

AUTORENFRAGEBOGEN

Plan- und Marketingdaten



Vieweg+Teubner Verlag
Wiesbaden

Sehr geehrte Autorin, sehr geehrter Autor,

Dieser Fragebogen dient als Hilfsmittel, um alle relevanten Informationen zu Ihrem Buchprojekt zusammenzufassen. Bitte senden Sie ihn ausgefüllt an uns zurück. Vielen Dank im Voraus und auf ein gutes Gelingen dieses gemeinsamen Projektes!

1. Autor(en), Herausgeber

Angaben zur Person

Titel	Vorname	Name	Geburtsdatum
-------	---------	------	--------------

Privatanschrift (für Vertrag erforderlich)

Straße	PLZ	Ort
Telefon	Telefax	E-Mail-Adresse

Dienstanschrift (falls abweichend)

Hochschule/Firma	Fachbereich/Abteilung	
Straße	PLZ	Ort
Telefon	Telefax	E-Mail-Adresse

Über Sie selbst als Autor bzw. Herausgeber (ein kurzer prägnanter Satz pro Autor)

Arbeitsgebiete/Schwerpunkte

2. Geplanter Buchtitel

Haupttitel:
Untertitel:

3. Kurztext

Bitte beschreiben Sie den Inhalt Ihres Buches (ca. 8 Zeilen)

4. Vorläufiges Inhaltsverzeichnis in Stichworten

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-					

5. Konzeption (Aufbau, didaktische Besonderheiten, Schwerpunkte, Abgrenzung etc.)

didaktische Besonderheiten (z.B. Aufgaben, Lösungen, Abbildungen etc.)

Aktualität des Themas

- Aktualität ist mindestens 2,5-3 Jahre gewährleistet
 Bearbeitung nach spätestens _____ Jahren nötig

6. Leserkreis/Zielgruppe

Welcher Leserkreis kommt als Käufer Ihrer Meinung nach besonders in Frage? Gibt es Nebenzielgruppen, die ebenfalls interessiert sein könnten?

1. Hauptzielgruppe: Universitäten
2. Nebenzielgruppe: Fachhochschulen
 Praxis
 Sonstiges _____

Bei Lehr- und Übungsbüchern:

1. Welche Vorlesung/Lehrveranstaltung begleitet das Werk?
2. Für welches Semester (Studienjahr) eignet sich das Buch?
3. In welchem Studiengang wird die Lehrveranstaltung angeboten?

Bei welchen sonstigen Veranstaltungen/Kursen kann das Buch Ihrer Meinung nach noch eingesetzt werden:

Festabnahmen:

Haben Sie Verbindungen zu Firmen, Institutionen und/oder Verbänden, die an der Abnahme von größeren Buchmengen interessiert sein könnten?

Ja, es kämen ca. Exemplare in Frage

nein

7. Konkurrenzsituation:

Autor	Titel	Verlag	Erscheinungsjahr	Preis
Welche Vor- und Nachteile hat dieses Werk. Welche Unterschiede in Zielgruppe und Nutzen?				

8. Käufernutzen (stichwortartig):

Worin besteht der besondere, einmalige Nutzen des Buches für den Leser?
Was findet er hier, was er in anderen Werken nicht findet?
Warum braucht der Markt Ihr Buch? Welchen besonderen Schwerpunkt setzen Sie?

9. Umfang/Manuskriptabgabe

Geplanter Umfang:

Geplanter Manuskriptabgabetermin:

Vorlage des Manuskripts:

Vollständige, reprofertierte Vorlage samt allen Abbildungen in elektronischer Form als Post Script- oder PDF-Datei, erstellt mit Textverarbeitungsprogramm TeX oder Word.
Formatvorlagen stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
 TeX Word

Manuskript als reprofertiger Ausdruck mit Laserdrucker.

Vielen Dank für Ihre Bemühungen und Ihre Geduld beim Ausfüllen!
Bitte senden Sie den Fragebogen als Datei oder per Fax/Post an:

Mathematik

Ulrike Schmickler-Hirzebruch
Vieweg+Teubner Verlag
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. 0611.7878-372
Fax. 0611.7878-78372
E-Mail: u.schmickler-
hirzebruch@viewegteubner.de

Naturwissenschaften / Energie&Umwelt

Ulrich Sandten
Vieweg+Teubner Verlag
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. 0611.7878-254
Fax. 0611.7878-78254
E-Mail: ulrich.sandten@viewegteubner.de