



Master

Berufs- und Wirtschaftspädagogik (Vocationonomics)

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)



Ziele

- Die Studierenden sollen insbesondere
 - vertiefte Kenntnisse in vokationomischen und didaktischen Fragestellungen aufbauen
 - Probleme der beruflichen Lehrpraxis als auch der Wirtschaftspraxis mit wissenschaftlichen Methoden lösen können
 - Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Kompetenzen erlangen, um eigenständig Forschungsaufgaben zu bewältigen und bei der Lösung von Problemen in Forschung und Praxis selbständig und eigenverantwortlich neue, wissenschaftlich fundierte Wege zu gehen



Kerndaten des Studienganges

Beginn:

- Erstzulassung im Wintersemester 2010/2011
- Zulassung in der Regel zum Wintersemester
- Örtliche Zulassungsbeschränkung geplant

Dauer:

- 2 Jahre (4 Semester)
- inklusive betreutem Praktikum

Aufwand:

- 120 Leistungspunkte (LP)

Module:

- 9 Module einschließlich der Masterarbeit

Prüfungen:

- Studienbegleitende Klausuren, Vorträge, Seminararbeiten



Besonderheiten des Studienganges

- Interdisziplinäre Inhalte
- Vermittelt soziale und methodische Kompetenzen für Lehr-, Führungs- und Beratungstätigkeiten
- Hohe Flexibilität und Polyvalenz am Arbeitsmarkt (Schulen, Unternehmen, Behörden)
- Nach individuellem Interesse kombinierbare wirtschaftswissenschaftliche Schwerpunktausbildung
- Wählbares Spezialisierungsprofil im Bereich ‚Management and Organisation Studies‘
- Bietet die Herausforderung in unterschiedlichen fachlichen Denkweisen argumentieren zu lernen



Spätere Einsatzfelder

- Lehr- und Unterweisungstätigkeiten in Bereichen kaufmännischer Aus- und Weiterbildung
- in Kommunen, Behörden und Verbänden sowie in Non-Profit-Organisationen in Bereichen wie:
 - Personalwesen/Personalführung
 - Betriebliches Bildungswesen/HRD
 - Bildungsmanagement
- Fach- und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen



Ausbildung für Generalisten und für Spezialisten (1)

- Vertiefungsmöglichkeiten frei kombinierbar aus:
 - Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung
 - Internationale Rechnungslegung
 - Marketing und Handelsbetriebslehre
 - Rechnungswesen und Controlling
 - Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
 - Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre
 - Wirtschaftsinformatik
 - Mikroökonomie
 - Makroökonomie
 - Finanzwissenschaften
 - Wirtschaftspolitik



Ausbildung für Generalisten und für Spezialisten (2)

- Spezialisierung wählbar aus:
 - Organisationstheorien
 - Organisationales Lernen und Wissensmanagement
 - Führung
 - Innovation und Innovationsmanagement



Modulübersicht

Modul 1: Wissenschaftstheoretische und methodologische Grundlagen der BWP 8 LP	Modul 5: Berufliche und ökonomische Bildung 10 LP	Modul 8: Berufsbildungsforschung 10 LP	Modul 9: Masterarbeit inkl. Masterkolloquium Zum Modul ‚Masterarbeit‘ gehört ein Masterkolloquium. 30 LP
Modul 2: Systematische Vokationomie 10 LP	Modul 6: BWL/VWL 20 LP		
	Modul 7: Management & Organisation Studies (MOS) 10 LP		
Modul 3: Anpassungsmodul 15 LP			
Modul 4: Praktikum mit Übungen zur Vor- und Nachbereitung 7 LP			
1. Semester 29 LP	2. Semester 31 LP	3. Semester 30 LP	4. Semester 30 LP



Module im Detail (1) - Anpassungsmodul

Modul 3: Anpassungsmodul

Bei einer nicht bestehenden vocationomischen Vorbildung sollten die Studenten folgende Veranstaltungen besuchen:

- V/Ü: Offene Fachdidaktik (5 LP)**
- S: Grundfragen der beruflichen Bildung (5 LP)**
- S: Makrodidaktik (5 LP)**

Bei einer unzureichenden wirtschaftswissenschaftlichen Vorbildung sollten die Studenten Anpassungsveranstaltungen aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Modul 10 besuchen, wobei die Veranstaltungen auszuwählen sind, die noch nicht belegt wurden.

Studenten aus dem Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Berufsfeld BWP sollten sich Veranstaltungen aus Psychologie, Soziologie, Medienkommunikation und -nutzung, Erwachsenenbildung und betriebliche Weiterbildung, Allgemeine Erziehungswissenschaft, VWL, BWL und Jura auswählen.

15 LP



Module im Detail (2) – Basismodule Vokationomie

Modul 1: Wissenschaftstheoretische und methodologische Grundlagen der BWP

- V: Wissenschaftstheorie/ Metatheorie/ Philosophie (3LP)
- V: Empirische Sozialforschung (3 LP)
- Ü: Übung dazu (2 LP)

8 LP

Modul 5: Berufliche und ökonomische Bildung

- S: Beruf zwischen Individuum und Gesellschaft (5 LP)
- V/Ü: Ökonomische Bildung (5 LP)

10 LP

Modul 2: Systematische Vokationomie

- V/Ü: Systematische Vokationomie (5 LP)
- S: Aktuelle Fragen der beruflichen Bildung (5 LP)

10 LP

Modul 8: Berufsbildungsforschung

- S: Hauptseminar Vokationomie (5 LP)
- S: Diagnostik und Evaluation beruflicher Lehr-Lernprozesse (5 LP)

10 LP

Modul 4: Praktikum mit Übungen zur Vor- und Nachbereitung

7 LP



Module im Detail (3) - Wirtschaftswissenschaften

Modul 6: BWL/VWL

Die Studenten sollen in diesem Wahlpflichtbereich aus verschiedenen Veranstaltungen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wählen.

20 LP

Modul 7: Management & Organisation Studies

- Organisationstheorien oder
- Organisationales Lernen und Wissensmanagement oder
- Führung oder
- Innovation und Innovationsmanagement

10 LP



Module im Detail (4) - Masterarbeit

Modul 9: Masterarbeit inkl. Masterkolloquium

Zum Modul ‚Masterarbeit‘ gehört ein Masterkolloquium.

Credits werden aber für die Masterarbeit inkl. Masterkolloquium insgesamt zuerkannt.

30 LP



Kontakt und Information

Technische Universität Chemnitz
Philosophische Fakultät
09107 Chemnitz
Prof. Dr. Volker Bank
Reichenhainer Str. 41, Zimmer: 015
Tel. 0371-531 32245
bwp@phil.tu-chemnitz.de
Internet: <http://www.tu-chemnitz.de/phil/ipp/bwp/studium/stud.php>