des Wissensmanagements“ (Masterstudiengang „Management and Organisation Studies“, Modul 6 OL und Wissensmanagement)**
Ziele	Die Veranstaltung vermittelt die theoretischen und praktischen Grundlagen zur Gestaltung organisationaler Lernprozesse und Ansätzen eines Wissensmanagements in Organisationen.
Inhalt	- Der Wandel zur Wissensgesellschaft – Grundlegende Ansatzpunkte und theoretische Konzepte - Konturen der Erwerbsarbeit in der Wissensgesellschaft, Konsequenzen für Management und Unternehmensführung - Theoretische Grundlagen organisationalen Lernens und des Wissensmanagements – Ein integratives Modell organisationalen Lernens - Erfassung und Bewertung von Kompetenz und Wissen - Management von Wissensprozessen - Implementierung von Wissensmanagement, Erfolgsfaktoren, Messung und Evaluation von Wissensmanagement-Projekten - Präsentation der Reflexionsarbeiten und Befragung
Einstiegsliteratur	Literatur wird während der Veranstaltungen bekannt gegeben.
Semester	im Sommersemester, empfohlen für das 2. MA-Fachsemester
Dozenten	Prof. Dr. Peter Pawlowsky
Zeit und Ort	mittwochs, 11.30 – 13.00 Uhr, 2/N 111 **(Beginn: 10.04.2013)**
Leistungsnachweis	15-minütige mündliche Präsentation zur Vorlesung und Übung
Hinweise	- Das Onlinemodul (Übung) „Organisationales Lernen und Wissensmanagement“ (siehe http://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl6/wisman/index.php) ist parallel zur Vorlesung zu bearbeiten. Hier finden sich vertiefende Inhalte und Verweise auf weitere Quellen. Der Stoff des Onlinemoduls wird in der abschließenden Reflexionsarbeit und Befragung vorausgesetzt. - Im Reflexionsmodul sind Fallstudien in Gruppen/Teams zu bearbeiten.

Veranstaltung	**Berufsfeld-Seminar „Teamarbeit und Teamtraining“ (BA Wirtschaftswissenschaften: (alte) StO 2006 Modul 10 (Berufsfeld); (neue) StO 2010: Modul 25 oder Modul 23**
Ziele	Ziel ist es, einen Einblick in die theoretischen Grundlagen der Teamarbeit und des Teamtrainings zu erhalten und diese Erkenntnisse in die Praxis zu übertragen. Dabei sollen Forschungsansätze und Methoden zur Teamarbeit und Teamtraining diskutiert werden. Ebenso gilt es sich mit Aspekten zur Transferproblematik auseinanderzusetzen.
Inhalt des Seminars	Die Seminarleistung setzt sich aus zwei Teilen zusammen. **Teil I:** Im Rahmen von Seminarsitzungen werden in Gruppen zunächst die theoretischen Grundlagen zu verschiedenen Themengebieten erarbeitet. Die einzelnen Themenschwerpunkte werden in Form von Präsentationen und Handouts vorgestellt und diskutiert.

	Teil II: Der zweite Teil besteht aus einer schriftlichen Zusammenfassung des jeweiligen Themenschwerpunktes. Die Seminararbeiten werden in Gruppen von vier Teilnehmern verfasst. Die Gruppen und zugehörigen Themenbereiche werden zu Beginn der Veranstaltung festgelegt. Die Grundlagenliteratur wird im Seminar zur Verfügung gestellt.
Einstiegsliteratur	Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.
Semester	Es wird empfohlen, die Grundlagenveranstaltungen des Berufsfeldes absolviert zu haben.
Dozent	Simone Schmid
Zeit und Ort	dienstags, 15.30 – 17.00 Uhr, 2/Eb 3, unregelmäßige Termine, bitte Aushänge beachten
Leistungsnachweis	Seminarschein
Hinweis	Die Einschreibung ist bereits Ende des Wintersemesters 2012/13 erfolgt. Am **16.04.2013** wird **von 15.30 bis 17.00 Uhr** eine **Einführungsveranstaltung** stattfinden. Bitte beachten Sie aktuelle Informationen auf der Homepage und per E-Mail.

