

## Management & Organisation Studies

### ► Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzungen: i. d. R. Hochschulabschluss Bachelor in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik oder Europa-Studien mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung  
Regelstudienzeit: 4 Semester  
Abschluss: Master of Science (M. Sc.)  
Studienbeginn: i. d. R. Wintersemester

### ► Bewerbung

Die Bewerbung kann über das Internet erfolgen. Den Antrag auf Zulassung/Immatrikulation, die dafür notwendigen Unterlagen sowie weitere Informationen senden wir Ihnen auch gern zu.

Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz  
Studentensekretariat  
Straße der Nationen 62, Zimmer 043  
09111 Chemnitz

☎ 0371 531-33333

✉ [studentensekretariat@tu-chemnitz.de](mailto:studentensekretariat@tu-chemnitz.de)

[www.tu-chemnitz.de](http://www.tu-chemnitz.de)

### ► Fachstudienberatung

Technische Universität Chemnitz  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Prof. Dr. Peter Pawlowsky  
Thüringer Weg 7, Zimmer 122  
09126 Chemnitz  
☎ 0371 531-38354  
✉ [p.pawlowsky@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:p.pawlowsky@wirtschaft.tu-chemnitz.de)

### ► Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz  
Zentrale Studienberatung  
Straße der Nationen 62, Zimmer 046  
09111 Chemnitz  
☎ 0371 531-55555  
✉ [studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)



„Die anerkannte sozialwissenschaftliche Managementkompetenz an der Technischen Universität Chemnitz spiegelt sich in diesem Masterstudiengang signifikant wider. Wir, als Kooperationspartner der TU Chemnitz, setzen auch zukünftig auf bestens ausgebildeten akademischen Nachwuchs und begrüßen das Engagement der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.“

Henry Mehnert, Geschäftsführer Personalwesen und Arbeitsdirektor der Volkswagen Sachsen GmbH



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

## ► Worum geht es bei Management & Organisation Studies?

Ziel des Masterstudiums „Management & Organisation Studies“ ist es, den Studierenden neben einem grundlegenden Verständnis des strategischen Managements von Organisationen, vertiefendes Wissen in den Bereichen Führung, Personalmanagement, Organisationstheorie, organisatorischer Wandel und organisatorisches Lernen sowie Wissensmanagement und Innovation zu vermitteln.

Dabei sollen eine ausgeprägte Forschungsorientierung und der Erwerb sozialer und methodischer Kompetenzen für Führungs- und Beratungstätigkeiten miteinander verbunden werden. Projektorientiertes Lernen wird bereits im ersten Semester durch das Planspiel unterstützt und weiterhin durch ein größeres Trainings-, Beratungs- oder Forschungsprojekt gefördert.

Außerdem ist es für die Studierenden möglich, zusätzlich internationale Erfahrungen durch einen Auslandsaufenthalt an einer Partneruniversität im dritten Semester oder durch die Teilnahme an der Summer School „Intercultural Management“ zu sammeln.



## ► Berufschancen

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

Fach- und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen, in Kommunen, Behörden, Verbänden und Non-Profit-Organisationen, insbesondere als

- Personalmanager oder Trainer
- Interne Experten für Wissens-, Change-, Innovations- und Netzwerkmanagement
- Berater und Führungskräfte in Beratungsunternehmen
- Dozenten und Lehrkräfte für Management, Personal, Organisation und Innovation
- Mitarbeiter an nationalen und internationalen Forschungsinstituten



## ► Aufbau des Studiums

### Basismodule

#### 1. Semester

- Organisational Behavior
- Forschungs- und Beratungsmethoden
- Rahmenbedingungen von Management und Organisation

### Vertiefungsmodule

#### 2.-3. Semester

- Organisationstheorie
- Human Resource Management
- Organisationales Lernen und Wissensmanagement
- Führung
- Innovation und Innovationsmanagement
- Sommerschule Interkulturelles Management
- Anwendungsprojekt im Bereich Training, Forschung oder Beratung

### Modul Master-Arbeit

studienbegleitend im 4. Semester

- Eine Besonderheit dieses Masters liegt in der Möglichkeit, im dritten Semester an einer unserer ausländischen Partneruniversitäten zu studieren. Alternativ gibt es die Möglichkeit, die Summer School zu besuchen. Im dritten Semester werden alle Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten.



„Nach unseren guten Erfahrungen mit dem Bachelor-Studium an der TU Chemnitz in der Vertiefung Personal, Organisation und Innovation freuen wir uns auf den neuen Masterstudiengang ‚Management & Organisation Studies‘, vor allem auch wegen der international orientierten Ausbildung. Wir sind uns sicher, dass wir dadurch unsere Kenntnisse in diesen wichtigen Managementbereichen erweitern können und zukünftig gute Perspektiven in Wirtschaft und Forschung haben werden.“

Daniele Radi und Sarah Dorst,  
Studenten im BA Wirtschaftswissenschaften