



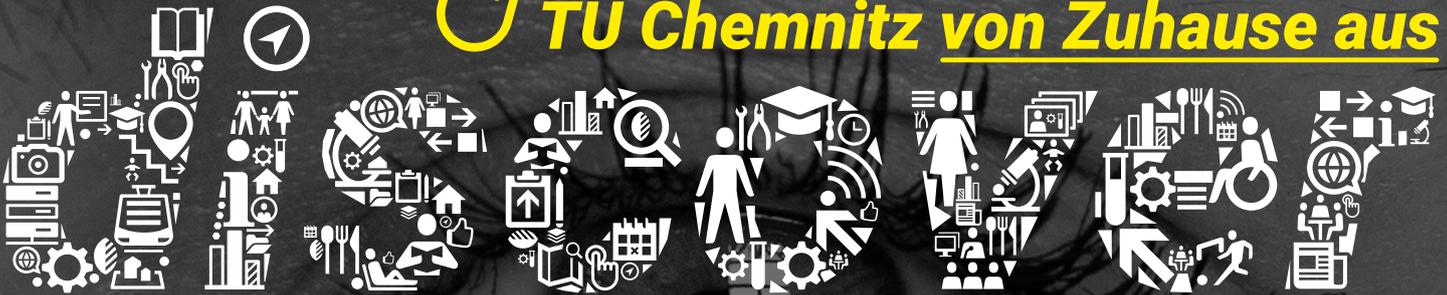
TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Virtuelle TU Ctage Auswertung

Stand: 15. Juli 2020



 **Entdecke die
TU Chemnitz von Zuhause aus**



@home



Abstract

Ausführliche „Lessons Learned“ auf Seite 15

hohe Zugriffszahlen und lange Aufenthaltsdauer auf Webportal www.studium-in-chemnitz.de



hohe Zugriffszahlen auf alle Social-Media Angebote



Kurzfristigkeit der Angebotserstellung, Organisation und Bewerbung



hohen Zugriffszahlen und lange Zugriffszeiten auf Videos



geringe Teilnahme an Live-Angeboten der TU Chemnitz (auch sachsenweit)



fehlende Vorerfahrungen von Teilnehmenden

keine Genehmigung von Videoproduktionen in Universitätsräumlichkeiten aufgrund Corona-Beschränkungen



Strukturierung der Live-Angebote



„Brücke“ zwischen zentraler Plattform und dezentralen Fakultätsseiten

höheres Interesse an Videomaterial und asynchronen Angeboten



Umfang und Unübersichtlichkeit der Live-Angebote



hohe Zufriedenheit mit der Qualität der geführten Gespräche



ungünstige Verschlagwortung der Angebote



Zugang zum Webroom



Projektteam

TU4U

Dr. Maria Worf

Verantwortung, Koordination und Gesamtkonzeption für Virtuelle TUCtag 2020, Technische Betreuung der Angebote, Zentrale Ansprechpartnerin für interne Akteure und Teilnehmende

Susann Kappler

Live-Angebote, Zentrale Ansprechpartnerin für Akteure und Teilnehmende, Videokonzeption- und Moderation FAQ Videos und 11 Gründe Video

Dr. Uwe Dombeck

Umsetzung Portal zu Abfrage der virtuellen Angebote, Template für Fakultäten und Zwischenebene, Technische Betreuung der Angebote,

Pressestelle und Crossmedia- Redaktion

Mario Steinebach

Bewerbung

Matthias Fejes

Social Media, Konzeption Intro-Video

Jacob Müller

Grafikkonzept und Umsetzung, Videokonzeption und -produktion

Vincent Weise

Videoproduktion

Rektorat

Diana Schreiterer

Gesamtkonzeption für TUCtag 2020 (als Präsenzveranstaltung)
Videokonzeption und Moderation Corona Special

Zentrale Studien- beratung

Tobias Bauer

Studienberatung, Videokonzeption und Moderation FAQ Videos

Juliane Siemer

Studienberatung, Videokonzeption und Moderation FAQ Videos

Universitäts- rechenzentrum

Antje Schreiber

Website-Programmierung

Yvonne Seidel

Website-Programmierung

Inhalt



KURZ- BESCHREIBUNG	1	Motto und Zielsetzung	1
	2	Zeitplan	1
	3	Inhalte und Angebote	2
	3.1	Zentrale Landingpage	2
	3.2	Live- und Jederzeit-Angebote	3
	4	Bewerbung	4
	4.1	Versand von Informationsmaterialien an Schulen	4
	4.2	Werbung im Radio	4
	4.3	Pressemitteilungen der TU Chemnitz	4
	4.4	Print- und Online-Medien bzw. Web-Portale	5
	4.5	Roadside Screens	5
	4.6	Schwerpunkt der Werbemaßnahmen: Werbekampagne in Social Media-Kanälen	5
	4.7	Einbindung der Virtuellen TUctage auf www.studium-in-chemnitz.de	5
	4.8	Interne Kommunikation an der TU Chemnitz	5
AUSWERTUNG	5	Auswertung zur Landingpage	6
	6	Auswertung der Social-Media-Aktivitäten	7
	6.1	Instagram	7
	6.1.1	Live-Videos	7
	6.1.2	Storyshots	8
	6.1.3	Ausgewählte Nutzereindrücke aus Instagram	8
	6.2	Facebook	8
	6.2.1	Ausgewählte Nutzereindrücke aus Facebook	9
	6.3	Twitter	9
	6.4	YouTube	10
	7	Auswertung der Live- und Jederzeit-Angebote	11
	7.1	Beteiligung an den Angeboten	11
	7.2	Qualität der Gespräche bzw. Interaktionen	12
	7.3	Feedback und Zufriedenheit der Teilnehmenden	13
	7.4	Organisation der Live-Angebote	13
	7.5	Darstellung der Angebote auf der Website	14
	7.6	Technische Probleme während der Durchführung	14
	7.7	Sonstiges	14
FAZIT	8	Lessons Learned	15
		Anhang	18

1 Motto und Zielsetzung



Entdecke die TU von Zuhause aus

Das Motto „discover@home – Entdecke die TU Chemnitz von Zuhause aus“ verband zweierlei – den Aspekt des Kennenlernens und Entdeckens mit der Partizipationsmöglichkeit und Live-Teilhabe ohne physische Präsenz. Der „discover“-Gedanke beinhaltet, dass Studieninteressierte etwas bislang Unbekanntes bzw. Verborgenes entdecken, untersuchen, erforschen und erkunden können – in diesem Fall das Studium und die TU Chemnitz mit ihren Studienangeboten. Es ging aber auch darum, das inhaltliche Angebot facettenreich und individuell wie die Zielgruppe selbst (Studium, Karriere, studentisches Leben etc.) darzustellen und virtuell „@home“ die Teilnahme zu ermöglichen, ohne in Corona-Zeiten vor Ort sein zu müssen.

2 Zeitplan

Erstes Ideentreffen:	05.05.2020
Beauftragung Projektteam:	11.05.2020
Einreichung Konzept im Rektorat:	13.05.2020
Erste Informationsmail an alle Akteurinnen und Akteure:	18.05.2020
Erste öffentliche Ankündigung der Veranstaltung:	29.05.2020
Veröffentlichung des Programms:	08.06.2020
Aktive Durchführungsphase:	11.06. – 17.06.2020*

*Nach den sächsischen Abiturprüfungen und Nachprüfungen (22. April bis 11. Mai – schriftlich, 13. Mai und dem 5. Juni – mündlich)

3 Inhalte und Angebote

3.1 Zentrale Landingpage

Die Bereitstellung des zentralen Angebotes erfolgte über die Einbindung in die bereits bestehende und etablierte Landingpage „Studieren in Chemnitz“ (www.studium-in-chemnitz.de), womit ein zentraler digitaler Informations-Hub geschaffen wurde, über den neben den bestehenden Inhalten des Portals zusätzlich alle digitalen und virtuellen Angebote der Virtuellen TUctage anschaulich dargestellt, zielgruppennah und niederschwellig verfügbar waren. Folgende Inhalte wurden exklusiv für die Zielgruppe produziert und prominent platziert:



Herzlich willkommen
[Intro- und Willkommensvideo](#)



Live-Angebote
Einstieg in das Kernprodukt:
Live- und Jederzeit-Angebote in den Rubriken



11-Gründe für ein Studium in Chemnitz
Neues Video mit visueller Darstellung von 11 Gründen für ein Studium an der TU Chemnitz



Videoeinblicke
mit extra für die TUctage produziertem sowie aufbereitetem Videomaterial, zusammengestellt in neuen Playlisten

- [FAQ-Videos + Studium in Corona-Zeiten](#)
- [Playlist Fokus Campus](#)
- [Playlist Fokus Forschung](#)
- [Playlist Fokus Chemnitz](#)



Studienangebote
neu geschaffene Übersicht mit Clusterung aller Studienangebote der TU Chemnitz entlang etablierter Rubriken aus der Pack-dein-Studium-Kampagne + Rubriken sind weiterhin Bestandteil der Website [Studienmöglichkeiten](#)



Allgemeine Studienberatung
Servicebereich der Zentralen Studienberatung sowie des International Office mit Beratungsmöglichkeiten täglich von 10-14 Uhr



Mach dir ein Bild von uns
Social Media Bildmaterial mit Links zu Instagram und den CampusTUSchlern



Verbinde dich mit uns
Social-Media-Direktlinks zu Instagram, YouTube, Twitter und facebook



Gut zu wissen
Direktlinks zu [FAQs](#), [Wohnen](#), [Finanzieren](#) und [Campusüberblick](#)



Hochschulranking
[Informationen zum Hochschulranking](#)



Wir freuen uns auf dich
Call-to-action-Button: „Einschreibung Jetzt“

3.2 Live- und Jederzeit-Angebote

Insgesamt wurden über 350 Live- und Jederzeit-Angebote aus den Fakultäten und Einrichtungen eingereicht. Eine Übersicht aller Angebote findet sich im Anhang.