Veranstaltung	**Wirtschaftswissenschaftliches Seminar „Teamarbeit und Teamtraining“ (BA Wirtschaftswissenschaften: (alte) StO 2006 Modul 9; (neue) StO 2010: Modul 15)**
Ziele	Ziel ist es, einen Einblick in die theoretischen Grundlagen der Teamarbeit und des Teamtrainings zu erhalten und diese Erkenntnisse in die Praxis zu übertragen. Dabei sollen Forschungsansätze und Methoden zur Teamarbeit und Teamtraining diskutiert werden. Ebenso gilt es sich mit Aspekten zur Transferproblematik auseinanderzusetzen.
Inhalt des Seminars	Die **Seminarleistung** setzt sich aus drei Teilen zusammen. **Teil I:** Im Rahmen von Seminarsitzungen werden in Gruppen zunächst die theoretischen Grundlagen zu verschiedenen Themengebieten erarbeitet. Die einzelnen Themenschwerpunkte werden in Form von Präsentationen und Handouts vorgestellt und diskutiert. **Teil II:** Durch das Anfertigen von Abstracts und Feedbacks erfolgt eine Unterstützung des Forschungsprozesses sowie der interaktiven Perspektivenübernahme. **Teil III:** Der dritte Teil besteht aus einer schriftlichen Zusammenfassung des jeweiligen Themenschwerpunktes. Die Seminararbeiten werden in Gruppen verfasst. Die Gruppen und zugehörigen Themenbereiche werden zu Beginn der Veranstaltung festgelegt. Die Grundlagenliteratur wird im Seminar zur Verfügung gestellt.
Einstiegsliteratur	Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.
Semester	• ab 4. Fachsemester • abgeschlossene Basismodule • Es wird empfohlen, vorab die Veranstaltungen „Wissenschaftliches Arbeiten“ sowie „Einführung in die Betriebswirtschafts-

	lehre“ besucht zu haben. Thematisches Interesse an verhaltenswissenschaftlichen Ansätzen und sozialen Prozessen wird vorausgesetzt.
Dozentin	Simone Schmid
Zeit und Ort	dienstags, 15.30 – 17.00 Uhr, 2/Eb 3, unregelmäßige Termine, bitte Aushänge beachten
Leistungsnachweis	Seminarschein
Hinweis	Die Einschreibung ist bereits Ende des Wintersemesters 2012/13 erfolgt. Am **16.04.2013** wird **von 15.30 bis 17.00 Uhr** eine **Einführungsveranstaltung** stattfinden. Bitte beachten Sie aktuelle Informationen auf der Homepage und per E-Mail.

Veranstaltung	**Anwendungsprojekt „Collaboration Company“ (Masterstudiengang „Management and Organisation Studies“, Modul 9)**
Ziele und Inhalt des Seminars	Es handelt sich um ein Beratungsprojekt für eine der führenden PR-Agenturen in Deutschland, der Ketchum Pleon GmbH. Das Unternehmen strebt eine bessere Vernetzung der sieben Standorte in Deutschland an. Im Rahmen des Projekts soll ein Konzept entwickelt werden, welches Maßnahmen aufzeigt, damit das Unternehmen dieses Ziel erreichen kann. Für die Erstellung des Konzepts bedarf es einer Analyse der derzeitigen Situation im Unternehmen, eines Abgleichs mit der gewünschten Situation sowie einer wissenschaftlichen Fundierung des Themas.
Einstiegsliteratur	wird zu Beginn des Projekts bekannt gegeben
Semester	Mastersemester 2 – 3
Dozent	Dr. Julia Herrmann
Zeit und Ort	unregelmäßige Termine, bitte Aushänge beachten
Leistungsnachweis	Seminarschein (Seminararbeit)
Hinweis	Die Einschreibung erfolgt bis Ende März über OPAL.

Veranstaltung	**Anwendungsprojekt „Teamwork Training“ (Masterstudiengang „Management and Organisation Studies“, Modul 9)**
Ziele	Gegenstand des Masterprojektes ist die Konzeption, Implementierung, Durchführung und Evaluation eines Trainingssystems.
Inhalt des Seminars	Basierend auf aktuellen Forschungsergebnissen zu Lern-, Transfertheorien, Trainingsdesign, -implementierung und –evaluation soll für eine Simulation eines (Krisen)Einsatzszenarios ein Trainingssystem entwickelt und durchgeführt werden. In Kooperation mit den DRK Landesverband Saarland e.V. soll Teamarbeit in kritischen Situationen erforscht werden. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt in der Konzeption, der Entwicklung und der praktischen Umsetzung eines Beobachtungsbogens zur Messung von Kriterien der Teamarbeit. Datenmaterial sind Videoaufzeichnungen eines Extremereignisses im Kontext eines Rettungseinsatzes. Mit Hilfe der Video-Interaktions-Analyse gilt es im Interrater-

	Verfahren Teamprozesse zu analysieren.
Einstiegsliteratur	Literatur wird bei Einführungsveranstaltung zur Verfügung gestellt.
Semester	Mastersemester 2 – 3
Dozent	Simone Schmid
Zeit und Ort	unregelmäßige Termine, bitte Aushänge beachten
Leistungsnachweis	Seminarschein (Seminararbeit)
Hinweis	Die Einschreibung erfolgt bis Ende März über OPAL.

