

**Studienordnung für den konsekutiven Studiengang  
Value Chain Management  
mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.)  
an der Technischen Universität Chemnitz  
vom 28. Juli 2009**

Aufgrund von § 13 Abs. 4 i. V. m. § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), das durch Artikel 3 des Gesetzes vom 12. März 2009 (SächsGVBl. S. 102, 116) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Benehmen mit dem Vorläufigen Senat der Technischen Universität Chemnitz die folgende Studienordnung erlassen:

**Inhaltsübersicht**

**Teil 1: Allgemeine Bestimmungen**

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Lehrformen
- § 5 Ziele des Studienganges

**Teil 2: Aufbau und Inhalte des Studiums**

- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Inhalte des Studiums

**Teil 3: Durchführung des Studiums**

- § 8 Studienberatung
- § 9 Prüfungen
- § 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

**Teil 4: Schlussbestimmungen**

- § 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Anlagen: 1 Studienablaufplan  
2 Modulbeschreibungen

In dieser Studienordnung gelten grammatisch maskuline Personenbezeichnungen gleichermaßen für Personen weiblichen und männlichen Geschlechts. Frauen können die Amts- und Funktionsbezeichnungen dieser Studienordnung in grammatisch femininer Form führen. Dies gilt entsprechend für die Verleihung von Hochschulgraden, akademischen Bezeichnungen und Titeln.

## **Teil 1 Allgemeine Bestimmungen**

### **§ 1 Geltungsbereich**

Die vorliegende Studienordnung regelt auf der Grundlage der jeweils gültigen Prüfungsordnung Ziele, Inhalte, Aufbau, Ablauf und Durchführung des Studienganges Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz.

### **§ 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit**

- (1) Ein Studienbeginn ist in der Regel im Wintersemester möglich. Eine Studienaufnahme im Sommersemester ist jedoch zur Wahrung des Studienanschlusses an den grundständigen Studiengang möglich. In diesem Fall ist eine Fachstudienberatung in Anspruch zu nehmen.
- (2) Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern (zwei Jahren). Das Studium umfasst Module im Gesamtvolumen von 120 Leistungspunkten (LP). Dies entspricht einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 3600 Arbeitsstunden.

### **§ 3 Zugangsvoraussetzungen**

- (1) Die Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Value Chain Management erfüllt, wer an der Technischen Universität Chemnitz im Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften, im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik oder im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss erworben hat.
- (2) Über den Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss.

### **§ 4 Lehrformen**

Lehrformen können sein: die Vorlesung (V), das Seminar (S), die Übung (Ü), das Projekt (PR), das Kolloquium (K) oder die Fallstudie (FS).

### **§ 5 Ziele des Studienganges**

Es handelt sich um einen stärker anwendungsorientierten Studiengang. Ziele des Studienganges sind:

1. Die Vermittlung umfangreicher und tiefgründiger Kenntnisse und ausgeprägter Kompetenzen zur Lösung spezifischer Problemstellungen in den betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen Internes Rechnungswesen und Controlling, Produktionswirtschaft und Marketing auf der Basis anspruchsvoller wissenschaftlicher Methoden.
2. Die Vermittlung umfassender Kenntnisse in den Wissenschaftsbereichen der Wirtschaftsinformatik, welche die betriebswirtschaftlich-fachlichen Konzepte der oben genannten Themenfelder aufgreifen und informationstechnologisch abbilden bzw. ihre Umsetzung unterstützen.
3. Die Verbesserung der Befähigung zur Untersuchung von und zum gezielten Umgang mit Interdependenzen zwischen diesen Disziplinen, etwa zwischen Produktion und Internem Rechnungswesen / Controlling (z. B. bezüglich Produktionssteuerung und -kontrolle) oder zwischen Marketing und Internem Rechnungswesen / Controlling (etwa bezüglich der Bestimmung des Kundenwertes) sowie die Förderung des problembewussten Denkens und interdisziplinären Arbeitens bezüglich der Herausforderungen an den Schnittstellen der jeweiligen Bereiche.
4. Die Befähigung zur Erarbeitung themenübergreifender und ganzheitlicher Lösungen bei komplexen Aufgabenstellungen mit fachlichen und informationstechnischen Bezügen.
5. Die Vermittlung von Schlüsselkompetenzen, insbesondere für Führungs- und Beratungstätigkeiten durch die Förderung von Teamfähigkeit, Verlässlichkeit, Sorgfalt, Anpassungsfähigkeit und Belastbarkeit durch die Betonung von Projekten, die Schulung von Analysefähigkeit, selbständiger Lernbereitschaft, Denken in Zusammenhängen durch die Arbeit an Fallstudien, sowie die Weiterentwicklung von Engagement, Leistungsbereitschaft und Motivation in Projekt- und Masterarbeiten.
6. Schulung im Umgang mit Datenverarbeitungs- und Präsentationsmedien zur Beschaffung, Verarbeitung und Aufbereitung von Daten.

## Teil 2 Aufbau und Inhalte des Studiums

### § 6 Aufbau des Studiums

(1) Im Studium werden 120 LP erworben, die sich wie folgt zusammensetzen:

**1. Ergänzungsmodul:**

Modul 1: Wahlpflichtbereich: Wirtschaft, Recht und Politik 15 LP (Pflichtmodul)

**2. Basismodul:**

Modul 2: Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten 20 LP (Pflichtmodul)

**3. Vertiefungsmodule:**

Aus den nachfolgend genannten Vertiefungsmodulen sind zwei auszuwählen:

Modul 3: Supply Chain Management 20 LP (Wahlpflichtmodul)

Modul 4: Interne Unternehmensrechnung und Controlling 20 LP (Wahlpflichtmodul)

Modul 5: Marketing 20 LP (Wahlpflichtmodul)

**4. Modul Seminar/Projektarbeit:**

Modul 6: Seminar/Projektarbeit 15 LP (Pflichtmodul)

**5. Modul Master-Arbeit:**

Modul 7: Master-Arbeit 30 LP (Pflichtmodul)

(2) Der empfohlene Ablauf des Studiums im Masterstudiengang Value Chain Management an der Technischen Universität Chemnitz innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der zeitlichen Gliederung im Studienablaufplan (siehe Anlage 1) und dem modularen Aufbau des Studienganges.