- **Stell Fragen zu deinem Wunschstudiengang**
Live-Sprechstunden mit Fachstudienberatern via Big Blue Button (BBB) für Fragen zum Wunschstudium, Abläufen, Studienzielen und Anschlussmöglichkeiten.
[Webseite](#)
- **Triff unsere Studis**
Live-Chats, Gruppendiskussionen oder alternative Aktionen mit aktuellen oder ehemaligen Studierenden der Fakultäten.
[Webseite](#)
- **Nimm an Vorlesungen teil**
Möglichkeit, echte Vorlesungen oder Webinare live zu erleben.
[Webseite](#)
- **Klick dich ins Labor**
Einblicke in (Lehr-)Werkstätten, Testhallen, Labore oder andere Forschungseinrichtungen durch begleitete Videorundgänge oder Videoeinblicke in aktuelle Forschungsprojekte
[Webseite](#)
- **Blick in die Forschung**
Formate wie „Meet a Researcher“ oder Berichte aus der aktuellen Forschungspraxis.
[Webseite](#)
- **Entdecke noch mehr...**
BBB-Treffen sowie Videovorstellungen zu Themen wie Auslandssemester, Studentenclubs, Sport- und Sprachkurse sowie studentischen Initiativen.
[Webseite](#)

The screenshot shows the website interface for TU Chemnitz. At the top, there is a navigation bar with links for 'Direktlinks', 'Anmelden', 'Kontakt', 'Suchwort', and 'Suche in...'. Below this is a dark green header with the TU Chemnitz logo and navigation links for 'Universität', 'Fakultäten', 'Zentrale Einrichtungen', 'Studium', and 'International'. The main content area is titled 'Virtuelle TUstage - discover@home'. A sidebar on the left contains links to 'Stell Fragen zu deinem Wunschstudiengang', 'Triff unsere Studis', 'Nimm an Vorlesungen teil', 'Klick dich ins Labor', 'Blick in die Forschung', 'Entdecke noch mehr...', and 'Besucherhinweise'. The main content area features a banner for 'discover@home' with the text 'Entdecke die TU Chemnitz von Zuhause aus'. Below the banner is the heading 'Stell Fragen zu deinem Wunschstudiengang' and a description of the service. A yellow button with a hand icon and the text 'ICH MÖCHTE NUR ANGEBOTE AUS FOLGENDEN BEREICHEN SEHEN...' is visible. At the bottom, there is a table of events for Wednesday, June 17, 2020.

Studiengang	Abschluss	Uhrzeit	Direktlink	Mehr
Angewandte Informatik	BA, MA	16:00 - 17:00	zum Webroom	
Automobilinformatik	BA, MA	16:00 - 17:00	zum Webroom	
Automotive Software Engineering	MA	16:00 - 17:00	zum Webroom	
Berufs- und Wirtschaftspädagogik (Telefonberatung)	MA	15:00 - 16:00	0371 531-36233	
Embedded Systems	MA	16:00 - 17:00	zum Webroom	
Informatik	BA	16:00 - 17:00	zum Webroom	

4 Bewerbung

Es erfolgte eine umfassende Bewerbung der Virtuellen TUctage mit einem Gesamtbudget von rund 6.200 Euro. Der Schwerpunkt der Werbeaktivitäten lag aufgrund der Zielgruppendurchdringung auf den Social-Media-Kanälen mit insgesamt 94 Beiträgen.

- Facebook, Instagram, YouTube
- Versand von Informationsmaterialien an Schulen
- Werbung im Radio
- Pressemitteilungen der TU Chemnitz
- Print- und Online-Medien bzw. Web-Portale
- Roadside Screens
- Interne Kommunikation an der TU Chemnitz

VERBINDE DICH MIT UNS



4.1 Versand von Informationsmaterialien an Schulen

- Versand von Informationsmaterial an Schulleitungen sächsischer Schulen (inkl. e-Plakate) über das Schulportal der Sächsischen Bildungsagentur
- Mail-Versand von e-Plakaten und Werbebannern an Gymnasien in Sachsen, Thüringen und Franken (Bayern) über die Zentrale Studienberatung und das Projekt-Team TU4U
- persönliche Mailing-Aktionen von Professuren, TU-Bereichen, Mitarbeitenden etc. an Schulen und Kooperationspartnerinnen und -partner
- Verteilung bzw. Teilen von Informationen zur Veranstaltung über private Kanäle von TU-Mitgliedern und Messenger-Dienste (Chatgruppen von Schulklassen, Eltern, ...)
- Einbindung in Schulwebseiten, z. B. [Europäisches Gymnasium Waldenburg](#)



4.2 Werbung im Radio

- Produktion eines Radio-Spots für ENERGY Sachsen und landesweite Ausstrahlung zu 20 Sendeterminen zwischen dem 8. und 11. Juni 2020 (Kosten: 3.349,85 Euro)
- Redaktioneller Beitrag u. a. auf Radio Chemnitz, MDR



4.3 Pressemitteilungen der TU Chemnitz

- Pressemitteilung „[discover@home – Entdecke die TU Chemnitz von zu Hause aus!](#)“ vom 3. Juni 2020 – Versand an 335 Medienkontakte der TU Chemnitz sowie über den Informationsdienst Wissenschaft (idw) an 2831 Abonnenten, davon 659 Journalisten (zusätzliche Abrufe der [idw-Seite](#): 724 Abrufe)
- Pressemitteilung „[Discover Chemnitz University of Technology from Home!](#)“ vom 3. Juni 2020 – Versand über den Informationsdienst Wissenschaft (idw) an 1.969 Abonnenten, davon 503 Journalisten (zusätzliche Abrufe der [idw-Seite](#): 726 Abrufe)
- Pressemitteilung „[Virtuelle TUctage starten an der Chemnitzer Uni](#)“ vom 10. Juni 2020 – Versand an 335 Medienkontakte der TU Chemnitz
- Pressemitteilung „[Es gibt viele gute Gründe für ein Studium in Chemnitz](#)“ vom 11. Juni 2020 – Versand an 335 Medienkontakte der TU Chemnitz
- Flankierend: Pressemitteilung „[1. Online-Beratungstag für Fern- und Weiterbildungsstudiengänge](#)“ vom 12. Juni 2020 – Versand an 335 Medienkontakte der TU Chemnitz



4.4 Print- und Online-Medien bzw. Web-Portale

Unter anderem:

- www.pack-dein-studium.de am 28. Mai 2020 [Blogbeitrag](#) sowie Veranstaltungskalender-Eintrag
- Eintrag in [Veranstaltungskalender der Stadt Chemnitz](#)
- www.abitur-und-studium.de vom 3. Juni 2020
- [Amtsblatt Chemnitz](#) (Auflage 130.000) am 5. Juni 2020
- [BLICK Chemnitz](#) vom 8. Juni 2020
- [Freie Presse](#) vom 11. Juni 2020
- [Radio UNiCC](#) vom 9. Juni 2020
- Veranstaltungshinweise in Web-Portalen, wie studycheck.de, studis-online.de
- Veranstaltungshinweis im Kalender des [Studentenwerks Chemnitz-Zwickau](#)



4.5 Roadside Screens

- Werbung auf allen zehn Roadside Screens von Ströer an prominenten Standorten im Chemnitzer Stadtgebiet (Sonderaktion: 712,81 Euro)
- Veranstaltungsankündigung im Verkehrsleitsystem der Stadt Chemnitz
- Veranstaltungsankündigung auf der LED-Wand am Hörsaalgebäude der TU Chemnitz



4.6 Schwerpunkt der Werbemaßnahmen: Werbekampagne in Social Media-Kanälen

Die Kampagne wurde bundesweit ausgespielt. Lokale Schwerpunkte waren die Landeshauptstädte sowie Universitätsstädte und umgebende Regionen. Der Altersschwerpunkt lag zwischen 17 und 24 Jahren. Das verwendete Budget für die Kampagne betrug 2.200 Euro.



4.7 Einbindung der Virtuellen TUctage auf www.studium-in-chemnitz.de

Ergänzung der Studienorientierungsseite www.studium-in-chemnitz.de mit allen Angeboten zu den Virtuellen TUctagen als zentrale Werbe-, Informations- und Orientierungsplattform (weitere Infos in Kapitel 3.1)



4.8 Interne Kommunikation an der TU Chemnitz

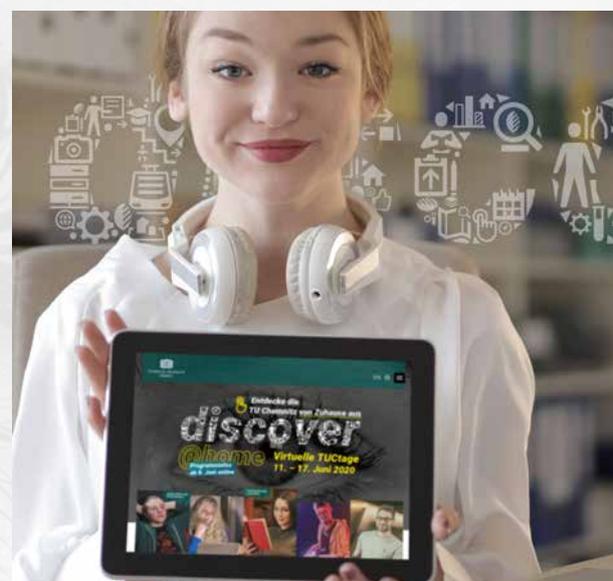
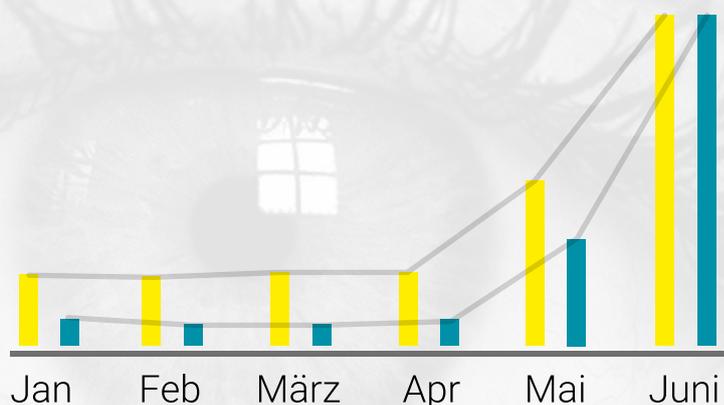
- Einbindung der zentralen Uni-aktuell-Meldung in der „Edelposition“ der Homepage der TU Chemnitz
- Mehrere themenbezogene Uni-aktuell-Meldungen zu Akteuren oder Aktivitäten mit Bezug auf die Virtuellen TUctage
- Einbindung in den Veranstaltungskalender der TU Chemnitz
- „Aufmacher“ im Newsletter [TUCinside 5/2020](#)

5 Auswertung zur Landingpage

Die Virtuellen TUCtage wurden aus Gründen der Effizienz und thematischen Nähe in das bestehende und zentrale Studieninformationsportal „www.studium-in-chemnitz.de“ integriert. Die bereits verfügbaren Inhalte zur Studienorientierung in den Phasen: „Orientieren & Entscheiden“, „Bewerben“, „Einsteigen & Loslegen“, „Mitmachen und Weitergehen“ wurden in das neue Angebot integriert. Das heißt, dass jede*r, die bzw. der sich zum Studium an der TU Chemnitz informieren wollte, dies auch unabhängig von den Virtuellen TUCtagen tun konnte, z. B. im FAQ-Bereich, zu Ansprechpartner*innen, Bewerbungshinweisen etc.).

