

**Satzung zur Änderung der Studienordnung für den
konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics
mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.)
an der Technischen Universität Chemnitz
Vom 28. Juni 2017**

Aufgrund von § 13 Abs. 4 i. V. m. § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch Artikel 11 des Gesetzes vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz nachstehende Satzung erlassen:

**Artikel 1
Änderung der Studienordnung**

Die Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 30. Juli 2014 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 27/2014, S. 1064) wird wie folgt geändert:

1. Die Anlage 1 der Studienordnung (Studienablaufplan) wird durch nachfolgende Anlage 1 (Studienablaufplan) ersetzt.
2. Die Anlage 2 der Studienordnung (Modulbeschreibungen) wird durch nachfolgende Anlage 2 (Modulbeschreibungen) ersetzt.

**Artikel 2
Neubekanntmachung**

Der Rektor der Technischen Universität Chemnitz wird ermächtigt, den Wortlaut der Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz in der vom Inkrafttreten dieser Satzung an geltenden Fassung neu bekannt zu machen.

**Artikel 3
Inkrafttreten und Übergangsregelung**

Die Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2017/2018 aufgenommen haben.

Für die vor dem Wintersemester 2017/2018 immatrikulierten Studierenden gilt die Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 30. Juli 2014 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 27/2014, S. 1064) fort.

Die zum Wintersemester 2016/2017 bzw. zum Sommersemester 2017 immatrikulierten Studierenden können sich für ein Studium gemäß der durch vorliegende Änderungsatzung novellierten Studienordnung entscheiden. Die Entscheidung ist durch schriftliche Erklärung dem Zentralen Prüfungsamt bis 30.10.2017 mitzuteilen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz vom 29. Mai 2017 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 7. Juni 2017.

Chemnitz, den 28. Juni 2017

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Gerd Strohmeier

Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester (i.d.R. WS)	2. Semester (i.d.R. SS)	3. Semester (i.d.R. WS)	4. Semester (i.d.R. SS)	Workload/ Leistungspunkte/ Gesamt
1. Grundlagenmodul					
Modul 1: Grundlagen Data Mining & Big Data	Data Mining 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur alternativ: Wahlpflichtveranstaltung aus Modul 3 (V und Ü) 150 AS mindestens 3 LVS (V2/Ü1 oder V1/Ü2 oder V2/Ü2 oder V3/Ü1) PL: Klausur Big Data Management 150 AS 3 LVS (V1/Ü2) PL: Klausur				300 AS / 10 LP
2. Ergänzungsmodul					
Modul 2: Ergänzungsbereich Informatik, Mathematik und Wirtschaft					
Bereich 1 - Informatik: Es sind aus dem Angebot zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü oder P) zu wählen.	Wahlpflichtveranstaltung I 150 AS 2 bzw. 4 LVS (V2/Ü2 oder P2) PL: Klausur Wahlpflichtveranstaltung II 150 AS 2 bzw. 4 LVS (V2/Ü2 oder P2) PL: Klausur				900 AS / 30 LP

Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

<p>Bereich 2 - Mathematik:</p>	<p>Computerübung angewandte Statistik 150 AS 2 LVS (Ü2) ASL: Datenanalysen und Protokolle PL: Klausur alternativ: weitere Wahlpflichtveranstaltung aus dem Bereich 1 oder 3 150 AS mind. 2 LVS (V2/Ü2 oder P2 oder V2/Ü1 oder V2) PL: Klausur</p>				
<p>Bereich 3 - Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik: Es sind aus dem Angebot zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü oder V oder P) zu wählen.</p>	<p>Wahlpflichtveranstaltung III 150 AS mind. 2 (V2/Ü1 oder V2 oder P2) PL: Klausur</p>	<p>Analytische Informationssysteme 150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur alternativ: weitere Wahlpflichtveranstaltung aus dem Bereich 3 150 AS mind. 2 LVS (V2/Ü1 oder V2 oder P2) PL: Klausur</p> <p>Wahlpflichtveranstaltung IV 150 AS mind. 2 LVS (V2/Ü1 oder V2 oder P2) PL: Klausur</p>			
<p>3. Vertiefungsmodul</p>					
<p>Modul 3: Schwerpunktbereich Business Intelligence & Analytics Es sind vier Veranstaltungen (jeweils V und Ü) aus dem Bereich 1 an der Technischen Universität Chemnitz oder aus dem Bereich 2 an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg zu wählen.</p>					

Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

<p>Bereich 1: Technische Universität Chemnitz</p>		<p>Wahlpflichtveranstaltung I 150 AS 3 LVS (V2/Ü1 oder V1/Ü2) PL: Klausur</p>	<p>Wahlpflichtveranstaltung II 150 AS 3 LVS (V2/Ü1 oder V1/Ü2) PL: Klausur</p>		<p>600 AS / 20 LP</p>
<p>Bereich 2: TU Bergakademie Freiberg</p>		<p>Wahlpflichtveranstaltung III 150 AS 4 LVS (V2/Ü2 oder V3/Ü1) PVL: Fallstudienaufgabe ASL: Klausur</p>	<p>Wahlpflichtveranstaltung IV 150 AS 4 LVS (V2/Ü2 oder V3/Ü1) PVL: Fallstudienaufgabe ASL: Klausur</p>		
<p>4. Modul Fallstudie/Projekt/Seminar</p>					
<p>Modul 4: Fallstudie/Projekt/Seminar</p>		<p>Fallstudie 300 AS 2 LVS (FS2) ASL Präsentation</p>	<p>Projekt 300 AS 2 LVS (PR2) ASL Präsentation</p> <p>Seminar 300 AS 2 LVS (S2) ASL Hausarbeit und Präsentation</p>		<p>900 AS / 30 LP</p>
<p>5. Modul Master-Arbeit</p>					
<p>Modul 5: Master-Arbeit</p>				<p>900 AS 2 PL: Masterarbeit und mündliche Prüfung (Verteidigung)</p>	<p>900 AS / 30 LP</p>

Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN

GESAMT					
Gesamt LVS	19 LVS	15 LVS	11 LVS	0	45 LVS
Gesamt AS	900 AS	900 AS	900 AS	900 AS	3600 AS / 120 LP

PL Prüfungsleistung
 PVL Prüfungsvorleistung
 AS Arbeitsstunden
 LP Leistungspunkte
 LVS Lehrveranstaltungsstunden
 ASL Anrechenbare Studienleistung

V Vorlesung
 S Seminar
 Ü Übung
 FS Fallstudie
 K Kolloquium
 PR Projekt

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Grundlagenmodul

Modulnummer	1
Modulname	Grundlagen Data Mining & Big Data
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics (MA)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Mit dem Modul 1 wird das Ziel verfolgt, grundlegende Kenntnisse in den Themenfeldern Business Intelligence und Business Analytics zu vermitteln. Das Modul bietet den Studierenden einen Überblick über die wesentlichen Methoden und Technologien zur Auswertung und Mustererkennung in Daten mit statistischen Verfahren. Zudem wird ein Überblick über Herausforderungen und Lösungsansätze des Managements von Big Data, d. h. von großen, polystrukturierten Datenbeständen, vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erlangen grundlegende methodische und technologiespezifische Kenntnisse und Fähigkeiten in den Themenfeldern ‚Business Intelligence‘ und ‚Business Analytics‘ zur Analyse von Daten im Unternehmen. Sie werden in die Lage versetzt, strukturierte Datenbestände mit den verfügbaren Methoden und Technologien zielgerichtet auszuwerten. Zudem sollen die Studierenden Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen von Big Data kennenlernen, ein grundlegendes Wissen der Technologien erlangen und die Umsetzbarkeit bzw. mögliche Anwendungsfälle im betrieblichen Kontext beurteilen können. Hierbei steht vor allem auch die Analyse großer, polystrukturierter Datenbestände im Vordergrund.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <p>Es sind folgende Veranstaltungen zu belegen. Für den Fall, dass die Veranstaltung „Entscheidungsunterstützungssysteme“ bzw. „Data Mining“ bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurde, ist anstatt der Veranstaltung „Data Mining“ eine Wahlpflichtveranstaltung aus dem Modul 3 zu absolvieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Data Mining (2 LVS) • Ü: Data Mining (1 LVS) <p style="text-align: center;"><i>oder alternativ für „Data Mining“</i></p> <p style="text-align: center;"><i>V und Ü aus den Wahlpflichtveranstaltungen des Moduls 3</i> (mind. 3 LVS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Big Data Management (1 LVS) • Ü: Big Data Management (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

	<ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Data Mining <i>oder Prüfungsleistung zu der gewählten Alternativveranstaltung gemäß den Regelungen zu Modul 3</i> • 60-minütige Klausur zu Big Data Management
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Data Mining <i>oder Prüfungsleistung zu der gewählten Alternativveranstaltung gemäß den Regelungen zu Modul 3</i>, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Big Data Management, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Ergänzungsmodul