### § 7 Inhalte des Studiums

(1) Das *Modul 1* umfasst einen *Wahlpflichtbereich zu Wirtschaft, Recht und Politik*, in dem flankierende Fachkenntnisse erworben werden, mit denen die Studierenden ihre Vertiefungsmodule des Masterstudiengangs Value Chain Management frei ergänzen können. Das Modul befähigt die Studierenden, die Schnittstellen ihrer Disziplin mit den Nachbardisziplinen kennen zu lernen sowie unmittelbar benötigte Fachkenntnisse dieser Nachbardisziplinen zu erlernen. Mit dem *Modul 2: Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten* wird das Ziel verfolgt, wesentliche Inhalte aus den Bereichen Interne Unternehmensrechnung und Controlling, Wirtschaftsinformatik, Marketing sowie Produktion und Logistik als erforderliche Grundlage für die Veranstaltungen in den weiterführenden Modulen zu vermitteln. Einzelne Veranstaltungen aus dem grundständigen Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften werden als grundlegend angesehen. Soweit die vorgesehene Veranstaltung bereits zur Einbringung von Leistungspunkten im grundständigen Studiengang verwendet wurde, muss eine jeweils äquivalente Ersatzveranstaltung belegt werden. Näheres regelt die Modulbeschreibung.

In den *Vertiefungsmodulen (Module 3-5)* wählen die Studierenden zwei der drei Wahlpflichtmodule aus den Themengebieten Supply Chain Management, Interne Unternehmensrechnung und Controlling sowie Marketing, in denen die vertiefte Vermittlung fachspezifischer Kenntnisse erfolgt. In jedem der gewählten Bereiche müssen 20 LP erworben werden.

Der Masterstudiengang soll eine erhöhte Problemlösungskompetenz im Vertiefungsbereich sowie an den Schnittstellen zwischen den dort belegten Modulen vermitteln. *Modul 6* dient der Bildung dieser Kompetenz durch disziplinäre oder disziplinübergreifende *Projekt- und Seminararbeiten*, in denen eine Anwendung und Festigung des erworbenen Wissens erfolgt und die problembezogenen Kenntnisse und Kompetenzen eigenständig vertieft werden. Die Angebote des Moduls sollen zudem zur Aneignung der für die Anfertigung einer Masterarbeit erforderlichen Kompetenzen beitragen.

*Im Modul Master-Arbeit (Modul 7)* soll schließlich im vierten Semester eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit angefertigt werden, mit der die Studierenden ihre Fähigkeiten sowohl zur selbstständigen analytisch-konzeptionellen Bearbeitung wissenschaftlicher Problemstellungen als auch zur Auseinandersetzung mit Praxisfragestellungen aus dem Bereich der Inhalte des Masterstudienganges nachweisen.

(2) Inhalte, Ziele, Lehrformen, Leistungspunkte, Prüfungen sowie Häufigkeit des Angebots und Dauer der einzelnen Module sind in den Modulbeschreibungen (siehe Anlage 2) dargestellt.

### **Teil 3 Durchführung des Studiums**

#### **§ 8 Studienberatung**

(1) Neben der zentralen Studienberatung an der Technischen Universität Chemnitz findet eine Fachstudienberatung statt. Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften beauftragt ein Mitglied der Fakultät mit der Wahrnehmung dieser Beratungsaufgabe.

(2) Es wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:

1. vor Beginn des Studiums,
2. vor einem Studienaufenthalt im Ausland,
3. im Falle von Studiengangs- oder Hochschulwechsel,
4. nach nicht bestandenen Prüfungen.

#### **§ 9 Prüfungen**

Die Regelungen zu Prüfungen sind in der Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science an der Technischen Universität Chemnitz enthalten.

#### **§ 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium**

(1) Die Studierenden sollen die Inhalte der Lehrveranstaltungen in selbständiger Arbeit vertiefen und sich auf die zu besuchenden Lehrveranstaltungen vorbereiten. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Kenntnisse werden nicht ausschließlich durch den Besuch von Lehrveranstaltungen erworben, sondern müssen durch zusätzliche Studien ergänzt werden.

(2) Ein Fernstudium oder Teilzeitstudium ist nicht vorgesehen.

### **Teil 4 Schlussbestimmungen**

#### **§ 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung**

Die Studienordnung gilt für die ab Wintersemester 2009/2010 Immatrikulierten.

Die Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 13. Juli 2009, des Vorläufigen Senates vom 7. Juli 2009 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 22. Juli 2009.