In der ersten Junihälfte wurden auf das zentrale Portal des Events www.studium-in-chemnitz.de mehr als 270.000 Seitenzugriffe (14 x mehr als der bisherige Monatsdurchschnitt) verzeichnet. Es erfolgten mehr als 5.500 Besuche (4 x mehr als der bisherige Monatsdurchschnitt) mit einer durchschnittlichen Aufenthaltszeit von drei Minuten. Auch in den beiden Folgewochen wurden weitere 25.000 Seitenzugriffe gezählt (vgl. Tabelle), was auf bestehendes Interesse und eine Nachhaltigkeit der Informationen im Rahmen der Virtuellen TUCtage und der Landingpage hindeutet.

Jede Interessentin und jeder Interessent, die bzw. der im Juni 2020 auf das Portal und damit zu den Angeboten der TU Chemnitz gelangt ist, kann als symbolischer Gewinn betrachtet werden, da diese Personen mit der TU und ihren Angeboten z.T. erstmalig überhaupt in Berührung kamen, womit die TU ihre Reichweite und Bekanntheit deutlich steigern konnte. Die Tendenz bzgl. des konkreten Gewinns in Form von Einschreibungen zum Wintersemester 2020/2021 wird sich noch zeigen.



Monat	Anzahl der Besuche	Zugriffe
Jan	1.356	20.837
Feb	1.355	17.118
März	1.547	19.509
Apr	1,570	20.588
Mai	3.327	93.530
Jun	6.757	294.733

6 Auswertung der Social-Media-Aktivitäten

Die Kampagne wurde bundesweit mit einem Gesamtbudget von rund 2.000 Euro ausgespielt. Lokale Schwerpunkte waren die Landeshauptstädte sowie Universitätsstädte und umgebende Regionen. Der Schwerpunkt der Social-Media-Aktivitäten lag bei der Zielgruppe zwischen 17 und 24 Jahren (Abiturient*innen sowie BA-Absolvent*innen).

Die 94 Social-Media-Beiträge haben zusammen rund 894.000 Impressions (erreichte Personen) erzielt. Rund 2.860 Personen haben aktiv mit der Kampagne interagiert (klicken bzw. tippen auf Links etc.).

Social Media Kanal	Beiträge	Impressions (erreichte Personen)
Facebook	16	146.000
Twitter	12	18.390
Instagram Feedpost	7	735.000
Instagram Storypost ¹	ca. 50	21.900
YouTube	9	10.780



6.1 Instagram

Die Feed-Beiträge der Kampagne haben zusammen rund 735.000 Impressions (erreichte Personen) erzielt. Die Beiträge in der Instagram-Story haben im Schnitt pro Beitrag rund 2.000 Personen verfolgt. Von den 735.000 Personen war der Großteil zwischen 18 und 24 Jahre alt. Rund 939 Personen haben aktiv auf die Landingpage geklickt. Rund 96% davon hatten vorher noch keine Berührung mit der TU Chemnitz, sind also Unique User und besonders wertvoll. 567 Personen sind auf das Profil der TU Chemnitz aufmerksam geworden und haben es besucht. 145 Personen haben den Kanal der TU Chemnitz in der Kampagnen-Zeit abonniert.

Standorte mit dem größten Interesse (meisten Klicks):

1. **Nordrhein-Westfalen**
2. **Bayern**
3. **Baden-Württemberg**
4. Sachsen
5. Niedersachsen
6. Hessen, Thüringen

6.1.1 Live-Videos

Das Live-Video zum Start der Virtuellen TUCtage mit Begrüßung durch die Koordinatorin, Dr. Maria Worf, der Virtuellen TUCtage und Hinweisen zum Ablauf des Events haben während der Übertragung durchschnittlich rund 250 Personen gesehen. Bis zum 12. Juni hatten es rund 1.000 Personen aktiv geklickt. (Hinweis: Dieses Start-Video war 24h abrufbar).

Die Live-Studienberatung mit Juliane Siemer von der Zentralen Studienberatung, in der Informationen zum Bewerbungs- und Immatrikulationsprozess und Fragen zum Studienstart haben durchschnittlich rund 60 Personen aktiv verfolgt. Insgesamt hat das Video rund 3.000 Personen erreicht.

(Hinweis: Dieses Video ist langfristig als IGTV-Format abrufbar).

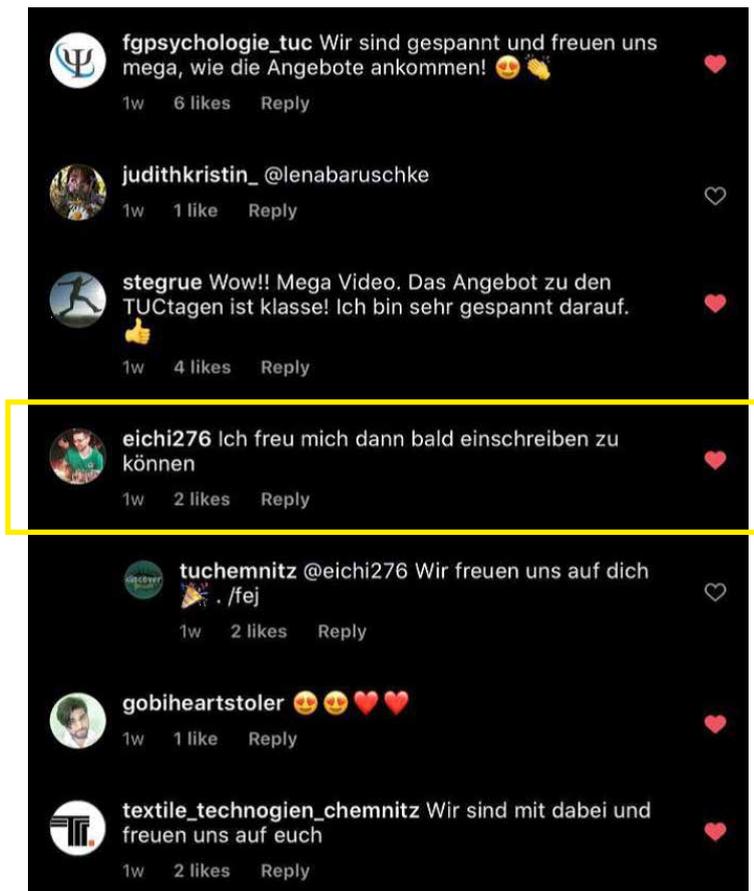
Das Live-Video „Studi-Talk“, welches von zwei Studierenden moderiert wurde, die von ihrem Studienalltag und ihren Erfahrungen im Studium und in der Stadt Chemnitz berichteten, haben durchschnittlich rund 40 Personen verfolgt. Insgesamt hat das Video rund 2.900 Personen erreicht. (Hinweis: Dieses Video ist langfristig als IGTV-Format abrufbar).

¹ „Storyposts“ sind maximal 24h sichtbare Beiträge, die im Gegensatz zu einem auf Ästhetik und Image orientierten „Feedpost“ unmittelbare, authentische und ultralokale Inhalte als Foto und Video zeigen. Zudem können diese Beiträge kommentiert und mit weiteren Informationen angereichert werden. Aufgrund der Lokalität und Aktualität erzielen Story-Posts i.d.R. eine höhere Reichweite.

6.1.2 Storyshots

Mit den Storyshots zur Kampagne insgesamt wurden weit über 15.000 Views registriert, davon weit über 90% in der relevanten Zielgruppe.

6.1.3 Ausgewählte Nutzereindrücke aus Instagram



6.2 Facebook

Die Beiträge der Kampagne haben zusammen aktuell rund 146.000 Impressions (erreichte Personen) erzielt, davon rund 4.665 aktive Interaktionen. Alle Beiträge im Kontext der Virtuellen TUCtage-Kampagne wurden insgesamt 53 Mal geteilt. Geteilt wurden die Beiträge sowohl TUC-intern als auch von Institutionen wie dem Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, der Stadt Chemnitz oder von dem Social-Media-Bereich der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“. Das Video „11 Gründe für ein Studium an der TU Chemnitz“ hatte allein 30 Shares.

Das Alter der meisten erreichten Personen liegt zwischen 18 und 24 Jahren.

Durchschnittlich haben rund 644 Personen die Videos mind. 1 Minute gesehen, was auf ein hohes Interesse schließen lässt.

Standorte mit dem größten Interesse (meisten Klicks):

1. Sachsen
2. Nordrhein-Westfalen
3. Bayern
4. Baden-Württemberg
5. Hessen
6. Berlin, Hamburg, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen



6.2.1 Ausgewählte Nutzereindrücke aus Facebook



Abitur in Sicht - und dann? Hochschulen in Sachsen entwickeln Online-Programme, die es Abiturient*innen leichter machen, im Dschungel der Studienangebote auch in Corona-Zeiten den Überblick zu behalten. Wie hier an der TU Chemnitz - einfach mal reinschauen!



TU Chemnitz

Gepostet von Matthias Fejes [?] · 10. Juni um 10:34 ·

(English version below)

Morgen starten wir in die Virtuellen TUCtage: Vom 11.-17. Juni können uns alle Studieninteressierten bequem von zu Hause aus kennenlernen...

[Mehr ansehen](#)

Auch das SMWK verweist auf die Virtuellen TUCtage der TUC.



Nadia van D

10. Juni um 22:01 ·

Jede einzelne Begründung kann ich aus eigener Erfahrung bestätigen 😊

www.studieren-in-chemnitz.de #TUCtag

[Anhang ansehen](#)



Kay Serschmarrn Cox, Manü Schwäbe und 2 weitere Personen



6.3 Twitter

Die Beiträge der Kampagne haben zusammen rund 18.390 Impressions (erreichte Personen) erzielt, davon rund 661 aktive Interaktionen.

Ausgehend davon, dass bei Twitter nicht die primäre Zielgruppe der Virtuellen TUCtage, sondern überwiegend Akteure aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Medien aktiv sind, konnte mit den flankierenden Beiträgen dennoch eine hohe Aufmerksamkeit erzeugt werden.

6.4 YouTube

Die neun Videos der Kampagne haben zusammen rund 10.780 Aufrufe erzielt. Alle neun Videos zusammen wurden insgesamt rund 416 Stunden abgespielt. Die durchschnittliche Wiedergabe aller neun Videos lag in Summe bei rund fünf Minuten.

Das Video „11 Gründe für ein Studium in Chemnitz“ hat mehr als 9.500 Aufrufe erzielt und wurde durchschnittlich rund drei Minuten abgespielt, was bei einer Gesamtlänge des Videos von rund vier Minuten beachtlich ist.



