

Medienkommunikation



Schöne neue Medienwelt: Nie gab es mehr Informationen, mehr Medien und mehr Kanäle oder Plattformen, über die uns News und Public Relations, Intersubjektives (Nachrichten) und Subjektives (Weblogs) erreichten.

Quelle: www.medienforum.nrw.de (2008)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



▶ Worum geht es in der Medienkommunikation?

Medien sind allgegenwärtig und spielen sowohl im öffentlichen Raum als auch im privaten Leben eine immer wichtigere Rolle. Medienwissenschaftler sind nicht nur für Medieninhalte verantwortlich, sondern begleiten Medienprodukte von der Konzeption bis hin zur Vermarktung. Sie werden fachübergreifend eingesetzt und arbeiten mit Text, Bild, Ton, Film oder auch Neuen Medien. Im Zentrum stehen dabei vor allem Analysen zur Bedeutung und Wirkung von medialen Angeboten und Kommunikationsvorgängen. Durch ihre Arbeit unterstützen sie die Entwicklung der Medienlandschaft und beeinflussen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

▶ Berufschancen

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

- ▶ Medienberatung
- ▶ Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Online-Redaktion
- ▶ Journalismus
- ▶ Markt- und Meinungsforschung
- ▶ Werbung
- ▶ Forschung und Lehre
- ▶ Medienproduktion
- ▶ Medienmanagement
- ▶ Aus- und Weiterbildung

▶ Mit Bachelor zum Master

Nach dem Abschluss des Bachelorstudienganges bieten Masterstudiengänge eine konsequente Fortführung der Ausbildung. In Chemnitz wird der Masterstudiengang Medienkommunikation angeboten.



„Der Studiengang Medienkommunikation an der TU Chemnitz ist sehr vielseitig und somit ideal für Allrounder, die in der Medienbranche gefragt sind. Studentische Projekte wie die Sprachberatung, bei der wir auf sprachliche und orthografische Fragen interessierter Schreiber eingehen, oder auch meine Mitarbeit bei Radio UNiCC schaffen eine gelungene Abwechslung zum Studienalltag und die Möglichkeit, erste Praxisluft zu schnuppern.“

Mareike Schück
Studentin der Medienkommunikation



► Aufbau des Studiums

Basismodule

1.-6. Semester

- ▶ Qualitative Forschungsmethoden
- ▶ Quantitative Forschungsmethoden
- ▶ Praxismodul

Schwerpunktmodule

1.-3. Semester

- ▶ Kommunikation
- ▶ Bildwissenschaft
- ▶ Lehr-Lernmedien
- ▶ Medienpsychologie

Vertiefungsmodule

4.-5. Semester

Es ist ein Modul auszuwählen:

- ▶ Vertiefung Kommunikation
- ▶ Vertiefung Bildwissenschaft
- ▶ Vertiefung Lehr-Lernmedien
- ▶ Vertiefung Medienpsychologie

Ergänzungsmodule

3.-6. Semester

- ▶ Print- und Medientechnik
- ▶ Wirtschaft, Marketing und Medienrecht
- ▶ Medienapplikationen
- ▶ Mediengestaltung
- ▶ Medientools

Modul Praktische Ausbildung

Das Studium beinhaltet ein achtwöchiges
Berufspraktikum.

Modul Bachelor-Arbeit

studienbegleitend im 6. Semester

MEDIENKOMMUNIKATION
MEDIENKOMMUNIKATION
MEDIENKOMMUNIKATION

► Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzungen: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

Studienbeginn: Wintersemester

► Bewerbung

Die Bewerbung kann über das Internet erfolgen. Alternativ senden wir den Antrag auf Zulassung/Immatrikulation, die dafür notwendigen Unterlagen und weitere Informationen auch gern per Post zu.

Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz

Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-33333

✉ studentensekretariat@tu-chemnitz.de

www.tu-chemnitz.de/schueler

► Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

► Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-55555

✉ studienberatung@tu-chemnitz.de