Chemnitz, den 28. Juli 2009

Der Rektor  
der Technischen Universität Chemnitz  
In Vertretung

Prof. Dr. Cornelia Zanger

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**  
**STUDIENABLAUFPLAN**

| Module  | 1. Semester   | 2. Semester  | 3. Semester  | 4. Semester | Workload<br>Leistungspunkte<br>Gesamt |
|---|---|--|--|-------------|---------------------------------------|
| <b>1. Ergänzungsmodul:</b>  |   |  |  |             |                                       |
| Modul 1: Wahlpflichtbereich: Wirtschaft, Recht und Politik<br>Es sind aus dem nachfolgenden Bereich 1 fünf Veranstaltungen (mit jeweils mindestens 2 LVS) <b>oder</b> aus dem nachfolgenden Bereich 2 drei Veranstaltungen (mit jeweils 3 LVS) zu wählen: |   |  |  |             | 450 AS / 15 LP                        |
| Bereich 1:<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>-----<br>Bereich 2:   | <b>Wahlpflichtveranstaltung I</b><br>90 AS<br>mind. 2 LVS<br>(V2/Ü1, V2, V1/Ü1, V3 oder Ü2)<br>PL: Klausur<br><br><b>Wahlpflichtveranstaltung II</b><br>90 AS<br>mind. 2 LVS<br>(V2/Ü1, V2, V1/Ü1, V3 oder Ü2)<br>PL: Klausur<br><br>-----<br><b>Wahlpflichtveranstaltung I</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1 oder V1/Ü2 oder V2/FS1)<br>PL: Klausur | <b>Wahlpflichtveranstaltung III</b><br>90 AS<br>mind. 2 LVS<br>(V2/Ü1, V2, V1/Ü1, V3 oder Ü2)<br>PL: Klausur<br><br><b>Wahlpflichtveranstaltung IV</b><br>90 AS<br>mind. 2 LVS<br>(V2/Ü1, V2, V1/Ü1, V3 oder Ü2)<br>PL: Klausur<br><br>-----<br><b>Wahlpflichtveranstaltung II</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1 oder V1/Ü2 oder V2/FS1)<br>PL: Klausur | <b>Wahlpflichtveranstaltung V</b><br>90 AS<br>mind. 2 LVS<br>(V2/Ü1, V2, V1/Ü1, V3 oder Ü2)<br>PL: Klausur<br><br>-----<br><b>Wahlpflichtveranstaltung III</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1 oder V1/Ü2 oder V2/FS1)<br>PL: Klausur |             |                                       |
| <b>2. Basismodul:</b>   |   |  |  |             |                                       |
| Modul 2:<br>Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten<br>(Es sind folgende Veranstaltungen zu belegen. Für den Fall, dass diese bereits im absolvierten Bachelorstudien-<br><br><b>Module</b>   | <b>Operations Research</b> 150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur<br><b>oder</b><br><b>Optimierung</b><br>150 AS<br><br><b>1. Semester</b>   | <b>Komponenten und Architekturen von AIS</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur<br><b>oder</b><br><b>E-Business</b>  |  |             | 600 AS / 20 LP                        |

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**  
**STUDIENABLAUFPLAN**

|  |  | 2. Semester  | 3. Semester  | 4. Semester | Workload<br>Leistungspunkte<br>Gesamt |
|--|--|--|--|-------------|---------------------------------------|
| gang belegt wurden, sind die jeweils angegebenen Alternativveranstaltungen zu wählen.)               | <p>4 LVS<br/>(V2/Ü2)<br/>PL: mündliche Prüfung</p> <p><b>Grundlagen der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings</b><br/>150 AS<br/>2 LVS<br/>(V1/Ü1)<br/>PL: Klausur</p> <p><b>Marketinginstrumente II</b><br/>150 AS<br/>2 LVS<br/>(V2)<br/>PL: Klausur</p> <p><i>oder</i></p> <p><b>Marketinginstrumente I</b><br/>150 AS<br/>2 LVS<br/>(V2)<br/>PL: Klausur</p> <p><i>oder</i></p> <p><b>B2B-Marketing</b><br/>150 AS<br/>2 LVS<br/>(V2)<br/>PL: Klausur</p> | <p>150 AS<br/>3 LVS<br/>(V1/Ü2)<br/>PL: Klausur</p> <p><i>oder</i></p> <p><b>Business Intelligence-Anwendungssysteme</b><br/>150 AS<br/>3 LVS<br/>(V1/Ü2)<br/>PL: Klausur</p> <p><i>oder</i></p> <p><b>Database Marketing</b><br/>150 AS<br/>3 LVS<br/>(V2/Ü1)<br/>PL: Klausur</p> |  |             |                                       |
| <b>3. Vertiefungsmodule:</b> Aus den nachfolgend genannten Vertiefungsmodulen sind zwei auszuwählen: |  |  |  |             |                                       |
| Modul 3:<br>Supply Chain Management  | <b>Produktionsmanagement II</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur   | <b>Beschaffungsmanagement II</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur  | <b>Supply Chain Management</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/FS1)<br>2 PL: Klausur, Abschlussbericht |             | 600 AS / 20 LP                        |

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**  
**STUDIENABLAUFPLAN**

| Module   | 1. Semester  | 2. Semester  | 3. Semester  | 4. Semester | Workload<br>Leistungspunkte<br>Gesamt |
|--|--|--|--|-------------|---------------------------------------|
|  |  | <b>E-Business</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V1/Ü2)<br>PL: Klausur   | <b>oder</b><br><b>bei Besuch der Vorlesung für Betriebswirtschaftliche Systemanalyse</b><br>150 AS<br>2 LVS<br>(V2)<br>PL: Klausur   |             |                                       |
| Modul 4:<br>Interne Unternehmensrechnung und Controlling |  | <b>Operative Unternehmenssteuerung</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br><br><b>Strategische Unternehmenssteuerung</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur<br>(gemeinsame Klausur mit Operative Unternehmenssteuerung) | <b>Partialsysteme des Management und Controlling</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur<br><br><b>Business Intelligence-Anwendungssysteme</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V1/Ü2)<br>PL: Klausur |             | 600 AS / 20 LP                        |
| Modul 5:<br>Marketing                                    | <b>Marketingkommunikation</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur | <b>Marktforschung</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur<br><br><b>Konsumentenverhalten</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur   | <b>Database Marketing</b><br>150 AS<br>3 LVS<br>(V2/Ü1)<br>PL: Klausur   |             | 600 AS / 20 LP                        |