7 Auswertung der Live- und Jederzeit-Angebote

Alle beteiligten Anbietenden wurden am 19. Juni 2020 gebeten, ein Feedback zu den u. g. Punkten zu geben. Die Auswertungen beziehen sich auf die Rückmeldungen, welche von folgenden Anbietenden eingegangen sind:

- Büro des Rektors
- Fakultät für Informatik
- Fakultät für Maschinenbau
- Institut für Anglistik / Amerikanistik
- Institut für Chemie
- Institut für Germanistik und Interkulturelle Kommunikation
- Institut für Medienforschung
- Institut für Pädagogik
- Institut für Soziologie
- Studiengang Sensorik und Kognitive Psychologie
- Internationales Universitätszentrum
- Radio UNiCC
- Studentenwerk Chemnitz-Zwickau
- Universitätsbibliothek
- Zentrale Studienberatung
- Zentrum für Lehrerbildung.

In Kapitel 4 werden die wichtigsten Rückmeldungen (facts) mit möglichen Konsequenzen (learnings) für folgende virtuelle Veranstaltungen für Studieninteressierte zusammengefasst.

7.1 Beteiligung an den Angeboten

Die Beteiligung der Zielgruppe an den über 350 Live-Angeboten war insgesamt eher gering. Die Fakultäten und Einrichtungen meldeten die Teilnehmendenzahlen nicht flächendeckend für alle Angebote zurück. Erkennbar wird aber: Viele Angebote konnten gar keine Teilnehmenden verzeichnen, vereinzelt nahmen pro Veranstaltung bis zu 13 Studieninteressenten teil. Im Durchschnitt aller eingegangenen Rückmeldungen können zwei bis drei Teilnehmende pro Angebot angenommen werden.

Einige Beratende berichteten von Teilnehmenden aus diversen Bundesländern und aus dem vorwiegend asiatischen Ausland, wodurch die Flexibilität und Reichweite einer virtuellen Veranstaltung deutlich wird.

Die Zugriffe auf die „Jederzeit-Angebote“, d. h. asynchrone Angebote in Form von aufbereiteten oder extra für die TUCtage produzierten Videos, Laborführungen, Studiengangvorstellungen etc., wurden nur vereinzelt von einigen Akteur*innen ausgewertet. Es zeigen sich dort aber insgesamt höhere Zugriffszahlen, wenngleich über die gezählten Zugriffe keine Aussage über die tatsächlich erreichte Zielgruppe getroffen werden kann.

Folgende Gründe für die geringe Teilnahme an den Live-Angeboten bzw. Teilnahmehürden wurden von den Anbietenden vermutet:

Webroom als Teilnahmehürde

- technische Hürden und technische Voraussetzungen (Bandbreite, Audio- oder Videoqualität)
- Zugang und Verlinkung nicht gefunden oder nicht authentifizierbar

Fehlende Vorerfahrungen

- ungewohntes Gefühl, sich mit völlig Fremden in eine Onlinesitzung zu begeben
- keine klaren Erwartungen oder Normative, was im Webroom passiert, wer im Webroom ist, wie die Handlungsoptionen sind und wie genau von der Teilnahme profitiert wird

Zeitraum als Hürde

- Angebotszeiten während laufender Schulzeiten bzw. prinzipielle Organisation von Schule (bzw. den dortigen Lehr-/Lernangeboten, -strukturen und -zeiten) sind schwierig für Studieninteressierte zu koordinieren
- Überraschend: die angebotenen Samstagstermine wurden gar nicht wahrgenommen, was zur Annahme führt, dass die Überschneidung mit dem Schulunterricht nicht zum Teilnahmeproblem wird
- Vielfalt und Umfang des Angebots als Hürde
- hohe Vielfalt und Umfang der Live-Angebote könnten abgeschreckt haben, konkrete Interessensgebiete zu finden

ALLGEMEIN: SACHSENWEIT GERINGES TEILNAHMEINTERESSE AN INTERAKTIVEN WEBANGEBOTEN

Die geringe Teilnahme von Studieninteressenten an interaktiven Webroom-Angeboten, Chatformaten oder anderen Live-Formaten ist ein übergreifendes Phänomen, das sachsenweit an allen Hochschulstandorten oder auf regionalen Bildungsmessen (z. B. Studienmesse ERZ „virtual day“, virtuelle Studieninformationstage an den sächsischen Hochschulen und Universitäten) verzeichnet wurde.

Diese Informationen wurden in einer E-Mail-Nachbefragung zu Virtuellen Studienorientierungsangeboten im Rahmen der „Interessensgemeinschaft Sächsische StudienberaterInnen“, in der alle zentralen Studienberatungsakteur*innen vernetzt sind, erhoben.

7.2 Qualität der Gespräche bzw. Interaktionen

Die Rückmeldungen aus den Fakultäten lassen erkennen, dass die mit den Studieninteressierten geführten Gespräche und Interaktionen von hoher Qualität und Intensität geprägt waren und die Studieninteressenten sehr interessiert und vorbereitet waren. Die überwiegende Mehrzahl der Teilnehmenden ist von Anfang bis Ende der Onlineveranstaltung dabei geblieben.

Gleichzeitig wird aber auch von dem Phänomen berichtet, dass Personen kurz den Raum betreten haben, und nach ein paar Sekunden wieder gegangen sind, und selbst wenn sie freundlich begrüßt wurden, kommentarlos den Raum verließen.

Einige Akteur*innen, z. B. in der Zentralen Studienberatung, der Fakultät für Maschinenbau und der Philosophischen Fakultät, planen, Chatroom-Beratungen sowie die Talkformate mit Studierenden und Forschenden regelmäßig anzubieten.



7.3 Feedback und Zufriedenheit der Teilnehmenden

Wo die Zufriedenheit der Teilnehmenden abgefragt wurde, besteht eine sehr hohe Zufriedenheit mit der Beratung und den Gesprächen sowie der Darstellung der Angebote. Auch die Vorlesungen wurden sehr positiv bewertet.

Einige direkte Rückmeldungen der Studieninteressierten zeigten, dass die Beratung bzw. die Interaktionen an den TUctagen ausschlaggebend für ihre finale Entscheidung war, ein Studium an der TU Chemnitz aufzunehmen.

Gelobt wurde außerdem die stetige und unverzügliche Erreichbarkeit der zentralen Ansprechpartner*innen der Virtuellen TUctage, die einen dialogorientierten Kontakt zu den Interessierten gewährleistet hat.

Besonders gut kamen niedrigschwellige Gesprächsrunden mit Studierenden aus verschiedenen Fachbereichen im sogenannten „Studi Talk“-Format an, welche sowohl in BBB-Räumen, als auch als Live-Angebot auf Instagram durchgeführt wurden. Die authentischen Berichte von Studierenden gaben den Studieninteressierten einen Rundum-Blick, welcher durch die Diversität der Informations- und Social-Media-Kanäle geschärft wurde.



7.4 Organisation der Live-Angebote

Vorbereitung, Angebotsabfrage und Erreichbarkeit der Ansprechpartner*innen

Insgesamt waren die meisten Akteur*innen sehr zufrieden und lobten die sehr gute Vorbereitung und die Kommunikation im Vorfeld des Events, v. a. angesichts der geringen Planungszeit. Die Abfrage durch ein Webformular wurde sehr begrüßt, auch wenn es hier noch Verbesserungspotential in Detailfragen gibt.

Besonders die durchgängige Erreichbarkeit und Flexibilität der zentralen Ansprechpartner*innen für die Live-Angebote bei Änderungen und Ergänzungen wurde von Seiten der Akteur*innen geschätzt.

Kurzfristigkeit

Gleichzeitig stellen viele Rückmeldungen gerade die Kurzfristigkeit der Planungen in den Mittelpunkt ihrer Kritik. So bestand kaum Zeit, eigene innovative Angebote zu planen oder asynchrone Formate vorzubereiten sowie angemessen zu bewerben.

„Nachdem der TdoT am 9.5. ausfiel, hätte direkt kommuniziert werden müssen, dass ein neues Konzept noch im Semester umgesetzt werden soll. Wir haben zwei Wochen vor dem Termin von den TUCtagen erfahren, sodass die Produktion angemessener Inhalte unter Zeitdruck erfolgen musste und viele Ideen erst einmal fallengelassen werden mussten.“

In Bezug auf die Bewerbung gab es aber auch Stimmen, die der Meinung waren, dass es nicht notwendig sei, sich für einen virtuellen Event Wochen im Voraus Zeit zu blockieren und sahen die Vorteile der Virtualisierung gerade in der Kurzfristigkeit.

Zeitliche Planung

Bemerkt wurde u. a., dass durch die Vielseitigkeit des Angebotes (positiv), auch sehr viele Aktionen gleichzeitig stattfinden mussten (negativ). Außerdem wurde der Termin sowie der Zeitraum für das Event und die Kompatibilität mit dem Alltag der Studieninteressenten in Frage gestellt.

7.5 Darstellung der Angebote auf der Website

Vielseitigkeit vs. Übersichtlichkeit

Obwohl die Vielseitigkeit der Angebote gelobt wurde, ist aufgrund der Vielzahl an Rückmeldungen schnell ein Grad an Unübersichtlichkeit erreicht worden, der nicht mehr allein durch die Verschlagwortung der „Pack-dein-Studium-Rubriken“ abbildbar wurde. Des Weiteren wurde kritisiert, dass auf der zentralen Plattform der Live-Angebote nur wenig Platz für Informationstexte zu den einzelnen Angeboten war.

Struktur und Darstellung des Angebotes

Die zu breite Fächerung der umfangreichen Angebote hätte in einer geeigneteren Struktur dargestellt werden sollen. Zudem wurde die Verschlagwortung einiger Studiengänge in die „Pack-Dein-Studium-Rubriken“ kritisiert,

- z. B. ist das breite MINT-Spektrum (fünf Fakultäten) nur in zwei Bereiche einsortiert
- „Medien, Sprache, Region & Kultur, Gesellschaft & Soziales“ waren hingegen drei,
- Lehramt und Wirtschaft je ein weiterer.

Diese Kategorisierung wurde jedoch bewusst im Konzept integriert, um mit den etablierten Kategorien für Studiengänge, z. B. unter der sachsenweiten Kampagne [Pack-Dein-Studium](#), der [ZEITCampus SUMA](#) oder [Hochschulkompass](#), eine Orientierung und verbesserte Überblicksdarstellung für Studieninteressierte zu ermöglichen.

