

SOMMERSEMESTER 2009

(Haupt-)Seminar: Moderne Wahlkämpfe

Zeit: Mittwoch, 09:15 - 10:45 Uhr (2. UE)

Ort: 2 / D 1

Stud.-Gruppen: B_PW__4, 6 (Modul PS2, 3); MHPW__H; MNPW__H

1. Sitzung:	08.04.09	<i>Einführung in die Thematik</i>
2. Sitzung:	15.04.09	Rahmenbedingungen für Wahlkämpfe: Regierungs- und Wahlsystem
3. Sitzung:	22.04.09	Rahmenbedingungen für Wahlkämpfe: Parteien- und Mediensystem
4. Sitzung:	29.04.09	Rahmenbedingungen für Wahlkämpfe: Wähler und politische Kultur
5. Sitzung:	06.05.09	Politisches Marketing
6. Sitzung:	13.05.09	Das „politische Produkt“: Partei, Kandidaten und Sachthemen
7. Sitzung:	20.05.09	Voll- und Teil-mediatisierter Wahlkampf
8. Sitzung:	27.05.09	Angriffs- und Konterkampagnen
9. Sitzung:	03.06.09	Politische Werbung
10. Sitzung:	10.06.09	Online-Wahlkampf
11. Sitzung:	17.06.09	Fallstudien zum Wahlkampf in den USA
12. Sitzung:	24.06.09	Fallstudien zum Wahlkampf in Großbritannien
13. Sitzung:	01.07.09	Fallstudien zum Wahlkampf in Deutschland
14. Sitzung:	08.07.09	Fallstudien zum Wahlkampf in Frankreich
15. Sitzung:	15.07.09	<i>Klausur</i>

Kriterien für erfolgreichen Seminarabschluss: regelmäßige Teilnahme, Thesenpapier (Versand über die Seminar-Mailingliste spätestens eine Woche vor Referatstermin), Referat, 60-minütige Klausur, Seminararbeit – Abgabe bis 30. September 2009 (Stichtag, keine Verlängerung möglich)