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science  
STUDIENABLAUFPLAN**

| Module   | 1. Semester                                    | 2. Semester                                    | 3. Semester   | 4. Semester  | Workload<br>Leistungspunkte<br>Gesamt                    |
|--|--|--|---|--|--|
| <b>4. Modul Seminar/Projektarbeit:</b>                             |  |  |   |  |  |
| Modul 6:<br>Seminar/Projektarbeit                                  |  |  | <b>Seminar zu Value Chain Management</b><br>300 AS<br>2 LVS<br>(S2)<br>ASL: Hausarbeit und Präsentation |  | 450 AS / 15 LP   |
|  |  |  | <b>Projekt/Fallstudie zu Value Chain Management</b><br>150 AS<br>2 LVS<br>(PR/FS2)<br>ASL: Präsentation |  |  |
| <b>5. Modul Master-Arbeit:</b>                                     |  |  |   |  |  |
| Modul 7:<br>Master-Arbeit  |  |  |   | 900 AS<br>2 PL: Masterarbeit, mündliche Prüfung (Verteidigung) | 900 AS / 30 LP   |
| <b>Gesamt LVS</b><br>(beispielhaft bei Wahl von:<br>Modul 3 und 5) | 13 + mind. 4 LVS (Bereich 1)<br>16 (Bereich 2) | 15 + mind. 4 LVS (Bereich 1)<br>18 (Bereich 2) | 10/11 + mind. 2 LVS (Bereich 1)<br>13/14 (Bereich 2)  | 0  | 38/39 + mind.<br>10 LVS (Bereich 1)<br>47/48 (Bereich 2) |
| <b>Gesamt AS</b><br>(beispielhaft bei Wahl von:<br>Modul 3 und 5)  | 930 (Bereich 1)<br>900 (Bereich 2)             | 930 (Bereich 1)<br>900 (Bereich 2)             | 840 (Bereich 1)<br>900 (Bereich 2)  | 900 AS   | <b>3600 AS / 120 LP</b>                                  |

PL Prüfungsleistung  
 AS Arbeitsstunden  
 LP Leistungspunkte  
 LVS Lehrveranstaltungsstunden  
 ASL Anrechenbare Studienleistung  
 V Vorlesung

S Seminar  
 Ü Übung  
 FS Fallstudie  
 K Kolloquium  
 PR Projekt

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science

Ergänzungsmodul

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulnummer</b>                     | 1  |
| <b>Modulname</b>                       | Wahlpflichtbereich: Wirtschaft, Recht und Politik  |
| <b>Modulverantwortlich</b>             | Studiendekan für den Studiengang Value Chain Management  |
| <b>Inhalte und Qualifikationsziele</b> | <p><u>Inhalte:</u><br/>In diesem Modul sollen flankierende Fachkenntnisse erworben werden, mit denen die Studierenden ihre Vertiefungsmodule des Masterstudienganges Value Chain Management frei ergänzen können.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u><br/>Das Modul ermöglicht es den Studierenden während des Masterstudienganges durch die freie Wahl von Veranstaltungen aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ein spezifisches Ausbildungsprofil zu ergänzen. Das Modul befähigt die Studierenden, die Schnittstellen ihrer Disziplin mit wichtigen Nachbardisziplinen zu begreifen und im Berufsalltag sicher zu erkennen sowie unmittelbar benötigte Fachkenntnisse dieser Nachbardisziplinen in das Berufsleben einzubringen. Die Wahlmöglichkeit und die Eröffnung einer fakultativen Mehrleistung fördern die selbstbestimmte Studienwahl der Studierenden.</p>   |
| <b>Lehrformen</b>                      | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Fallstudie.<br/>Es sind aus dem nachfolgenden Bereich 1 fünf Veranstaltungen (mit jeweils mindestens 2 LVS) <b>oder</b> aus dem nachfolgenden Bereich 2 drei Veranstaltungen (mit jeweils 3 LVS) zu wählen.</p> <p><b>Bereich 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung I (mind. 2 LVS)</li> <li>• V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung II (mind. 2 LVS)</li> <li>• V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung III (mind. 2 LVS)</li> <li>• V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung IV (mind. 2 LVS)</li> <li>• V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung V (mind. 2 LVS)</li> </ul> <p>Aus den folgenden Veranstaltungen dürfen nur solche Lehrveranstaltungen belegt werden, die nicht bereits im absolvierten Bachelorstudiengang belegt wurden oder in Modul 2 des Masterstudienganges Value Chain Management gewählt werden. Die Wahlpflichtveranstaltungen I, II, III, IV und V sind aus den nachfolgenden Lehrveranstaltungen auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling (V1/Ü1)</li> <li>• Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre (V2)</li> <li>• Konzernabschluss (V2/Ü1)</li> <li>• Konjunktur und Wachstum (V2)</li> <li>• Internationale Wirtschaftsbeziehungen (V2)</li> <li>• Finanzwissenschaft (V2/Ü1)</li> <li>• General Management (V2)</li> <li>• Wettbewerbswirtschaft (V3)</li> <li>• Öffentliches Recht (V2/Ü1)</li> <li>• Arbeit (V2)</li> <li>• Management sozialer Prozesse (V2)</li> <li>• Finanzmanagement (V2/Ü1)</li> <li>• Marketingmanagement (V2)</li> <li>• Informationsmanagement (V2/Ü1)</li> <li>• Businessplanung und Management von Gründungen (V2/Ü1)</li> <li>• Wirtschaftsförderung (V2/Ü1)</li> <li>• Grundlagen des Personalmanagements und der Personalführung (V2)</li> <li>• Management und Führung in Organisationen (V2)</li> <li>• Innovationsmanagement (V1/Ü1 oder V2)</li> <li>• Organisationstheorien (V2)</li> <li>• Produktionsmanagement (V2)</li> <li>• Beschaffungsmanagement (V2)</li> <li>• Marketinginstrumente I (V2)</li> <li>• Geschäftsprozessmodellierung und -management (V2/Ü1)</li> <li>• Prüfungswesen (V1/Ü1)</li> <li>• Besteuerung I (V1/Ü1)</li> <li>• Besteuerung II (V1/Ü1)</li> </ul> |