Modulnummer	2
Modulname	Ergänzungsbereich Informatik, Mathematik und Wirtschaft
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics (MA)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> In diesem Modul sollen flankierende Fachkenntnisse erworben werden, mit denen die Studierenden ihr Schwerpunktmodul des Masterstudienganges Business Intelligence & Analytics frei ergänzen können.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul ermöglicht es den Studenten, während des Masterstudienganges durch die Wahl von Veranstaltungen aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und aus den Angeboten der Fakultäten für Mathematik und Informatik ein spezifisches Ausbildungsprofil zu ergänzen. Das Modul befähigt die Studierenden, die Schnittstellen ihrer Disziplin mit wichtigen Nachbardisziplinen zu begreifen und im Berufsalltag sicher zu erkennen sowie unmittelbar benötigte Fachkenntnisse dieser Nachbardisziplinen in das Berufsleben einzubringen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <p>Bereich 1 – Informatik: Aus den nachfolgenden Veranstaltungen des Bereiches 1 – Informatik sind zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü oder P) zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V und Ü oder P: Wahlpflichtveranstaltung I (2 bzw. 4 LVS) • V und Ü oder P: Wahlpflichtveranstaltung II (2 bzw. 4 LVS) <p>Software Service Engineering (V2/Ü2) Cloud & Web-Anwendungen (V2/Ü2) Entwurf verteilter Systeme (V2/Ü2) Sicherheit verteilter Software (V2/Ü2) Datenbanken und Webtechniken (V2/Ü2) Medienretrieval (V2/Ü2) Wirtschaftsinformatik-Praktikum III (P2)</p> <p>Die Lehrveranstaltungen Software Service Engineering, Cloud & Web-Anwendungen, Entwurf verteilter Systeme, Sicherheit verteilter Software und Medienretrieval werden durch Methoden des E-Learning unterstützt und können auch in englischer Sprache abgehalten werden.</p> <p>Bereich 2 – Mathematik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Computerübung angewandte Statistik (2 LVS) <i>oder im Fall, dass die Veranstaltung „Computerübung angewandte Statistik“ bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurde: eine weitere Veranstaltung (V und Ü oder P) aus den Wahlpflichtveranstaltungen des Bereichs 1 (4 bzw. 2 LVS) oder des Bereichs 3 (3 bzw. 2 LVS)</i> <p>Bereich 3 - Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Analytische Informationssysteme (2 LVS) • Ü: Analytische Informationssysteme (1 LVS) <i>oder im Fall, dass die Veranstaltung „Analytische Informationssysteme“ bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurde:</i>

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

	<p><i>eine weitere Veranstaltung (V und Ü oder V oder P) aus den Wahlpflichtveranstaltungen des Bereichs 3 (3 bzw. 2 LVS)</i></p> <p>Weiterhin sind aus den nachfolgenden Veranstaltungen des Bereiches 3 – Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik zwei Veranstaltungen (jeweils V und Ü oder V oder P) zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V und Ü oder V oder P: Wahlpflichtveranstaltung III (3 bzw. 2 LVS) • V und Ü oder V oder P: Wahlpflichtveranstaltung IV (3 bzw. 2 LVS) <p>Prozesscontrolling (V2/Ü1) Quantitative Methoden des Operations Management (V2/Ü1) Supply Chain Management (V2/Ü1) Produktionsmanagement 2 (V2/Ü1) Marktforschung (V2/Ü1) Wirtschaftsinformatik-Praktikum III (P2) Business to Business Marketing (V2)</p> <p>In allen drei Bereichen dürfen nur solche Lehrveranstaltungen gewählt werden, die nicht bereits im Bachelorstudiengang belegt wurden. Die Lehrveranstaltung Wirtschaftsinformatik-Praktikum III darf nur entweder im Bereich 1 oder im Bereich 3 gewählt werden.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>keine</p>
<p>Verwendbarkeit des Moduls</p>	<p>---</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung zu Wirtschaftsinformatik-Praktikum III ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von 4-10 Übungsaufgaben im Wirtschaftsinformatik-Praktikum III. Der Nachweis ist erbracht, wenn mind. 75% der gestellten Aufgaben richtig gelöst wurden.
<p>Modulprüfung</p>	<p>Die Modulprüfung besteht aus sieben Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen entsprechend der Wahl der Angebote zu erbringen:</p> <p>Bereich 1 – Informatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zu Software Service Engineering • 90-minütige Klausur zu Cloud & Web-Anwendungen • 90-minütige Klausur zu Entwurf verteilter Systeme • 90-minütige Klausur zu Sicherheit verteilter Software • Anrechenbare Studienleistung: Hausaufgabe zu Datenbanken und Webtechniken (Programmieraufgabe); (Bearbeitungszeit max. 5 Wochen) und 15-minütige Präsentation <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Medienretrieval • 60-minütige Klausur zu Wirtschaftsinformatik-Praktikum III <p>Bereich 2 – Mathematik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anrechenbare Studienleistung: Durchführung von 4 bis 6 Datenanalysen unter Verwendung von Statistiksoftware und Erstellung eines Protokolls zu jeder Analyse (jeweils ca. 1 AS) zur Computerübung angewandte Statistik