Kritisiert wurde weiterhin, dass die dezentralen Seiten der Fakultäten von der zentralen Plattform aus nicht ausreichend gut sichtbar verlinkt wurden. Trotz dessen, dass ein Direktlink zum Angebot der Fakultäten bestand und im jeweiligen Link „Mehr“ auf die Fakultätsseiten verlinkt wurde, scheint die Brücke zu den Angeboten und detaillieren Beschreibungen auf den Fakultätsseiten nicht umfassend genutzt worden zu sein. Hierzu sind Überlegungen gewünscht, wie künftig ein besserer Weg in die tiefere Struktur ermöglicht werden kann.

7.6 Technische Probleme während der Durchführung

Zum Teil gab es Probleme beim Raumzugang. Manche BBB-Raumverantwortlichen hatten den Zugang nur mit Greenlight-Authentifizierung freigeschaltet, so dass die Studieninteressierten keinen Zugang erhielten. Die Referent*innen erhielten so auch keine Rückmeldung, wenn eine Teilnahme durch Studieninteressierte nicht möglich war. Zwei Studieninteressierte meldeten diesen Fehler an die zentrale Ansprechpartnerin zurück, so dass der Zugang zu einem späteren Termin ermöglicht werden konnte.

7.7 Sonstiges

Viele Akteur*innen kritisierten bereits im Vorfeld, dass keine Genehmigung zur Produktion von Videos und digitalen Laborführungen etc. in den Universitätsräumlichkeiten aufgrund Corona-Beschränkungen erfolgte, und so auch keine asynchronen Angebote vorbereitet werden konnten.

8 Lessons Learned



Fact	Learning
 <p>hohe Zugriffszahlen und lange Aufenthaltsdauer auf Webportal www.studium-in-chemnitz.de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • angemessener Einsatz an Werbung • Angebote waren für die Nutzer*innen interessant • Nutzer*innen haben sich mit dem Angebot der Website intensiv vertraut gemacht • die Funktion der Website als zentrales asynchrones Orientierungsangebot wurde genutzt • Die Zielgruppe wurde erreicht
 <p>hohen Zugriffszahlen und lange Zugriffszeiten auf Videos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • der Einsatz an Werbung war angemessen • die Angebote waren für die Nutzer*innen interessant • Produktion von hochwertigem Videomaterial mit authentischen Personen • Die Zielgruppe wurde erreicht
 <p>hohe Zugriffszahlen auf alle Social-Media Angebote</p>	<ul style="list-style-type: none"> • die Social-Media-Werbeaktivitäten sowie die Zielgruppenauswahl waren angemessen • die Angebote waren zielgruppengerecht aufbereitet und auch für neue Nutzer*innen interessant • künftig sollte die hohe Reichweite (v. a. in Bezug auf die Regionen) der Social-Media-Kanäle noch stärker als Werbekanal aber auch Informationskanal genutzt werden und dafür auch noch mehr bezahlte Werbung genutzt werden • Fakultätsangebote sowie die Angebote der Einrichtungen und Initiativen sollten überhaupt bzw. stärker Social Media Angebote planen
 <p>Kurzfristigkeit der Angebotserstellung, Organisation und Bewerbung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • langfristige Planung für alle zentralen und dezentralen beteiligten Akteur*innen ermöglichen • da künftig stärker asynchrone Angebote favorisiert werden sollten, bedarf es noch mehr Vorbereitungszeit für alle Anbietenden, da Konzipierung, Umsetzung und Produktion des Materials noch aufwendiger ist, als eine einfache Standbetreuung zum klassischen TUCtag • wann die Werbung erfolgen sollte, ist noch zu evaluieren, da grundsätzlich keine Planung (Anreise, Terminüberschneidung etc.) zur Teilnahme am Event erfolgen muss, erscheint auch eine weit im Voraus geplante Werbung nicht zwingend notwendig • Radiowerbung als sinnvolle Ergänzung • Wirksamkeit von Werbemaßnahmen an Schulen als „Flaschenhals“ zu den Schüler*innen ergründen

	keine Genehmigung von Videoproduktionen in Universitätsräumlichkeiten aufgrund von Corona-Beschränkungen	<ul style="list-style-type: none"> • klare Regelungen für die Produktion von Videomaterial etc. kommunizieren und so einen Rahmen für mögliche Produktionen stecken
	geringe Teilnahme an Live-Angeboten der TU Chemnitz (auch sachsenweit)	<ul style="list-style-type: none"> • Gründe für Teilnahmehürden müssen evaluiert werden • Ergebnisse der „Pack-dein-Studium“-Befragung zur Studienorientierung in Corona-Zeiten (Erste Veröffentlichung dazu im September 2020 geplant)
	fehlende Vorerfahrungen von Teilnehmenden	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkere Nutzung von Medien bzw. Plattformen, die der Zielgruppe bereits eingängig sind (z. B. Instagram), so dass dort bekannte Strukturen und Kommunikationsmuster vorliegen, die die Teilnahmehürden verringern • genauer erklären (z. B. in einem Tutorial o. ä.), was in einem BBB-Webroom passiert und was die Studieninteressierten erwartet • Vorschlag aus einer Fakultät: <i>„Ein „Virtueller Raum“, welcher mit einem Avatar begehbar ist, würde hier sicherlich viele Vorteile mit sich bringen (z. B. Orangerie virtuell nachgebaut mit virtuellen Ständen zu den Studiengängen mit Avatare der studentischen Vertreter zur Interaktion, ähnlich wie in einem Videospiel). Solche Software gibt es bereits, allerdings weiß ich nicht wie „marktreif“ das schon ist. Das wäre dann aber auch eher etwas, was die Universität sich zulegen müsste.“</i>
	höheres Interesse an Videomaterial und asynchronen Angeboten	<ul style="list-style-type: none"> • verstärkt asynchrone Angebote anbieten • Studiengangvorstellung per Video, danach direkt zu Ansprechpartner*innen im Webroom führen • mehr Formate anbieten, in denen der Studiengang kurz erläutert wird und man danach erst zu Fragen aufruft (statt 2x50 min Studiengangvorstellung lieber 10x10 min und anschließend gleich eine Frage-Antwort-Runde • studiengangsbezogene Videos sollten „nachhaltiger“ konzipiert werden (die im Video zu Wort kommenden Personen sollen je nach Videokonzept langfristig an der TU tätig sein, Hinweise auf sich ständig wechselnde Funktionsbezeichnungen sollten im Video vermieden werden, damit die Videos länger – z. B. auch auf den Informationsseiten zu Studiengängen oder in Playlists – genutzt werden können.) bzw. muss gewährleistet sein, dass wenn neue Personen z. B. Professuren dazu kommen, auch neue Videos produziert werden bzw. konzeptuell andere Wege zur Darstellung von Studiengängen gegangen werden • Videos sollten nicht länger als drei Minuten dauern

	<p>Umfang und Unübersichtlichkeit der Live-Angebote</p>	<ul style="list-style-type: none"> • weniger, aber dafür ausgewähltere Angebote • stärker gebündelte Angebote, z. B.: ein Vortrag zu allen Studiengängen der Institute bzw. Fakultäten und nicht zu jedem Studiengang einzeln bzw. nur einzeln zu ausgewählten oder unterrepräsentierten Studiengängen • Konzentration der Angebote auf einen Tag oder weniger als eine Woche vs. Entzerrung der Angebote auf einen während der Schulzeit offenen und flexibel nutzbaren Zeitraum • Überschneidungsfreiheit von Angeboten gewährleisten
	<p>Strukturierung der Live-Angebote</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorschläge der Fakultäten: • „die Angebote allgemein farblich (naheliegenderweise entsprechend der bekannten Fakultätsfarben) voneinander abgegrenzt“ • „eine Sortierbarkeit nach den „klassischen Fakultäten“ – gegebenenfalls neben den gewählten Themenbereichen“ • „unterschiedliche Darstellungs-/Filtermodi (Fach, Thema, Zeit, Kategorien, Schlagworten)“
	<p>„Brücke“ zwischen zentraler Plattform und dezentralen Fakultätsseiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung der Angebote nur auf einer zentralen Seite ermöglichen, so dass keine extra Seiten notwendig sind • Plattform muss den Informations- und Aktualitätsstandards der Fakultäten gerecht werden • Anzustreben ist eine Datenbanklösung mit Selbsteingabe durch die Fakultäten • Keine doppelte Datenhaltung auf Zentralen und Dezentralen Seiten
	<p>ungünstige Verschlagwortung der Angebote</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Überdenken der Pack-Dein-Studium-Kategorien als sinnvolle Verschlagwortung der Studiengänge sowie Nutzung weitere Auswahlkriterien
	<p>hohe Zufriedenheit mit der Qualität der geführten Gespräche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Virtuelle Studienorientierungsformate in Kombination mit klassischen Formaten, asynchronen oder einem reduzierten Angebot weiterhin sinnvoll
	<p>Zugang zum Webroom</p>	<ul style="list-style-type: none"> • einfache datenschutzkonforme Zugangsmöglichkeit ohne Barrieren noch stärker bewerben • Noch stärkere Sensibilisierung der Teilnehmenden und Anbietenden für mögliche Nutzerprobleme • Evtl. exakt beschriebene oder videografierte Nutzertutorials analog zu den Besucherhinweisen