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Unternehmensrechnung (V1/Ü1)</li> <li>• Strategisches Management (V2)</li> <li>• Finance I (V2/Ü1)</li> <li>• Finance II (V2/Ü1)</li> <li>• Arbeitsrecht (V2)</li> <li>• Öffentliches Wirtschaftsrecht I (V2/Ü1)</li> <li>• Öffentliches Wirtschaftsrecht II (V2/Ü1)</li> <li>• Internationales/europäisches Wirtschaftsrecht (V2/Ü1)</li> <li>• Umweltrecht (V2/Ü1)</li> <li>• Recht der Information und Kommunikation (V2/Ü1)</li> <li>• Vertragsgestaltung (V2)</li> <li>• Wettbewerbsrecht (V2)</li> <li>• Recht der Bankwirtschaft (V2/Ü1)</li> <li>• Bau- und Planungsrecht (V2/Ü1)</li> <li>• Bau- und Immobilienrecht (V2)</li> <li>• Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung (V2)</li> <li>• Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft (V2)</li> <li>• Weltwirtschaft und Internationales Währungssystem (V2)</li> <li>• Recht der Information und Kommunikation (V2)</li> <li>• Allgemeine Forschungsfragen der politischen Theorie und Ideengeschichte (V2)</li> <li>• Allgemeine Forschungsfragen der politischen Systemlehre (V2)</li> <li>• Allgemeine Forschungsfragen der internationalen Politik (V2)</li> <li>• Allgemeine Forschungsfragen der vergleichenden Regierungslehre (V2)</li> <li>• B2B-Marketing (V2)</li> <li>• Projektmanagement (V2/Ü1)</li> <li>• Entscheidungsunterstützungssysteme (V2/Ü1)</li> </ul> <p><b>Bereich 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V und Ü oder V und FS: Wahlpflichtveranstaltung I (3 LVS)</li> <li>• V und Ü oder V und FS: Wahlpflichtveranstaltung II (3 LVS)</li> <li>• V und Ü oder V und FS: Wahlpflichtveranstaltung III (3 LVS)</li> </ul> <p>Aus den nachfolgenden Veranstaltungen können Veranstaltungen ausgewählt werden, wenn diese nicht zu den im Studiengang Value Chain Management ausgewählten zwei Vertiefungsmodulen gehören oder in Modul 2 des Masterstudiengangs Value Chain Management gewählt werden. Die Wahlpflichtveranstaltungen I, II und III sind aus den nachfolgenden Lehrveranstaltungen auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsmanagement II (V2/Ü1)</li> <li>• Beschaffungsmanagement II (V2/Ü1)</li> <li>• E-Business (V2/Ü1)</li> <li>• Supply Chain Management (V2/FS1)</li> <li>• Partialsysteme des Management und Controllings (V2/Ü1)</li> <li>• Business Intelligence – Anwendungssysteme (V1/Ü2)</li> <li>• Marketingkommunikation (V2/Ü1)</li> <li>• Marktforschung (V2/Ü1)</li> <li>• Konsumentenverhalten (V2/Ü1)</li> <li>• Database Marketing (V2/Ü1)</li> <li>• Systeme des KBM (V1/Ü2)</li> <li>• Kundenorientiertes Prozess- und IT-Management (V1/Ü2)</li> <li>• Prozess-Controlling (V2/Ü1)</li> <li>• Operative Unternehmenssteuerung (V2/Ü1)*</li> <li>• Strategische Unternehmenssteuerung (V2/Ü1)*</li> </ul> <p>*) Die Veranstaltungen Operative Unternehmenssteuerung und Strategische Unternehmenssteuerung können nur in Kombination belegt werden.</p> |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                    | keine  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                            | ---  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.   |

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Modulprüfung</b></p>              | <p>Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen, wenn Veranstaltungen aus dem Bereich 1 gewählt wurden und aus zwei bzw. drei Prüfungsleistungen, wenn Veranstaltungen aus dem Bereich 2 gewählt wurden. Im Einzelnen sind entsprechend der Wahl der Veranstaltungen folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <p><b>Bereich 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung I</li> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung II</li> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung III</li> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung IV</li> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung V</li> </ul> <p><b>Bereich 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung I</li> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung II</li> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung III</li> </ul> <p>Bei der Wahl der Veranstaltungen Operative Unternehmenssteuerung und Strategische Unternehmenssteuerung sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung I</li> <li>• 120-minütige Klausur zu Operative Unternehmenssteuerung und Strategische Unternehmenssteuerung</li> </ul> |
| <p><b>Leistungspunkte und Noten</b></p> | <p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben.<br/>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.<br/>Die Gewichtung der einzelnen Prüfungsleistungen im Bereich 1 ist jeweils 1.<br/>Die Gewichtung der einzelnen Prüfungsleistungen im Bereich 2 ist jeweils 1.<br/>Bei der Wahl der Veranstaltungen Operative Unternehmenssteuerung und Strategische Unternehmenssteuerung ist die Gewichtung der Prüfungsleistungen folgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung I, Gewichtung 1</li> <li>• Klausur zu Operative Unternehmenssteuerung und Strategische Unternehmenssteuerung, Gewichtung 2</li> </ul> <p>Für die einzelnen Prüfungsleistungen im Bereich 1 und im Bereich 2 ist jeweils Bestehen erforderlich.</p>  |
| <p><b>Häufigkeit des Angebots</b></p>   | <p>Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.</p>  |
| <p><b>Arbeitsaufwand</b></p>            | <p>Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 AS.</p>   |
| <p><b>Dauer des Moduls</b></p>          | <p>Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester.</p>  |

