

## TU Chemnitz - Stundenplan Wintersemester 2009/2010

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07.30-09.00 Uhr					
09.15-10.45 Uhr		<p><b>Vorlesung</b>  <b>Database Marketing</b>  <b>Gluchowski</b>            Woche: wö            Raum: 2/N001</p> <p><b>Vorlesung</b>  <b>Kommunikation - eine Einführung</b>  <b>Fraas</b>            Woche: wö            Raum: 2/N114</p> <p><b>Vorlesung</b>  <b>SBWL 2 - Marketinginstrumente I</b>  <b>Zanger</b>            Woche: wö            Raum: 2/N013</p>		<p><b>Übung</b>  <b>Database Marketing</b>  <b>Kurze</b>            Woche: 2            Raum: 2/D314A</p>	
11.30-13.00 Uhr					
13.45-15.15 Uhr					
15.30-17.00 Uhr		<p><b>Vorlesung</b>  <b>Business-to-Business Marketing</b>  <b>Banaszak</b>            Woche: wö            Raum: 2/SR9</p> <p><b>Vorlesung</b>  <b>Einführung in die Medienpsychologie</b>  <b>Ohler</b>            Woche: wö            Raum: 2/C104</p>	<p><b>Vorlesung</b>  <b>SBWL 2 - Marketinginstrumente II</b>  <b>Zanger</b>            Woche: wö            Raum: 2/N111</p> <p><b>Vorlesung</b>  <b>Marketingkommunikation</b>  <b>Zanger</b>            Woche: wö            Raum: 2/D1</p>		
17.15-18.45 Uhr					
19.00-20.30 Uhr					