Veranstaltung	**Anwendungsprojekt „Absolventenbefragung 2013“ (Masterstudiengang „Management and Organization Studies“, Modul 9)**
Ziele und Inhalte	Gegenstand des Projekts ist die Auswertung der *„Absolventenbefragung 2013 - Fakultät für Wirtschaftswissenschaften“* sowie das Ableiten von Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung. Speziell geht es darum, die Ergebnisse der diesjährigen Absolventenbefragung der Fakultät mit Hilfe von SPSS umfangreich auszuwerten, zu interpretieren und zu dokumentieren. Die Untersuchung soll zudem Stärken-Schwächen-Analysen, Vergleiche mit Ergebnissen der Vorjahre (Längsschnittuntersuchung), Vergleiche mit Befragungen anderer Universitäten etc. umfassen. Ergänzt wird dies um die Durchführung von Interviews mit Absolventen, Dozenten und Personalverantwortlichen aus der Praxis, um bspw. die vom Arbeitgeber erwarteten Kompetenzen mit den erworbenen Kompetenzen der Absolventen zu vergleichen. Auf Basis entsprechender Theorien sollen die Ergebnisse interpretiert sowie Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung für die Fakultät abgeleitet werden. Am Ende des Projekts steht die Ergebnispräsentation vor Interessierten der Fakultät.
Einstiegsliteratur	Wird zu Beginn des Projekts bekannt gegeben.
Semester	Mastersemester 2 – 3
Vorkenntnisse	- SPSS - Quantitative und qualitative Sozialforschung
Dozent	Mareike Köhler
Zeit und Ort	unregelmäßige Termine, bitte Ankündigungen beachten
Hinweis	Die Einschreibung erfolgt bis Ende März über OPAL.

Veranstaltung	**Anwendungsprojekt „Energy 4 Europe 2013! – Nachfolge-Aufbauprojekt der Anwendungsgruppe 2012“ (Masterstudiengang „Management and Organization Studies“, Modul 9)**
Ziele und Inhalte	<u>Inhalte (Action Modul)</u> • Vernetzung mit anderen (internationalen) Studenten durch den Einsatz von neuen I+K Technologien und social media

	(z. B. Facebook; Skype, blogging) • Erstellung eines Projektblogs (Inhalte, kreative Gestaltung, technische Umsetzung etc.) in der Zusammenarbeit mit Erfahrungsträgern (Technik und Mediengestaltung) • Einsatz von explorativen und kreativen Methoden (z. B. Video-/Tonbandaufnahmen, Fotos, kurze Artikel), um generationsübergreifend die Stimmungen und Meinungsbilder zu den Erhebungsdimensionen einzufangen. Das Masterprojekt wird mit einer Dokumentation der Projektschritte und –Inhalte im Rahmen einer Gruppenarbeit (30 - 40 Seiten) abgeschlossen.
Einstiegsliteratur	Howaldt, J.; Schwarz, M.(2010). Social Innovation: Concepts, research fields and international trends. Dortmund: Sozialforschungsstelle Dortmund. Online verfügbar unter: http://bit.ly/VS90Vu Kesselring, A.; Leitner, M. (2008). Soziale Innovationen in Unternehmen. Wien: Zentrum Für Soziale Innovationen. Online verfügbar unter: http://bit.ly/10mOJu3 ➢ https://www.youtube.com/user/EnergyForEurope?feature=watch ➢ https://www.facebook.com/EnergyForEurope
Semester	Mastersemester 2 – 3
Vorkenntnisse	- Englische Sprachkenntnisse - Engagement und Motivation - Reflexions-und Teamfähigkeit
Dozent	Aylin Gözalan
Zeit und Ort	unregelmäßige Termine, bitte Aushänge beachten
Leistungsnachweis	Seminarschein (Seminararbeit)
Hinweis	Die Einschreibung erfolgt bis Ende März über OPAL.

Speziell im Sommersemester 2013 werden zusätzlich angeboten:

- Bachelor-, Diplomanden-, Masterkolloquium: Termine und Ort gemäß separatem Aushang
- Forschungskolloquium: Prof. Dr. Peter Pawlowsky – nach besonderer Ankündigung.
- Doktorandenkolloquium: Prof. Dr. Peter Pawlowsky – nach besonderer Ankündigung.