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science

**Basismodul**

|   |  |
|---|--|
| <b>Modulnummer</b>  | <b>2</b>   |
| <b>Modulname</b>  | Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten  |
| <b>Modulverantwortlich</b>                                | Studiendekan für den Studiengang Value Chain Management  |
|   | <p><u>Inhalte:</u><br/>Das Modul umfasst wesentliche Inhalte aus den Bereichen Marketing, IT, Produktion und Controlling, welche als erforderliche Grundlage für die Veranstaltungen in den weiterführenden Modulen angesehen werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u><br/>Das Modul gewährt den Studierenden des Masterstudiengangs einen ersten Einblick in die Grundlagen der vier Fachausrichtungen und soll damit auch die Schwerpunktfindung (Wahl der Vertiefungsmodule) der Studenten unterstützen.</p>  |
| <b>Lehrformen</b>   | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.<br/>Es sind folgende Veranstaltungen zu belegen. Für den Fall, dass diese bereits im absolvierten Bachelorstudiengang belegt wurden, sind die jeweils angegebenen Alternativveranstaltungen zu wählen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Operations Research (2 LVS)</li> <li>• Ü: Operations Research (1 LVS)</li> <li style="padding-left: 20px;"><i>oder alternativ für „Operations Research“:</i></li> <li style="padding-left: 40px;">V: Optimierung (2 LVS)</li> <li style="padding-left: 40px;">Ü: Optimierung (2 LVS)</li> <br/> <li>• V: Grundlagen der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings (1 LVS)</li> <li>• Ü: Grundlagen der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings (1 LVS)</li> <br/> <li>• V: Marketinginstrumente II (2 LVS)</li> <li style="padding-left: 20px;"><i>oder alternativ für „Marketinginstrumente II“:</i></li> <li style="padding-left: 40px;">V: Marketinginstrumente I (2 LVS)</li> <li style="padding-left: 40px;"><b>oder</b></li> <li style="padding-left: 40px;">V: B2B-Marketing (2 LVS)</li> <br/> <li>• V: Komponenten und Architekturen von AIS (2 LVS)</li> <li>• Ü: Komponenten und Architekturen von AIS (1 LVS)</li> <li style="padding-left: 20px;"><i>oder alternativ für „Komponenten und Architekturen von AIS“:</i></li> <li style="padding-left: 40px;"><i>eine der drei Veranstaltungen, welche nicht im Vertiefungsmodul absolviert wird:</i></li> <li style="padding-left: 40px;">V: E-Business (1 LVS)</li> <li style="padding-left: 40px;">Ü: E-Business (2 LVS)</li> <li style="padding-left: 40px;"><b>oder</b></li> <li style="padding-left: 40px;">V: Business Intelligence-Anwendungssysteme (1 LVS)</li> <li style="padding-left: 40px;">Ü: Business Intelligence-Anwendungssysteme (2 LVS)</li> <li style="padding-left: 40px;"><b>oder</b></li> <li style="padding-left: 40px;">V: Database Marketing (2 LVS)</li> <li style="padding-left: 40px;">Ü: Database Marketing (1 LVS)</li> </ul> |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                  | keine  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                          | ---  |
| <b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.   |
| <b>Modulprüfung</b>                                       | <p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zu Operations Research <i>oder</i> 30-minütige mündliche Prüfung zu Optimierung</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Grundlagen der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Marketinginstrumente II <i>oder</i> zu der gewählten Alternativveranstal-</li> </ul>   |

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p><i>tung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zu Komponenten und Architekturen von AIS <i>oder zu der gewählten Alternativveranstaltung</i></li> </ul>  |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b> | <p>In dem Modul werden 20 Leistungspunkte erworben.<br/>         Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.<br/>         Die Gewichtung der einzelnen Prüfungsleistungen ist jeweils 1.<br/>         Für die einzelnen Prüfungsleistungen ist jeweils Bestehen erforderlich.</p> |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>   | <p>Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.</p>   |
| <b>Arbeitsaufwand</b>            | <p>Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 600 AS.</p>  |
| <b>Dauer des Moduls</b>          | <p>Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.</p>   |

Anlage 2: **Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

**Vertiefungsmodul**

|   |   |
|---|---|
| <b>Modulnummer</b>  | <b>3</b>  |
| <b>Modulname</b>  | Supply Chain Management   |
| <b>Modulverantwortlich</b>                                | Professur BWL VII - Betriebswirtschaftliche Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre  |
| <b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>                    | <p><u>Inhalte:</u><br/>In dem Modul werden die Problemstellungen und Lösungsansätze im Beschaffungs- und Produktionsmanagement aus der Bachelorausbildung vertieft. Insbesondere wird Wert auf neue und anspruchsvolle wissenschaftliche Methoden in der Entscheidungsfindung gelegt. Die Erkenntnisse aus diesen beiden Fächern fließen ein in eine ganzheitliche Betrachtung von miteinander vernetzten Unternehmen, in das Supply Chain Management. Auch hier spielen neben Management-Ansätzen quantitative Methoden zur Generierung von Netzwerken und die Einbeziehung von Soft Facts eine wesentliche Rolle.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u><br/>Die Studierenden erwerben ein tiefgründiges Verständnis der Komplexität von vernetzten Produktionsprozessen. Sie werden in die Lage versetzt, aus unterschiedlichen Situationen heraus Ansätze einer effizienten Produktionssteuerung zu entwickeln und den Einsatz effizienter Beschaffungsstrategien vorzubereiten. Sie verstehen den Konflikt zwischen individueller Nutzenmaximierung einzelner Unternehmen in einem Produktionsnetzwerk und der Nutzenmaximierung des gesamten Netzwerkes und beherrschen theoretische Ansätze zur Bewältigung dieses Konfliktes.</p> |
| <b>Lehrformen</b>   | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Fallstudie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Produktionsmanagement II (2 LVS)</li> <li>• Ü: Produktionsmanagement II (1 LVS)</li> <li>• V: Beschaffungsmanagement II (2 LVS)</li> <li>• Ü: Beschaffungsmanagement II (1 LVS)</li> <li>• V: E-Business (1 LVS)</li> <li>• Ü: E-Business (2 LVS)</li> <li>• V: Supply Chain Management (2 LVS)</li> <li>• FS: Supply Chain Management (1 LVS)</li> </ul> <p><b>oder</b> anstelle der Fallstudie „Supply Chain Management“:<br/>V: Betriebswirtschaftliche Systemanalyse (2 LVS)</p>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                  | empfohlen: Modul 1: Ergänzungsbereich (insbes. Produktionsmanagement I und Beschaffungsmanagement I), Modul 2: Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten (insbes. Operation Research)   |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                          | ---   |
| <b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.  |
| <b>Modulprüfung</b>                                       | <p>Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zu Produktionsmanagement II</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Beschaffungsmanagement II</li> <li>• 60-minütige Klausur zu E-Business</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Supply Chain Management</li> <li>• Abschlussbericht (Umfang: ca. 2 Seiten, Bearbeitungszeit: 2 Wochen) zur Fallstudie Supply Chain Management</li> </ul> <p><b>oder</b> bei Besuch der Vorlesung Systemanalyse für Betriebswirtschaftslehre<br/>60-minütige Klausur zu Betriebswirtschaftliche Systemanalyse</p>   |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b>                          | <p>In dem Modul werden 20 Leistungspunkte erworben.<br/>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.<br/>Die Gewichtung der einzelnen Prüfungsleistungen ist jeweils 1.<br/>Für die einzelnen Prüfungsleistungen ist jeweils Bestehen erforderlich.</p>  |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                            | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.  |

