

Value Chain Management



„Jedes Unternehmen ist eine Ansammlung von Tätigkeiten, durch die sein Produkt entworfen, hergestellt, vertrieben, ausgeliefert und unterstützt wird. All diese Tätigkeiten lassen sich in einer Wertkette darstellen“

Michael Porter, Professor für Wirtschaftswissenschaft an der Harvard Business School und Leiter des Institute for Strategy and Competitiveness, Competitive Advantage 1985.



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ**



► Worum geht es beim Value Chain Management?

Die Öffnung der Märkte und der technische Fortschritt führen zu einer kontinuierlich wachsenden Verschärfung des Wettbewerbs. Zur Sicherung des Unternehmenserfolgs sind eine Stärkung der Wettbewerbsposition und eine Verbesserung der Wertschöpfungskette essentiell. Durch die Bestimmung und Ausschöpfung von Synergiepotenzialen muss ein Mehrwert für Kunden geschaffen werden. Das Value Chain Management betrachtet den Weg eines Produktes vom Lieferanten über den Hersteller hin zum Endkunden und dient zur Identifikation und Realisierung von Kosteneinsparungen und Leistungsverbesserungen. Es zielt auf die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen ab und fokussiert sich auf die Stärkung aller strategisch relevanten Unternehmensaktivitäten. Dies setzt umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Produktion, Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik sowie in wichtigen Nachbardisziplinen voraus.

► Berufschancen

Die Absolventen sind aufgrund der stark anwendungsorientierten Ausbildung in deutschen und internationalen Unternehmen, Agenturen und Non-Profit-Organisationen in vielen Bereichen einsetzbar, wie zum Beispiel:

- Marketing, Kommunikation und Marktforschung
- Controlling (insb. Produktions-, Logistik- und Marketingcontrolling)
- Produktionsmanagement
- Logistik und Supply Chain Management
- Beschaffungsmanagement
- Prozesssteuerung
- Informationsmanagement (vor allem in den Bereichen Marketing, Produktion/Logistik, Controlling)

Des Weiteren verfügen Absolventen über die notwendigen Schlüsselkompetenzen für Beratungs- und Führungstätigkeiten. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung des Masterstudiengangs eignen sich Absolventen besonders für unternehmens- und funktionsübergreifende Projekte sowie zum Schnittstellenmanagement zwischen Marketing, Produktion, Controlling und Wirtschaftsinformatik.



„Die Wertschöpfungskette als Quelle für unternehmerischen Erfolg erfordert eine überbetriebliche und systematische Koordination von Netzwerken. Zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Wertketten ist ein fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen in Verbindung mit soliden Wirtschaftsinformatik-Kenntnissen unerlässlich. Der Masterstudiengang Value Chain Management wird dieser Anforderung in idealer Weise gerecht und ist einzigartig in der deutschen Universitätslandschaft.“

Prof. Dr. Peter Gluchowski, Professur für Systementwicklung und Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung der Technischen Universität Chemnitz



► Aufbau des Studiums

Basismodul

1.-2. Semester

- Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten
 - Operations Research
 - Grundlagen der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings
 - Marketinginstrumente II
 - Komponenten und Architekturen von analytischen Informationssystemen

Ergänzungsmodul

1.-3. Semester

Dieses Modul (Wahlpflichtbereich) ermöglicht den Studierenden, durch die freie Auswahl aus einem umfangreichen Lehrangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, ein spezifisches Ausbildungsprofil zu verfolgen und die Schnittstelle zu wichtigen Nachbardisziplinen zu durchdringen.

Vertiefungsmodule

1.-3. Semester

Aus den nachfolgend genannten Vertiefungsmodulen müssen Studierende zwei auswählen und legen somit ihre Studienschwerpunkte fest:

- Supply Chain Management
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling
- Marketing

Modul Seminar/Projektarbeit

3. Semester

Modul Master-Arbeit

4. Semester

► Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzungen: in der Regel Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M. Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

► Bewerbung

Die Bewerbung kann über das Internet erfolgen. Alternativ senden wir den Antrag auf Zulassung/Immatrikulation, die dafür notwendigen Unterlagen und weitere Informationen auch gern per Post zu.

Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz

Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-33333

✉ studentensekretariat@tu-chemnitz.de

www.tu-chemnitz.de

► Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

► Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-55555

✉ studienberatung@tu-chemnitz.de