Anhang

Rubrik	Titel/Studiengang	Termin	Uhrzeit	Format	Zugehörigkeit Fakultät/Einrichtung
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Angewandte Informatik BA/MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Automobilinformatik BA/MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Automotive Software Engineering MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Data Science MA	11.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Digitale Arbeit BA	11.06.2020	13:30 - 15:30	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Europastudien BA	11.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Finance MA	11.06.2020	16:00 - 19:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Finanzmathematik BA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik BA/MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik für Geistes- und Sozialwissenschaftler MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik und Kommunikationswissenschaften BA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Internationaler Master- und Promotions-Studiengang MA	11.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Leichtbau MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Leichtbau MA	11.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management und Public Sector Management BA berufs begleitend	11.06.2020	Nach Vereinbarung	Anmeldung (Mail)	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Maschinenbau BA/MA/Diplom	11.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Mathematik BA/MA/Diplom	11.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Medienkommunikation BA	11.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Mikrotechnik / Mechatronik BA/MA	11.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	MINT BA	11.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Neurobiologie MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Politikwissenschaft BA/MA	11.06.2020	17:15 - 18:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Psychologie BA	11.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Psychologie BA	11.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Sensorik und kognitive Psychologie BA/MA	11.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Soziologie BA/MA	11.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Textile Strukturen und Technologien MA	11.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Webengineering MA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Wirtschaftsmathematik BA	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Wirtschaftswissenschaften BA/MA	11.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Automobilproduktion und -technik BA/MA	12.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Biomedizinische Technik BA	12.06.2020	18:00 - 18:30	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Chemie BA/MA	12.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Elektrotechnik und Informationstechnik BA	12.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Elektronik BA	12.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Germanistik BA	12.06.2020	11:00 - 11:45	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Interkulturelle Kommunikation / Interkulturelle Kompetenz BA/MA	12.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management und Public Sector Management BA berufs begleitend	12.06.2020	Nach Vereinbarung	Anmeldung (Mail)	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Psychologie BA/MA	12.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Regenerative Energietechnik BA	12.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Semiotik und Multimediale Kommunikation MA	12.06.2020	12:00 - 12:45	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Wirtschaftswissenschaften	12.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Human Factors MA	13.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management und Public Sector Management Ba berufs begleitend	13.06.2020	Nach Vereinbarung	Anmeldung (Mail)	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Maschinenbau BA/MA/Diplom	13.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Anglistik/Amerikanistik BA/MA	15.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Biomedizinische Technik MA	15.06.2020	18:00 - 18:30	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Customer Relationship Management MBA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Data Science MA	15.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Digitale Medien- und Kommunikationskulturen MA	15.06.2020	14:00 - 16:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Elektromobilität BA	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Elektrotechnik und Informationstechnik BA	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Europastudien BA	15.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Event- und Messmanagement BA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Eventmarketing / Live-Kommunikation MBA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Finanzmathematik BA	15.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Förder- und Inklusionspädagogik MA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	General Management MBA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Geschichtswissenschaften BA/MA	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Human Factors MA	15.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik u. Kommunikationswissenschaften BA	15.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Integrative Lerntherapie BA/MA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Interkulturelle Kommunikation / Interkulturelle Kompetenz BA/MA	15.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Internationaler Master- und Promotionsstudiengang MA	15.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Klinische Gerontopsychologie MA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management MA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management und Organisation Studies MA	15.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management und Public Sector Management BA berufs begleitend	15.06.2020	Nach Vereinbarung	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Mathematik BA/MA/Diplom	15.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Medical Engineering BA/MA	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	MINT BA	15.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Pädagogik BA/MA	15.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Präventionsmanagement BA/MA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Production Management MBA berufs begleitend	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	TUCed
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Psychologie - Psychotherapie Direktstudium	15.06.2020	12:00 - 13:30	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Public Health MA	15.06.2020	13:00 - 13:30	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Regenerative Energietechnik BA	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Soziologie BA/MA	15.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Sports Engineering BA/MA	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Textile Strukturen und Technologien MA	15.06.2020	09:00 - 10:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Wirtschaftsingenieurwesen BA/MA	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Wirtschaftsmathematik BA	15.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Angewandte Informatik BA/MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Anglistik/Amerikanistik BA/MA	16.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Automobilinformatik BA/MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Automotive Software Engineering MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Business Intelligence & Analytics MA	16.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Chemie BA/MA	16.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Elektronik BA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Energie- und Automatisierungssysteme MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik BA/MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik für Geistes- und Sozialwissenschaftler MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik und Kommunikationswissenschaften BA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Interkulturelle Kommunikation / Interkulturelle Kompetenz BA/MA	16.06.2020	13:30 - 14:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Interkulturelle Germanistik MA	16.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Kundenbeziehungsmanagement MA	16.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Lehramt an Grundschulen Staatsexamen	16.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Zentrum für Lehrerbildung
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Leichtbau MA	16.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management und Public Sector Management BA berufs begleitend	16.06.2020	Nach Vereinbarung	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Mathematik BA/MA/Diplom	16.06.2020	12:45 - 13:45	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Medienkommunikation BA	16.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Mikrosysteme und Mikroelektronik MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Mikrotechnik / Mechatronik BA/MA	16.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Neurorobotik MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Pädagogik BA	16.06.2020	11:00 - 12:30	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Psychologie - Berufsfeld Psychotherapie	16.06.2020	12:00 - 13:30	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Psychologie MA	16.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung MA	16.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Regenerative Energietechnik MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Value Chain Management MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Webengineering MA	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Wirtschaftsinformatik BA	16.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Angewandte Informatik BA/MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Automobilinformatik BA/MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Automotive Software Engineering MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Berufs- und Wirtschaftspädagogik MA	17.06.2020	15:00 - 16:00	Telefonberatung	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Embedded Systems MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik BA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik für Geistes- und Sozialwissenschaftler MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Informatik und Kommunikationswissenschaften BA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Information and Communication Systems MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Lehramt an Grundschulen Staatsexamen	17.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Zentrum für Lehrerbildung
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Management und Public Sector Management BA berufs begleitend	17.06.2020	Nach Vereinbarung	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Maschinenbau (Praktikantenam) BA/MA/Diplom	17.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Maschinenbau (Praktikantenam) BA/MA/Diplom	17.06.2020	16:30 - 17:30	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Medical Engineering BA/MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Micro and Nano Systems MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Nachhaltige Energieversorgungstechnologien MA	17.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Neurorobotik MA	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Pädagogik MA	17.06.2020	11:00 - 12:30	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Präventions-, Rehabilitations- und Fitnesssport BA	17.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Public Health MA	17.06.2020	13:00 - 13:30	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Sensorik und kognitive Psychologie BA/MA	17.06.2020	13:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Sports Engineering BA/MA	17.06.2020	1		