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

	<p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zur Computerübung angewandte Statistik <p>Bereich 3 – Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Analytische Informationssysteme • 60-minütige Klausur zu Prozesscontrolling • 60-minütige Klausur zu Quantitative Methoden des Operations Management • 60-minütige Klausur zu Supply Chain Management • 60-minütige Klausur zu Produktionsmanagement 2 • 60-minütige Klausur zu Marktforschung • 60-minütige Klausur zu Wirtschaftsinformatik-Praktikum III • 60-minütige Klausur zu Business to Business Marketing
<p>Leistungspunkte und Noten</p>	<p>In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Software Service Engineering, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Cloud & Web-Anwendungen, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Entwurf verteilter Systeme, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Sicherheit verteilter Software, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Anrechenbare Studienleistung: Hausaufgabe zu Datenbanken und Webtechniken (Programmieraufgabe) und Präsentation, Gewichtung 5 • Klausur zu Medienretrieval, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Anrechenbare Studienleistung: Durchführung von Datenanalysen unter Verwendung von Statistiksoftware und Erstellung eines Protokolls zu jeder Analyse zur Computerübung angewandte Statistik, Gewichtung 2 • Klausur zur Computerübung angewandte Statistik, Gewichtung 3 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Analytische Informationssysteme, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Prozesscontrolling, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Quantitative Methoden des Operations Management , Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Supply Chain Management, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Produktionsmanagement 2, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Marktforschung, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Business to Business Marketing, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Wirtschaftsinformatik-Praktikum III, Gewichtung 5 – Bestehen erforderlich
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.</p>

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Vertiefungsmodul

Modulnummer	3
Modulname	Schwerpunktbereich Business Intelligence & Analytics
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics (MA)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Mit dem Modul 3 wird das Ziel verfolgt, vertiefende Kenntnisse in den Themenfeldern ‚Business Intelligence‘ und ‚Business Analytics‘ zu vermitteln. Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit individueller Schwerpunktsetzungen, indem vier Veranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität Chemnitz oder aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg erfolgreich absolviert werden müssen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erlangen vertiefte sowie ergänzende methodische und technologiespezifische Kenntnisse und Fähigkeiten in den Themenfeldern ‚Business Intelligence‘ und ‚Business Analytics‘ zur Analyse von Daten im Unternehmen. Sie werden in die Lage versetzt, auch an den betriebswirtschaftlichen und technologischen Schnittstellen zur Datenanalyse Anwendungsbereiche zu erkennen und Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Es sind vier Veranstaltungen (jeweils V und Ü) aus dem Bereich 1 an der Technischen Universität Chemnitz oder aus dem Bereich 2 an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg zu wählen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung I (mind. 3 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung II (mind. 3 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung III (mind. 3 LVS) • V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung IV (mind. 3 LVS) <p>Bereich 1: Database Marketing (V2/Ü1) E-Business (V2/Ü1) Strategic IT Management (V1/Ü2) (in englischer Sprache) Systeme des KBM (V1/Ü2) Mathematische Grundlagen von BIG DATA Analytics (V2/Ü1)</p> <p>Bereich 2: Datenmanagement (V2/Ü2) Decision Support Systems (V2/Ü2) (in englischer Sprache) Künstliche Intelligenz (V3/Ü1)</p> <p>Es dürfen nur solche Lehrveranstaltungen gewählt werden, die nicht bereits im absolvierten Bachelorstudiengang belegt wurden. Es dürfen nur Veranstaltungen gewählt werden, die nicht bereits als Alternativveranstaltung im Modul 1 belegt wurden. Die Lehrveranstaltung Mathematische Grundlagen von BIG DATA Analytics kann auch in englischer Sprache abgehalten werden.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur zu Decision Support Systems ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Rahmen der Übung Decision Support Systems ist eine Fallstudienaufgabe in Einzelarbeit zu lösen (in englischer Sprache). Diese muss als „bestanden“ bewertet sein, um an der Klausur teilnehmen zu können. <p>Zulassungsvoraussetzung für die Klausur zu Datenmanagement ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Rahmen der Übung Datenmanagement ist eine Fallstudienaufgabe in Einzelarbeit zu lösen. Diese muss als „bestanden“ bewertet sein, um an der Klausur teilnehmen zu können.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen entsprechend der Wahl der Angebote zu erbringen:</p> <p>Bereich 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu Database Marketing • 60-minütige Klausur zu E-Business • 60-minütige Klausur zu Strategic IT Management • 60-minütige Klausur zu Systeme des KBM • 60-minütige Klausur zu Mathematische Grundlagen von BIG DATA Analytics <p>Bereich 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anrechenbare Studienleistung: 90-minütige Klausur zu Datenmanagement • Anrechenbare Studienleistung: 90-minütige Klausur zu Decision Support Systems (in englischer Sprache) • Anrechenbare Studienleistung: 30-minütige mündliche Prüfung zu Künstliche Intelligenz <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 20 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu Database Marketing, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Klausur zu E-Business, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Strategic IT Management, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Systeme des KBM, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Klausur zu Mathematische Grundlagen von BIG DATA Analytics, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Anrechenbare Studienleistung: Klausur zu Datenmanagement, Gewichtung 1 • Anrechenbare Studienleistung: Klausur zu Decision Support Systems (in englischer Sprache), Gewichtung 1 • Anrechenbare Studienleistung: mündliche Prüfung zu Künstliche Intelligenz, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 600 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Modul Fallstudie/Projekt/Seminar

