

Literaturhinweise zur Sozial- und Wirtschaftsgeographie der Niederlande

Titel	AutorIn	Quelle, Jahr
Wassersensibler Stadtumbau im Zeichen des Klimawandels. Lernen von den Niederlanden?	Benden, J.	In: Stadt Region Land, Bd. 86, S. 5-20, 2009
Visualising the effect of private-sector involvement on redeveloped public spaces in the Netherlands	Melik, R.	In: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, Bd. 100, H. Nr. 1, S. 114-120, 2009
Flevoland: die "jüngste" Region der EU	Palings, H.	In: Praxis Geographie, Bd. 39, H. Nr. 4, S. 22-27, 2009
Producing urban (dis)similarity. Entrepreneurial governance, consumer mobility and competitive consumption spaces. The case of the Enschede region	Spierings, B.	In: Disoriented state , S. 141-160, 2009
Raumplanung in den Niederlanden. Unsicherheit und Unruhe	Zonneveld, W.	In: Geographische Rundschau, Bd. 61, H. Nr. 1, S. 43-49, 2009
The relative importance of Randstad cities within comparative worldwide corporate networks	Wall, R.	In: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, Bd. 100, H. Nr. 2, S. 250-259, 2009
Looking for the holy "grail". How Amsterdam and Berlin want to become creative knowledge cities	Adelhof, K. & Bontja, M.	In: Berliner Geographische Arbeiten, Bd. 110, S. 1-11, 2008
Challenges to national urban policies in the Netherlands	Meer, J. & Braun, E.	In: Raumforschung und Raumordnung, Bd. 66, H. Nr. 2, S. 178-190, 2008
Changing public space. The recent redevelopment of Dutch city squares	Melik, R.	In: Netherlands Geographical Studies, Bd. 373, 2008
Valuation of multi-functional land use by commercial investors. A cas study on the Amsterdam Zuidas mega-project	Rodenburg, C. & Nijkamp, P. & Groot, H.	In: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, Bd. 99, H. Nr. 4, S. 454-469 2008
Dealing with social segregation. The "Rotterdam approach" and the "Berlin approach"	Sleutjes, B.	In: Berliner Geographische Arbeiten, Bd 110, S. 69-81, 2008
Creative industries in the Netherlands.	Stam, E. & Jong, J.	In: Geografiska Annaler, Series

Structure, development, innovativeness and effects on urban growth	& Marlet, G.	B, Bd. 90, H. Nr. 2, S. 119-132, 2008
Holland as other place and other time: alterity in projected tourist images of the Netherlands	Gorp, B. & Béneker, T.	In: Geojournal, Bd. 68, H. Nr. 4, S. 293-305, 2007
Planning of industrial land in the Netherlands: Its rationales and consequences	Louw, E. & Bontekoning, Y.	In: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, Bd. 98, H. Nr. 1, S. 121-129, 2007
Kulturlandschaften in den Niederlanden. Erhaltung durch nachhaltige Entwicklung in der Raumordnung	Bloemers, J.	In: Forschungs- und Sitzungsberichte / Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Bd. 228, S. 253-273 , 2006
Reisemarkt Niederlande: Urlaubsbedürfnisse - Reiseverhalten - Reiseziele	Ijben, P.	In: ETI-Texte , Bd. 4, S. 15-24, 1994
Der Fremdenverkehr im deutsch-niederländischen Grenzgebiet der EUREGIO - Entwicklungsstand und -perspektiven	Otto, E.	In: Spieker, Bd. 30, S. 65-90, 1984

Zusammengestellt von Flavia Röhrs, stud. Hilfskraft an der Professur für Sozial- und Wirtschaftsgeographie