

# Wirtschaftswissenschaften



„Die Wirtschaftswissenschaften sind das beliebteste Studienfach in Deutschland. Ein Grund für die Beliebtheit liegt darin, dass sich viele Absolventen der Wirtschaftswissenschaften gute Jobchancen versprechen. Laut des Hochschul- Informations- Systems (HIS) in Hannover sind rund 90 Prozent der Absolventen fünf Jahre nach dem Abschluss erwerbstätig.“

Quelle: Süddeutsche Zeitung, 22.5.2009



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ**



## ▶ Worum geht es in den Wirtschaftswissenschaften?

Das Studium der Wirtschaftswissenschaften beschäftigt sich mit der Ausgestaltung der Produktion von Gütern und Dienstleistungen in einer Gesellschaft und den dabei zwischen Unternehmen, Lieferanten, Kunden, Geldgebern, Kommunen oder Behörden und anderen Akteuren bestehenden ökonomischen, rechtlichen und sozialen Beziehungen. Die globalen, nationalen oder regionalen gesamtwirtschaftlichen Fragen werden von der Volkswirtschaftslehre thematisiert. Die einzelwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen und Organisationen in dieser Umwelt wird von der Betriebswirtschaftslehre analysiert und optimiert.

Das Studium der Wirtschaftswissenschaften in Chemnitz vermittelt auf Universitätsniveau eine breite Grundlagenausbildung aus beiden Blickrichtungen, eine solide Methodenausbildung in Mathematik und Statistik, soziale sowie interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenzen. Es bereitet durch Wahl eines speziellen Berufsfeldes und ein integriertes Praktikum auf die Berufspraxis vor. Durch institutionalisierte Kontakte zu Partneruniversitäten wird ein Auslandsstudium erleichtert.

## ▶ Berufschancen

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt Einsatzmöglichkeiten in vielen interessanten Branchen. Dazu gehören zum Beispiel:

- ▶ Industriebetriebe
- ▶ Banken und Versicherungen
- ▶ Unternehmensberatung
- ▶ Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung
- ▶ Transport/Logistik
- ▶ Bauwirtschaft
- ▶ Werbeagentur/Öffentlichkeitsarbeit/  
Verlags- und Pressewesen
- ▶ Kommunale Unternehmen und Organisationen
- ▶ Krankenhäuser und Gesundheitseinrichtungen
- ▶ Behörden und Vereine

in den Bereichen

- ▶ Beschaffung/Produktion
- ▶ Marketing/Verkauf
- ▶ Personalwesen/Organisation
- ▶ Finanzierung/Controlling/Rechnungslegung
- ▶ EDV/Informationstechnologien

## ▶ Mit Bachelor zum Master

An der TU Chemnitz kann eine gezielte Fortführung der Ausbildung mit dem Ziel, verantwortungsvolle Positionen als Führungskraft und Experte in Wirtschaftsunternehmen und anderen gesellschaftlichen Organisationen zu übernehmen, im Rahmen von Masterstudiengänge erfolgen:

- ▶ Economics, Finance, Kundenbeziehungsmanagement, Management & Organisation Studies, Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung, Value Chain Management



„Das Studium der Wirtschaftswissenschaften an der TU Chemnitz ist sehr vielseitig. Neben der Vermittlung von Grundlagenwissen in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Recht kann ich mir auch Veranstaltungen meinen Interessen entsprechend wählen. Durch die Wahl einer Vertiefung bin ich optimal auf eines der vielfältigen Masterprogramme an der TU Chemnitz vorbereitet.“

Melanie Hein  
Studentin der Wirtschaftswissenschaften



## ► Aufbau des Studiums

### Basismodule

1.-5. Semester

#### Allgemeine Basismodule

- Sprachkompetenzen  
(englische Wirtschaftssprache und Wirtschaftskommunikation)
- Soziale Kompetenzen  
(Interkulturelles Management)
- Methodenkompetenzen  
(Mathematik, Statistik, Rechnungswesen)

#### Fachspezifische Basismodule

- Allgemeine Fachkompetenzen  
(Einführung in die Wirtschafts-, Sozial- und Rechtswissenschaft, Privatrecht)
- Betriebswirtschaftslehre  
(Wertschöpfungsmanagement, Finanzwirtschaft, externes Rechnungswesen)
- Volkswirtschaftslehre  
(Wirtschaftspolitik, empirische Wirtschaftsforschung)

### Vertiefungsmodul

4.-5. Semester

- Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung  
(Planspiel-Seminar, Wahlveranstaltungen, z. B. Controlling, Konzernabschluss, Finanzwirtschaft, Öffentliches Recht, Marketingmanagement, Wirtschaftsförderung, Wettbewerbswirtschaft, Operation Research)

### Schwerpunktmodule

4.-5. Semester

Berufsspezifische Grundlagen und Vertiefung auf eines dieser Berufsfelder:

- General Management
- Finanzen/Rechnungswesen/Controlling/Steuern
- Organisation/Personal/Innovation
- Wertschöpfungsmanagement
- Recht und Management
- Verbände/Internationale Organisationen/Politikberatung
- Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement

### Modul Bachelor-Arbeit

6. Semester

(Praktikum, Bachelorarbeit, Kolloquium)

## ► Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzungen: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Science (B. Sc.)

Studienbeginn: Wintersemester

## ► Bewerbung

Die Bewerbung kann über das Internet erfolgen. Alternativ senden wir den Antrag auf Zulassung/Immatrikulation, die dafür notwendigen Unterlagen und weitere Informationen auch gern per Post zu.

Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz

Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-33333

✉ [studentensekretariat@tu-chemnitz.de](mailto:studentensekretariat@tu-chemnitz.de)

[www.tu-chemnitz.de/schueler](http://www.tu-chemnitz.de/schueler)

## ► Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter

[www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

## ► Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-55555

✉ [studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)