

## Literaturhinweise zur Sozial- und Wirtschaftsgeographie Norwegens

Titel	AutorIn/Hrsg.	Quelle, Jahr
The logic of the construction of rural politics. Political discourses on rurality in Norway	Cruickshank, J. & Lysgard, H. & Magnussen, M.	In: Geografiska Annaler, Series B, Bd. 91, H. Nr. 1, S. 73-89, 2009
Understanding traditionalist opposition to modernization. Narrative production in a Norwegian mountain conflict	Benjaminsen, T. & Svarstad, H.	In: Geografiska Annaler, Series B, Bd. 90, H. Nr. 1, S. 49-62, 2008
Marseille et Oslo. Des strategies entrepreneuriales pour transformer le waterfront	Bergsli, H.	In: Méditerranée, Bd. 111, S. 77-84, 2008
Is trust a driver for territorially embedded industrial systems? A case study of the home-building industry in Norway	Orderud, G.	In: Geografiska Annaler, Series B, Bd. 89 B, H. Nr. 4, S. 341-360, 2007
Teleworking in Some Norwegian Urban Areas. Motives and Transport Effects	Hjorthol, R.	In: Urban Geography, Bd. 27, Nr. 7, S. 610-627, 2006
Die norwegische Aquakultur. Wegbereiter einer blauen Revolution?	Holzleiter, J.	In: HGG-Journal, Bd. 19/20, S. 23-36, 2006
Funktionswandel und Transformationsprozesse in innenstadtnahen Hafengebieten am Beispiel des Projektes "Urban Sjøfront" in Stavanger	Mainz, C.	In: Kieler Arbeitspapiere zur Landeskunde und Raumordnung, Bd. 43, S. 75-96, 2004
Micro-businesses and Social Inclusion in Rural Households. A Comparative Analysis	Oughton, E. & Wheelock, J. & Baines, S.	In: Sociologia Ruralis, Bd. 43, H. Nr. 4, S. 331-348, 2003
Touristische Räume in Oslo und Wien	Spring, U.	In: Tourismus Journal, Bd. 6, H. Nr. 2, S. 223-238, 2002
Geography of outsourcing : business service provisions among firms in Norway	Rusten, G.	In: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, Bd. 91, H. Nr. 2, S. 122-134, 2000
Industrial complexes, receiver competence and national systems of innovations. The case of the Norwegian offshore industry.	Haraldsen, T.	In: Norsk Geografisk Tidsskrift, Bd. 52, H. Nr. 4, S. 195-207, 1998
Wandel der norwegischen Elektrizitätswirtschaft. Folgen für den Außenhandel mit Energie	Schmitz, C.	In: Geographische Rundschau, Bd. 49, H. Nr. 6, S. 341-347, 1997
Recreation homes in natural settings: factors affecting place attachment	Kaltenborn, B.	In: Norsk Geografisk Tidsskrift, Bd. 51, H. Nr. 4, S. 187-198, 1997
The role of geographic concentration in promoting competitive advantage. The Norwegian furniture industry	Rusten, G.	In: Norsk Geografisk Tidsskrift, Bd. 51, H. Nr. 4, S. 173-185, 1997
Mega-Events as a Strategy for Regional	Spilling, O.	In: ITS-Series: Studies in

Development - The Case of the 1994 Lillehammer Olympic Games		Tourism and Service Industry , Bd. 3, H. Nr. 1/2, S. 199-227, 1996
Norwegian coastal zone planning	Bennett, R.	In: Norsk Geografisk Tidsskrift, Bd. 50, H. Nr. 3/4, S. 201-213, 1996
Norwegian fisheries and the basis of regional development	Lindkvist, K.	In: Norsk Geografisk Tidsskrift, Bd. 50, H. Nr. 3/4, S. 171-186, 1996
Environmental change and nature management in Norway	Lundberg, A.	In: Norsk Geografisk Tidsskrift, Bd. 50, H. Nr. 3/4, S. 143-156, 1996

Zusammengestellt von Flavia Röhrs, stud. Hilfskraft an der Professur für Sozial- und Wirtschaftsgeographie