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Arbeitsaufwand</b>   | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 600 AS. |
| <b>Dauer des Moduls</b> | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester.  |

Anlage 2: **Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

**Vertiefungsmodul**

|   |  |
|---|--|
| <b>Modulnummer</b>  | <b>4</b>   |
| <b>Modulname</b>  | Interne Unternehmensrechnung und Controlling   |
| <b>Modulverantwortlich</b>                                | Professur BWL III - Unternehmensrechnung und Controlling   |
| <b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>                    | <p><u>Inhalte:</u><br/>In dem Modul werden spezifische Problemstellungen und Lösungsansätze der kurz-, mittel- und langfristigen Steuerung von Unternehmen vermittelt. Die behandelten Fragen beziehen sich auf die Gestaltung einzelner Aktivitäten von Führungsprozessen der verschiedenen Ebenen (Zielbildung, Prognose, Bewertung, Kontrolle inkl. Abweichungsanalyse etc.). Außerdem wird die aufeinander abgestimmte Steuerung verschiedener Unternehmensbereiche thematisiert (Strategiebestimmung, Investitionspolitik, Gestaltung von Kennzahlen-, Budgetierungs-, Verrechnungspreis- und Anreizsystemen etc.). Besonders betrachtet werden Steuerungssysteme für spezifische Bereiche und Erfolgsfaktoren von Unternehmen sowie deren Integration.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u><br/>Die Studierenden erwerben ein tiefgründiges Verständnis vielfältiger Problemstellungen der kurz-, mittel- und langfristigen Steuerung von Unternehmen, deren Bereichen und Erfolgsfaktoren sowie der in den jeweiligen Problemsituationen geeigneten betriebswirtschaftlichen Methoden. Sie können diese Methoden anwenden, deren Vor- und Nachteile beurteilen sowie eine kontextbezogene Methodenwahl vornehmen. Außerdem erwerben sie das Rüstzeug für die Gestaltung übergreifender Steuerungssysteme.</p> |
| <b>Lehrformen</b>   | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Operative Unternehmenssteuerung (2 LVS)</li> <li>• Ü: Operative Unternehmenssteuerung (1 LVS)</li> <li>• V: Strategische Unternehmenssteuerung (2 LVS)</li> <li>• Ü: Strategische Unternehmenssteuerung (1 LVS)</li> <li>• V: Partialsysteme des Management und Controlling (2 LVS)</li> <li>• Ü: Partialsysteme des Management und Controlling (1 LVS)</li> <li>• V: Business Intelligence – Anwendungssysteme (1 LVS)</li> <li>• Ü: Business Intelligence – Anwendungssysteme (2 LVS)</li> </ul>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                  | empfohlen: Modul 2: Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten (insb. Grundlagen der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings)  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                          | ---  |
| <b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.   |
| <b>Modulprüfung</b>                                       | <p><u>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120-minütige Klausur zu Operative und Strategische Unternehmenssteuerung</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Partialsysteme des Management und Controlling</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Business Intelligence - Anwendungssysteme</li> </ul>   |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b>                          | <p>In dem Modul werden 20 Leistungspunkte erworben.<br/>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.<br/>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur zu Operative und Strategische Unternehmenssteuerung, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich</li> <li>• Klausur zu Partialsysteme des Management und Controlling, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich</li> <li>• Klausur zu Business Intelligence - Anwendungssysteme, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich</li> </ul>  |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                            | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.   |
| <b>Arbeitsaufwand</b>                                     | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 600 AS.  |

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

|   |  |
|---|--|
| <b>Dauer des Moduls</b>                                   | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.   |
| <b>Vertiefungsmodul</b>                                   |  |
| <b>Modulnummer</b>  | <b>5</b>   |
| <b>Modulname</b>  | Marketing  |
| <b>Modulverantwortlich</b>                                | Professur BWL II - Marketing und Handelsbetriebslehre  |
| <b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>                    | <p><u>Inhalte:</u><br/>In dem Modul wird spezifisches Wissen im Bereich des Marketings vermittelt. Einen Schwerpunkt stellt dabei vor allem die Erklärung und Erforschung von Konsumentenverhalten dar. Zusätzlich findet aus der Vielfalt der Marketinginstrumente besonders die Marketingkommunikation Beachtung. Ergänzt mit Ansätzen des IT-gestützten Marketings kann so ein tiefgehender Eindruck in Strategien, Planung, Maßnahmen, Umsetzung und Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen gegeben werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u><br/>Die Studierenden erwerben ein tiefgründiges Verständnis und Anwendungswissen bezüglich vielfältiger Problemstellungen und Methoden des Marketings und der Marktforschung. Dieses soll sie vor allem zur Erklärung und Beeinflussung von Konsumentenverhalten im Sinne des Unternehmens befähigen. Darüber hinaus kennen die Studierenden vielfältige kommunikationspolitische Möglichkeiten sowie deren Vor- und Nachteile für die Unterstützung und Erreichung der strategischen Marketingziele des Unternehmens.</p> |
| <b>Lehrformen</b>   | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Marketingkommunikation (2 LVS)</li> <li>• Ü: Marketingkommunikation (1 LVS)</li> <li>• V: Marktforschung (2 LVS)</li> <li>• Ü: Marktforschung (1 LVS)</li> <li>• V: Konsumentenverhalten (2 LVS)</li> <li>• Ü: Konsumentenverhalten (1 LVS)</li> <li>• V: Database Marketing (2 LVS)</li> <li>• Ü: Database Marketing (1 LVS)</li> </ul>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                  | empfohlen: Modul 2: Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                          | ---  |
| <b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.   |
| <b>Modulprüfung</b>                                       | <p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zu Marketingkommunikation</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Marktforschung</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Konsumentenverhalten</li> <li>• 60-minütige Klausur zu Database Marketing</li> </ul>  |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b>                          | <p>In dem Modul werden 20 Leistungspunkte erworben.<br/>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.<br/>Die Gewichtung der einzelnen Prüfungsleistungen ist jeweils 1.<br/>Für die einzelnen Prüfungsleistungen ist jeweils Bestehen erforderlich.</p>   |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                            | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.   |
| <b>Arbeitsaufwand</b>                                     | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 600 AS.  |
| <b>Dauer des Moduls</b>                                   | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester.   |