Stell Fragen zu deinem Wunschstudium	Interview mit Absolvent(innen) aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik BA/MA	Jederzeit		Video	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Chemie	11.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Informatik	11.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Triff unsere Studi	Interkulturelle Kommunikation mit ehemaligen Studierenden	11.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Lehramt an Grundschulen	11.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Mathematik BA/MA/Diplom	11.06.2020	17:00 - 17:30	BBB-Webroom	Zentrum für Lehrerbildung
Triff unsere Studi	Medien (Institut für Medienforschung)	11.06.2020	ab 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Triff unsere Studi	Pädagogik	11.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Physik	11.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Sensorik und kognitive Psychologie ("Seko")	11.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Textile Strukturen und Technologien (Master)	11.06.2020	11:00 - 11:30	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Triff unsere Studi	Wirtschaftsingenieurwesen	11.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Wirtschaftswissenschaften - Plan W - Wirtschaft studieren?!	11.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Informatik	12.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Triff unsere Studi	Interkulturelle Germanistik (Master)	12.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Interkulturelle Kommunikation	12.06.2020	10:30 - 11:30	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Mikrotechnik / Mechatronik	12.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Triff unsere Studi	Pädagogik	12.06.2020	10:00 - 13:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Physik	12.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Public Health	12.06.2020	12:00 - 13:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Sensorik und kognitive Psychologie ("Seko")	12.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Wirtschaftswissenschaften - Was aus den Absolvent(innen) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geworden ist!	12.06.2020	Jederzeit	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Chemie	13.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Lehramt an Grundschulen	13.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Zentrum für Lehrerbildung
Triff unsere Studi	Informatik	13.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Triff unsere Studi	Psychologie	13.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Wirtschaftswissenschaften - Was aus den Absolvent(innen) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geworden ist!	13.06.2020	Jederzeit	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Informatik	14.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Triff unsere Studi	Pädagogik	14.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Textile Strukturen und Technologien (Master)	14.06.2020	16:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Triff unsere Studi	Wirtschaftswissenschaften - Was aus den Absolvent(innen) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geworden ist!	15.06.2020	Jederzeit	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Anglistik/Amerikanistik	15.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Chemie	15.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Informatik	15.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Triff unsere Studi	Mathematik	15.06.2020	17:00 - 17:30	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Triff unsere Studi	Pädagogik	15.06.2020	10:00 - 12:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Physik	15.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Psychologie	15.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Sensorik und kognitive Psychologie ("Seko")	15.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Soziologie	15.06.2020	10:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Textile Strukturen und Technologien (Master)	15.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Triff unsere Studi	Wirtschaftsingenieurwesen	15.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Wirtschaftswissenschaften - Was aus den Absolvent(innen) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geworden ist!	15.06.2020	Jederzeit	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Studi Talk	16.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Campus Tuschler
Triff unsere Studi	Anglistik/Amerikanistik	16.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Digitale Arbeit	16.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Elektromobilität - Vom Hörsaal auf die Rennstrecke	16.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Triff unsere Studi	Europastudien mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Interkulturelle Kommunikation	16.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Management und Organisation Studies (Master)	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Medien (Institut für Medienforschung)	16.06.2020	ab 11:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Physik	16.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Regenerative Energietechnik - Wie studiert sich das und worauf kommt es an?	16.06.2020	15:30 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Triff unsere Studi	Sensorik und kognitive Psychologie ("Seko")	16.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Soziologie	16.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Textile Strukturen und Technologien (Master)	16.06.2020	10:00 - 10:30	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Triff unsere Studi	Wirtschaftswissenschaften - Was aus den Absolvent(innen) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geworden ist!	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Studi Talk	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Campus Tuschler
Triff unsere Studi	Chemie	17.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Germanistik	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Informatik	17.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Triff unsere Studi	Kundenbeziehungsmanagement (mit Absolventen-Frage-Antwort-Runde)	17.06.2020	17:30 - 18:15	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Triff unsere Studi	Präventions-, Rehabilitations- und Fitnesport	17.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Sensorik und kognitive Psychologie ("Seko")	17.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Triff unsere Studi	Semiotik und Multimodale Kommunikation (Master)	17.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Triff unsere Studi	Soziologie	17.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Triff unsere Studi	Wirtschaftswissenschaften - Was aus den Absolvent(innen) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geworden ist!	17.06.2020	Jederzeit	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Spezielle pädagogische Aspekte des Präventions-, Rehabilitations- und Fitnesport	11.06.2020	09:00 - 10:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Das Gehirn reinlegen, um es zu verstehen - Vorlesung zum Studiengang Sensorik und kognitive Psychologie	11.06.2020	09:15 - 10:45	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse	11.06.2020	11:30 - 13:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Naturstoffe und Grundlagen der Biochemie	11.06.2020	13:45 - 15:15	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Klassiker der Parteienforschung/Parteientheorie, Thema: Volksparteien	11.06.2020	15:30 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Interkulturelle Kompetenz und digitale Kulturen - Vorlesungsthema: "Digitale Protestkulturen"	11.06.2020	17:15 - 18:45	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Politikwissenschaft / Klassiker der Parteienforschung und Parteientheorie mit dem Thema: "Volksparteien"	11.06.2020	15:30 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Herstellung textiler Verstärkungsstrukturen	12.06.2020	10:00 - 10:30	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Grundlagen Technische Betriebsführung	15.06.2020	09:30 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Einführung in die Iberischen Studien	15.06.2020	09:15 - 10:45	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Faserverbundkonstruktion - Konstruieren mit Faserverbundwerkstoffen	15.06.2020	09:15 - 10:45	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Mitmachen beim Seminar „Empirisch-Experimentelles Forschen zur Vorbereitung“	15.06.2020	10:00 - 10:30	BBB-Webroom/Video	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Entwurf mechatronischer Systeme	15.06.2020	15:15 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Mechanismentechnik	16.06.2020	07:30 - 09:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Grundlagen der medizinischen Trainingstherapie	16.06.2020	09:15 - 10:45	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Herstellung textiler Verstärkungsstrukturen	16.06.2020	10:00 - 10:30	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Uniformtechnik	16.06.2020	11:30 - 13:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Numerische Mathematik	16.06.2020	11:30 - 13:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Nimm an Vorlesungen teil	Polymermaterialien	16.06.2020	11:30 - 13:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	"Hygiene- und Medizinvliesstoffe" Textilien in der Medizintechnik und Medizintextilien	16.06.2020	13:00 - 14:30	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Mitmachen beim Seminar „Empirisch-Experimentelles Forschen zur Vorbereitung“	16.06.2020	10:00 - 10:30	BBB-Webroom/Video	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Spezielle Probleme und Techniken der quantitativen empirischen Sozialforschung	16.06.2020	11:30 - 13:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Gesundheits- und Sportpsychologie in Prävention und Rehabilitation	16.06.2020	13:45 - 15:15	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Aspects of Second Language Acquisition	16.06.2020	13:45 - 15:15	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Gerontologie für Masterstudierende	16.06.2020	13:45 - 15:15	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Organische Chemie für die Nebenfachausbildung	16.06.2020	13:45 - 15:15	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Sportpsychologische Grundlagen	16.06.2020	15:30 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Seminar im Rahmen des Studiengangs Europastudien: Phänomen Stadt in Ostmitteleuropa	16.06.2020	17:15 - 18:45	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Mikrofertigungstechnik	17.06.2020	09:15 - 10:45	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Methoden der Kulturwissenschaften	17.06.2020	09:15 - 10:45	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Strahl oder Welle oder beides? Licht in mesoskopischen Systemen (Theoretische Physik, Seminar "Theorie, Simulation, Mesur")	17.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Bildersehen	17.06.2020		BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Nimm an Vorlesungen teil	Psychologie trifft Physik (mit Vorstellung des Studiengangs Sensorik und kognitive Psychologie)	17.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Wahrnehmen, Lernen, Erinnern, Denken und Problemlösen - was unser Gehirn alles kann - Erstaunliche Einblicke in die Kogni	17.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Interkulturelle Kompetenz/Vorlesungsthema: "Kultur und Sprache"	17.06.2020	15:30 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Brennstoffzellen (10 Minuten)	Jederzeit	Jederzeit	Video einer Vorlesung	Fakultät für Maschinenbau
Nimm an Vorlesungen teil	Screencast: Meilensteine der Psychologischen Forschung	Jederzeit	Jederzeit	Video einer online Vorlesung	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Europastudien / Einführung in die Humangeographie Europas, Thema: "Flucht und Wohnen"	Jederzeit	Jederzeit	Video einer online Vorlesung	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Arbeits- und Organisations- und Wirtschaftspsychologie	Jederzeit	Jederzeit	OPAL-Link	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Stochastische Simulation	Jederzeit	Jederzeit	Video einer online Vorlesung	Fakultät für Mathematik
Nimm an Vorlesungen teil	Aus einer Vorlesung des zweiten Semesters im BA-Studiengang Chemie stellt diese Vorlesung Begriffe und Definitionen vor	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Naturwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Geometrie für das Lehramt: Vorlesung zum Thema Mittelsenkrechte	Jederzeit	Jederzeit	Video	Zentrum für Lehrerbildung
Nimm an Vorlesungen teil	Wie hilft künstliche Intelligenz der Robotik?	Jederzeit	Jederzeit	Link zur Website	Fakultät für Informatik
Nimm an Vorlesungen teil	Grundlagen der Informatik	Jederzeit	Jederzeit	Video einer online Vorlesung	Fakultät für Informatik
Nimm an Vorlesungen teil	Literarische Stoffe, Themen und Motive im interkulturellen Vergleich Sitzungsthema: Hohelieder „Siehe, meine Freundin, du“	Jederzeit	Jederzeit	Präsentation und Online Vorlesung	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Germanistik - "Einblicke ins Studium"	Jederzeit	Jederzeit	Video	Philosophische Fakultät
Nimm an Vorlesungen teil	Teilnahme an einem Onlineexperiment zur Einschätzung von Führungsverhalten	Jederzeit	Jederzeit	Experiment	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Nimm an Vorlesungen teil	Virtuelle Vorlesungen aus dem Bereich Softwaretechnik	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Informatik
Nimm an Vorlesungen teil	Virtuelle Vorlesungen aus dem Institut für Medienforschung	Jederzeit	Jederzeit	Videos (über OPAL)	Philosophische Fakultät
Klick dich ins Labor	Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um	11.06.2020	10:30 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um	11.06.2020	13:30 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um	15.06.2020	10:30 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um	15.06.2020	13:30 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Live-Demo: Sensoren selbst bauen - Ein Armband zur Notfallkommunikation	12.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Klick dich ins Labor	Praktikumslabor der Professur Schallkreis- und Systementwurf	12.06.2020	13:00 - 15:00	Telefonhotline	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Klick dich ins Labor	Das fahrspurkennende Auto von und mit Student:innen	12.06.2020	13:00 - 15:00	Telefonhotline	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Klick dich ins Labor	Robo mit Pfiff - eine Grundschullehrerstudentin stellt ihr Calliope-Roboter-Auto vor	12.06.2020	13:00 - 15:00	Telefonhotline	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Klick dich ins Labor	Live-Demo: Gestenerkennung mit Radar und neuronalen Netzen	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Klick dich ins Labor	Laborführung Mikrofertigungs-technik	16.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Live-Demo: Sensoren selbst bauen - Dein Herzschlag auf Deiner Armbanduhr	16.06.2020	12:00 - 13:00	BBB-Webroom	Fakultät für Naturwissenschaften
Klick dich ins Labor	Bedienbare virtuelle Maschine (herunterladbar, mit Anleitung)	Jederzeit	Jederzeit	Manual/Programm	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Einblicke ins Labor der Professur Kunststoffe	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Elektrische Energie - Elektrochemisch speichern und wandeln	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Naturwissenschaften
Klick dich ins Labor	Rundflug durch das MERGE Technologiezentrum	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Rundblick in das Labor der Professur Montage- und Handhabungstechnik	Jederzeit	Jederzeit	Interaktives Panorama Bild	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Vorstellung der Experimentier- und Digitalfabrik	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Virtuelle Begehung des Virtual Reality Center Production Engineering	Jederzeit	Jederzeit	Interaktives Panorama Bild	Fakultät für Maschinenbau
Klick dich ins Labor	Klickdich ins Labor: Videopräsentation: Dem Gehirn beim Arbeiten zusehen - Methoden zur Erforschung des menschlichen Denkens	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Naturwissenschaften
Klick dich ins Labor	Virtuelle Rundgänge durch die Labors der Professur Robotik und Mensch-Maschine-Interaktion	Jederzeit	Jederzeit	Link zur Website	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Blick in die Forschung	Einblicke in die faszinierende Welt der Werkstoffe und das Studieren im Bereich der Werkstofftechnik	11.06.2020	13:00 - 13:45	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau

Blick in die Forschung	Was ihr schon immer wissen wolltet: Zwei Perspektiven der Europäischen Regionalgeschichte	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung	Techniken zur Notbremsung in automatisierten Fahrzeugkolonnen	12.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung	KI erkennt Vogelstimmen. Warum Computer wichtig bei der Beobachtung unserer Umwelt sind.	13.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung	KI erkennt Vogelstimmen. Warum Computer wichtig bei der Beobachtung unserer Umwelt sind.	15.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung	Research in English & American Studies: What's a (good) research question?	15.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung	Pädagogische Forschung entdecken. Einblicke in aktuelle Forschungsprojekte am Institut für Pädagogik	15.06.2020	13:00 - 13:30	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung	Techniken zur Notbremsung in automatisierten Fahrzeugkolonnen (Englisch)	16.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung	Die Welt des Allerkleinsten - Nanotechnologieforschung in Chemnitz	16.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Blick in die Forschung	Wenn einer eine Reise plant Algorithmische Mathematik am Beispiel des Rundreiseproblems	16.06.2020	ab 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Blick in die Forschung	Praxisbezogener Vortrag zur Brennstoffzellen-Kühlung	17.06.2020	10:30 - 11:30	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung	Intelligente Bildanalyse in der Juniorprofessur Media Computing	17.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung	Das Institut für Europäische Studien und Geschichtswissenschaften im Chat	17.06.2020	15:30 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung	Intelligente Bildanalyse in der Juniorprofessur Media Computing	17.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Naturwissenschaftlerinnen der TUC laden zum Chat ein	11.06.2020	15:30 - 16:00	BBB-Webroom	Mentoring am Zentrum für Chancengleichheit
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Naturwissenschaftlerinnen der TUC laden zum Chat ein	15.06.2020	16:00 - 16:30	BBB-Webroom	Mentoring am Zentrum für Chancengleichheit
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Daniel Schöllner, „durch das Loch (durch)“, (rain) an die Wand“: Über die Versprachlichung von Ort-zu-Ort-Bewegung	11.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Prof. Dr. Winfried Thielmann, „Seit wann ist denn das Deutsche eine Fremdsprache?“	12.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Dr. Christoph Grube & Prof. Dr. Bernadette Malinowski, „Stefan Heym Digital“	12.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Natalia Nier und Dr. Kristina Roder, „Woman in Science“ (Inhalt: Vorstellung von berühmten Frauen in der Wissenschaft, zum Live-Chat mit Wissenschaftlichen Mitarbeitern der Professur Kunststoffe	15.06.2020	10:00 - 10:45	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Live-Chat mit Wissenschaftlichen Mitarbeitern der Professur Kunststoffe	15.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Live-Chat mit Wissenschaftlichen Mitarbeitern der Professur Kunststoffe	16.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Björn Junge, „Wie Sprache unser Denken steuert“	16.06.2020	14:00 - 14:45	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Dr. Martin Siefkes, „Digitale Editionen“	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung - Meet a Researcher	Dr. Miriam Schreiber-Deike, „Digital Games – Spielend forschen“	16.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung	Mit Licht und Schatten: Tomographieimulation	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Mathematik
Blick in die Forschung	Von Amazon bis Netflix: Mathematik der Daten	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Mathematik
Blick in die Forschung	Virtuelle Begehung des Virtual Reality Center Production Engineering	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung	Statements aus der Forschung: Untersuchung zum Thema „Tod im Computerspiel“	Jederzeit	Jederzeit	Video	Philosophische Fakultät
Blick in die Forschung	Videoeinführung: Dem Gehirn beim Arbeiten zusehen - Methoden zur Erforschung des menschlichen Denkens	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Naturwissenschaften
Blick in die Forschung	Elektrische Energie - Elektrochemisch speichern und wandeln	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Naturwissenschaften
Blick in die Forschung	Einblicke in die Professur Arbeitswissenschaft und Innovationsmanagement	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung	Vorstellung unseres Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrums Chemnitz	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung	Labs Network Industrie 4.0 – ein Labornetzwerk	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung	Forschungsarbeit für einen Hüftimplantatfahnenfräsmaschine	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung	TUC Talk mit Wasserstofftriebsexperte Prof. Dr. von Unwerth	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Maschinenbau
Blick in die Forschung	Vorstellung der Professur Softwaretechnik	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung	Was passiert in den Köpfen von Programmierern?	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Informatik
Blick in die Forschung	Wie hilft künstliche Intelligenz der Robotik?	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik
Blick in die Forschung	TUCpersönlich mit Prof. Dr. Marlen Gabriele Arnold, Professorin für Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Blick in die Forschung	TUCscicast - Podcasts zur Forschung an der TU Chemnitz	Jederzeit	Jederzeit	Podcast	TUCscicast
Entdecke noch mehr...	Die Studiengänge der TU Chemnitz auf einen Blick	11.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Zentrale Studienberatung
Entdecke noch mehr...	Poznejte v živém chatu TU Chemnitz a náš BIDS-program! Čeští studenti vám poví o svých zkušenostech a zodpoví vaše dotazy	11.06.2020	15:00 - 15:45	BBB-Webroom	Internationales Universitätszentrum
Entdecke noch mehr...	BAföG unterstützt dich im Studium! Das musst du zum BAföG wissen	11.06.2020		BBB-Webroom	Studentenwerk Chemnitz Zwickau
Entdecke noch mehr...	Naturwissenschaftlerinnen der TUC laden zum Chat ein	11.06.2020		BBB-Webroom	Zentrum für Chancengleichheit
Entdecke noch mehr...	Wirtschaftswissenschaften - Plan W - Wirtschaft studieren?	15.06.2020	15:00 - 16:00	BBB-Webroom	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Entdecke noch mehr...	Studieren mit Familien- und Pflegeaufgaben? Der Familienservice stellt sich vor	12.06.2020	09:30 - 10:00	BBB-Webroom	Familienservice
Entdecke noch mehr...	BAföG unterstützt dich im Studium! Das musst du zum BAföG wissen	12.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Studentenwerk Chemnitz Zwickau
Entdecke noch mehr...	Every buddy needs some buddy! Das Patenprogramm für internationale Studierende	12.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Internationales Universitätszentrum
Entdecke noch mehr...	Students for Future/Klimaschutz ist dir wichtig? Die Politik zu langsam? Du möchtest dich gerne engagieren und was verändern?	12.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Unsere Wohnheime/alles rund ums Wohnen im Wohnheim	12.06.2020	13:00 - 14:00	BBB-Webroom	Studentenwerk Chemnitz Zwickau
Entdecke noch mehr...	Die UNICEF Hochschulgruppe stellt sich vor	12.06.2020	16:00 - 16:30	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Radio UNICC Livetalk: Radiojournalismus und Pressearbeit hautnah neben dem Studium erleben	12.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Die evangelische Studentengemeinde stellt sich vor. Mit ein paar Bildern wollen wir dir gern zeigen, wer die ESG ist, wie wir leben und was wir machen	12.06.2020	20:00 - 21:00	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Von der Bewerbung bis zum Studienstart - Alles was du wissen solltest	13.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Zentrale Studienberatung
Entdecke noch mehr...	Online-Beratungstag zu den berufsbegleitenden Bachelor- und Masterstudiengängen der TU Chemnitz	15.06.2020	10:00 - 14:00	BBB-Webroom	Zentrum für Wissens- und Technologietransfer
Entdecke noch mehr...	Unsere Wohnheime - alles rund ums Wohnen im Wohnheim	15.06.2020	11:00 - 12:00	BBB-Webroom	Studentenwerk Chemnitz Zwickau
Entdecke noch mehr...	Hier bin ich und das waren meine Lehrer! Mit kreativen Methoden Bildung erleben.	15.06.2020	11:00 - 13:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Entdecke noch mehr...	Die Studiengänge der TU Chemnitz auf einen Blick	15.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Zentrale Studienberatung
Entdecke noch mehr...	Entdecke die Welt - Auslandsaufenthalte während des Studiums	15.06.2020	15:30 - 16:00	BBB-Webroom	Internationales Universitätszentrum
Entdecke noch mehr...	Naturwissenschaftlerinnen der TUC laden zum Chat ein	15.06.2020	16:00 - 16:30	BBB-Webroom	Zentrum für Chancengleichheit
Entdecke noch mehr...	Studi Talk	15.06.2020	17:00 - 18:00	BBB-Webroom	TU4U
Entdecke noch mehr...	Die evangelische Studentengemeinde stellt sich vor	15.06.2020	21:00 - 21:00	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Zu Besuch beim Akademischen Sanitätsdienst	15.06.2020	20:00 - 21:00	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Und wie geht es weiter nach meinem Studium? Wir haben so einige Tipps rund ums Finden des passenden Jobs und was es mit sich bringt	16.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Career Service
Entdecke noch mehr...	Von der Bewerbung bis zum Studienstart - Alles was du wissen solltest	16.06.2020	11:00 - 15:00	BBB-Webroom	Zentrale Studienberatung
Entdecke noch mehr...	BAföG unterstützt dich im Studium! - Das musst du zum BAföG wissen	16.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Studentenwerk Chemnitz Zwickau
Entdecke noch mehr...	Weltweit unterwegs - Studierende berichten von ihren Auslandssemestern	16.06.2020	15:30 - 16:30	BBB-Webroom	Internationales Universitätszentrum
Entdecke noch mehr...	Studi Talk	16.06.2020	16:00 - 17:00	BBB-Webroom	TU4U
Entdecke noch mehr...	Diversity and intercultural learning in social engagement with Kulturcampus - an interactive get-to-know session	16.06.2020	17:30 - 18:30	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Der fliegende Sessel... offene Lesung in offenen Häusern, Thema der Landung: „Zuhause“	16.06.2020	19:00 - 20:00	BBB-Webroom	Philosophische Fakultät
Entdecke noch mehr...	Radio UNICC Livetalk: Blick hinter die Kulissen einer Livesendung	16.06.2020	20:00 - 21:30	BBB-Webroom	Studentische Initiativen
Entdecke noch mehr...	Student_innenrat@TUCnight - Wir bringen euch mit einem Bingo und einem Quiz Chemnitz und die Uni näher - alle eure Fragen beantwortet	16.06.2020	20:00 - 22:00	BBB-Webroom	Student_innenrat
Entdecke noch mehr...	Mathematik online erleben und lernen	17.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Fakultät für Mathematik
Entdecke noch mehr...	What's next after graduating? We have some great hints to find your future employer and valuable suggestions for your application	17.06.2020	10:00 - 11:00	BBB-Webroom	Career Service
Entdecke noch mehr...	Unsere Wohnheime - alles rund ums Wohnen im Wohnheim	17.06.2020	14:00 - 15:00	BBB-Webroom	Studentenwerk Chemnitz Zwickau
Entdecke noch mehr...	Poznaj na naszym LiveChatcie TU Chemnitz oraz BIDS-program. Studenci z Polski opowiadają o swoich doświadczeniach	17.06.2020	15:00 - 15:45	BBB-Webroom	Internationales Universitätszentrum
Entdecke noch mehr...	Das BigBlueButton Bingo-Battle - deine Vokabeln fürs Studium mit tollen Preisen für Bingogewinner*innen	17.06.2020	18:00 - 19:00	BBB-Webroom	TU4U
Entdecke noch mehr...	Englisch	Jederzeit	Jederzeit	E-Mail	Zentrum für Fremdsprachen
Entdecke noch mehr...	Entdecke unsere Slavische Sprachen	Jederzeit	Jederzeit	E-Mail	Zentrum für Fremdsprachen
Entdecke noch mehr...	Entdecke unsere Spanisch	Jederzeit	Jederzeit	E-Mail	Zentrum für Fremdsprachen
Entdecke noch mehr...	Entdecke unsere Latein	Jederzeit	Jederzeit	E-Mail	Zentrum für Fremdsprachen
Entdecke noch mehr...	Entdecke unsere Deutsch als Fremdsprache	Jederzeit	Jederzeit	E-Mail	Zentrum für Fremdsprachen
Entdecke noch mehr...	Der Career Service begleitet dich auf deinem Weg ins Berufsleben - in diesem Video begleitet dich das Team auf dem Weg	Jederzeit	Jederzeit	Video	Career Service
Entdecke noch mehr...	Einblicke in das Kreativzentrum - ein außerschulischer Lernort mit den Themen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften	Jederzeit	Jederzeit	Video	Kreativzentrum
Entdecke noch mehr...	Teste dein Wissen zum Thema Steuern mit unserem Steuerquiz!	Jederzeit	Jederzeit	Quiz	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Entdecke noch mehr...	Sonderausstellung „Gesten - gestern, heute, übermorgen“	Jederzeit	Jederzeit	Video	Philosophische Fakultät
Entdecke noch mehr...	Rundgang durch die Ausstellung „Gesten - gestern, heute, übermorgen“	Jederzeit	Jederzeit	Video	Philosophische Fakultät
Entdecke noch mehr...	Die neue zentrale Universitätsbibliothek stellt sich vor	Jederzeit	Jederzeit	uBLOG	Universitätsbibliothek
Entdecke noch mehr...	Im Gespräch mit Sprachwissenschaftler Prof. Dr. Winfried Thielmann	Jederzeit	Jederzeit	Video	Philosophische Fakultät
Entdecke noch mehr...	Kleine Literaturgeschichten in Gedichten: Goethe: Dem aufgehenden Vollmonde	Jederzeit	Jederzeit	Video	Philosophische Fakultät
Entdecke noch mehr...	Mathematik als Schlüssel zur KI - Erste Experimente in Python	Jederzeit	Jederzeit	Video	Fakultät für Mathematik
Entdecke noch mehr...	Erfahre mehr über das Lehrangebot im Bereich Nachhaltigkeit und teste dein Wissen mit unserem Nachhaltigkeitsquiz!	Jederzeit	Jederzeit	Quiz	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



Entdecke die TU Chemnitz von Zuhause aus