Modulnummer	4
Modulname	Fallstudie/Projekt/Seminar
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics (MA)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Disziplinäre oder disziplinübergreifende Fallstudien, Projekt- und Seminararbeiten, in denen eine Anwendung und Festigung des erworbenen Wissens erfolgt und die problembezogenen Kenntnisse und Kompetenzen eigenständig vertieft werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Insbesondere stehen im Vordergrund dieses Moduls die Förderung von Teamfähigkeit, Verlässlichkeit, Verbindlichkeit, Sorgfalt, Anpassungsfähigkeit und Belastbarkeit durch die Betonung von Projekten, die Schulung von Analysefähigkeit, Zeitmanagement, selbständiger Lernbereitschaft, Denken in Zusammenhängen durch die Arbeit an Fallstudien. Seminararbeiten schulen darüber hinaus die eigenständige wissenschaftliche Arbeit sowie die Präsentations- und Diskussionskompetenz im Rahmen der Vorstellung der Seminararbeit.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Seminar, Projekt und Fallstudie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Seminar (2 LVS) • PR: Projekt (2 LVS) • FS: Fallstudie (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit zum Seminar (Umfang ca. 25 Seiten, Bearbeitungszeit: 15 Wochen) und 15-minütige mündliche Präsentation • 30-minütige mündliche Präsentation zu Projekt • 30-minütige mündliche Präsentation zu Fallstudie <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit zum Seminar und mündliche Präsentation, Gewichtung 1 • mündliche Präsentation zu Projekt, Gewichtung 1 • mündliche Präsentation zu Fallstudie, Gewichtung 1

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science

Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Business Intelligence & Analytics mit dem Abschluss Master of Science
Modul Master-Arbeit

Modulnummer	5
Modulname	Master-Arbeit
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Studiengang Business Intelligence & Analytics (MA)
Inhalte und Qualifikations-ziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul Master-Arbeit fügt sich in die inhaltlichen Schwerpunkte des Studiums ein. Das Thema der Masterarbeit wird vom Betreuer vorgegeben und vom Prüfungsausschuss bestätigt. Dem Studierenden wird jedoch die Möglichkeit eingeräumt, eigene Vorschläge einzureichen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Master-Arbeit qualifiziert die Studierenden zur Anwendung des im Studiengang erworbenen theoretischen und anwendungsorientierten Fachwissens auf konkrete Aufgabenstellungen aus dem Bereich Business Intelligence & Analytics. Sie ist zugleich Ausweis für die erworbene Qualifikation zur wissenschaftlichen Arbeit und zur Argumentation auf hohem fachlichem Niveau.</p>
Lehrformen	Es sind regelmäßige Konsultationen bei dem Betreuer der Masterarbeit wahrzunehmen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorliegen einer vom Prüfungsausschuss bestätigten Themenstellung für die Masterarbeit
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzungen sind acht bestandene Klausuren aus den Modulen 1-3 und das Bestehen der Prüfungsleistung zum Seminar aus Modul 4.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit (Umfang ca. 60 Seiten, Bearbeitungszeit 16 Wochen) • 30-minütige mündliche Prüfung (Verteidigung)
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit, Gewichtung 4 – Bestehen erforderlich • mündliche Prüfung (Verteidigung), Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.