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

**Modul Seminar/Projektarbeit**

|   |   |
|---|---|
| <b>Modulnummer</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Modulname</b>  | Seminar/Projektarbeit   |
| <b>Modulverantwortlich</b>                                | Studiendekan für den Studiengang Value Chain Management   |
| <b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>                    | <p><u>Inhalte:</u><br/>Disziplinäre oder disziplinübergreifende Fallstudien, Projekt- und Seminararbeiten, in denen eine Anwendung und Festigung des erworbenen Wissens erfolgt und die problembezogenen Kenntnisse und Kompetenzen eigenständig vertieft werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u><br/>Insbesondere werden im Modul 6 die in § 5 Nr. 3 bis 6 der Studienordnung genannten Ziele unterstützt. Im Vordergrund steht die Förderung von Teamfähigkeit, Verlässlichkeit, Verbindlichkeit, Sorgfalt, Anpassungsfähigkeit und Belastbarkeit durch die Betonung von Projekten, die Schulung von Analysefähigkeit, Zeitmanagement, selbständiger Lernbereitschaft, Denken in Zusammenhängen durch die Arbeit an Fallstudien, sowie die Weiterentwicklung von Engagement, Leistungsbereitschaft und Motivation in Projekt- und Masterarbeiten. Unterstützt werden auch Überzeugungskraft, Präsentations-, Diskussions- und Moderationskompetenz. Geschult werden der Umgang mit Datenverarbeitungs- und Präsentationsmedien zur Beschaffung, Verarbeitung und Aufbereitung von Daten.</p> |
| <b>Lehrformen</b>   | <p>Lehrformen des Moduls sind Seminar und Projekt/Fallstudie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Seminar zu Value Chain Management (2 LVS)</li> <li>• PR/FS: Projekt/Fallstudie zu Value Chain Management (2 LVS)</li> </ul>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                  | keine   |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                          | ---   |
| <b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.  |
| <b>Modulprüfung</b>                                       | <p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit zum Seminar (Umfang: ca. 25-30 Seiten, 210 AS, Bearbeitungszeit: 15 Wochen) und 15-minütige mündliche Präsentation zum Seminar</li> <li>• 30-minütige mündliche Präsentation zu Projekt/Fallstudie</li> </ul> <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>  |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b>                          | <p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben.<br/>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen: Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit und Präsentation zum Seminar, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich</li> <li>• mündliche Präsentation zu Projekt/Fallstudie, Gewichtung 1- Bestehen erforderlich</li> </ul>   |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                            | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>                                     | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 AS.   |
| <b>Dauer des Moduls</b>                                   | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.   |

Anlage 2: **Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Value Chain Management mit dem Abschluss Master of Science**

**Modul Master-Arbeit**

|   |  |
|---|--|
| <b>Modulnummer</b>  | 7  |
| <b>Modulname</b>  | Master-Arbeit  |
| <b>Modulverantwortlich</b>                                | Studiendekan für den Studiengang Value Chain Management  |
| <b>Inhalte und Qualifikations-ziele</b>                   | <p><u>Inhalte:</u><br/>Das Modul Master-Arbeit fügt sich in die inhaltlichen Schwerpunkte des Studiums ein und wird in der Regel einem der Schwerpunkte der Module 3 bis 5 zugeordnet sein. Das Thema der Masterarbeit wird vom Betreuer vorgegeben und vom Prüfungsausschuss bestätigt. Dem Studierenden wird jedoch die Möglichkeit eingeräumt, eigene Vorschläge einzureichen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u><br/>Die Masterarbeit qualifiziert die Studierenden zur Anwendung des im Studiengang erworbenen theoretischen und anwendungsorientierten Fachwissens auf konkrete Aufgabenstellungen aus dem Bereich Value Chain Management. Sie ist zugleich Ausweis für die erworbene Qualifikation zur wissenschaftlichen Arbeit und zur Argumentation auf hohem fachlichem Niveau, die die Umsetzung der im Modul 6 erworbenen Schlüsselqualifikationen zeigt.</p> |
| <b>Lehrformen</b>   | Konsultationen können in Anspruch genommen werden.   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                  | Vorliegen einer vom Prüfungsausschuss bestätigten Themenstellung für die Masterarbeit  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                          | ---  |
| <b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.<br>Zulassungsvoraussetzung: <ul style="list-style-type: none"> <li>das Vorliegen von mindestens 45 Leistungspunkten aus den Modulen 1-6</li> </ul>  |
| <b>Modulprüfung</b>                                       | Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> <li>Masterarbeit (Umfang: ca. 60 Seiten, Bearbeitungszeit: 16 Wochen)</li> <li>30-minütige mündliche Prüfung (Verteidigung)</li> </ul>  |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b>                          | <u>In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben.</u><br>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.<br>Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>Masterarbeit, Gewichtung 4</li> <li>mündliche Prüfung, Gewichtung 1- Bestehen erforderlich</li> </ul>   |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                            | Das Modul wird in jedem Semester angeboten.  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>                                     | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.  |
| <b>Dauer des Moduls</b>                                   | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.  |